

TEORIA E TECNICHE DELLE RELAZIONI PUBBLICHE II (60 ore) CFU 12  
(Laurea Triennale)  
Prof. Aggr. Francesco Pira

**Afferenza**

Prof. Aggr. Francesco Pira

Dipartimento Scienze Umane

e-mail: [francesco.pira@uniud.it](mailto:francesco.pira@uniud.it) tel. 0481 580125- 0432 558350

**Programma**

Il corso sarà articolato in una parte generale e in una parte seminariale. Nella parte generale si analizzeranno gli obiettivi e i compiti delle pubbliche relazioni :

- ❖ I pubblici di riferimento
- ❖ Gli strumenti operativi:
  - Pubblicazioni
  - Eventi
  - Attività di ufficio stampa
  - Lobbying
- ❖ Il ruolo delle nuove tecnologie nelle RP

La parte seminariale attraverso le lezioni con l'ausilio di sussidi tecnologici permetterà agli studenti di approfondire i vari argomenti trattati nel corso. Ulteriori approfondimenti saranno fatti relativamente alle relazioni pubbliche nell'ambito dell'attività di comunicazione sociale. Nel corso saranno anche esaminate delle ricerche relative ad attività di associazioni di volontariato o cooperative sociali che hanno svolto indagini sul campo. Un focus sarà fatto su come comunicano in rete gli enti pubblici, i partiti politici e le associazioni di volontariato.

In particolare, nell'ambito della parte seminariale, saranno trattati argomenti relativi alla funzione delle RP nella arena della comunicazione politica. Ma anche come i social network stanno cambiando il modo di fare politica.

Nella seconda parte seminariale si affronterà la comunicazione dei grandi eventi sportivi e si cercherà di analizzare come la tv satellitare e le nuove tecnologie hanno cambiato il modo di seguire lo sport

**Bibliografia**

**Parte generale**

F.PIRA – F.POMILIO , *La Repubblica della Comunicazione*, Milano, Lupetti, 2010 (Cap I-II-III-IV)

F. PIRA- *Comunicare il Comune come il cittadino da utente diventa cliente*, Cel collana Anciform 2002.

F. PIRA, *Come Comunicare il Sociale*, Milano, Franco Angeli, 2005 (Cap I e II)

M.MORCELLINI- B.MAZZA , *Oltre l'individualismo*, Milano, Franco Angeli (Cap III e VI)

**Parte seminariale : Relazioni Pubbliche, Politica e Nuove Tecnologie**

F. PIRA , *La Net Comunicazione Politica*, Milano, Franco Angeli (2011)

F. PIRA, *Come dire qualcosa di sinistra*, Milano, Franco Angeli, 2009 (Cap I, III e VI)

**Parte seminariale: Sport, Grandi eventi e comunicazione**

S.MARTELLI, *Lo sport “ Mediato”*, Milano, Franco Angeli (2010)  
M.CENTORRINO, *La rivoluzione satellitare*, Milano, Franco Angeli (2006) (Cap IV)

Lecture consigliate:

R.BORGATO,F.CAPELLI,MAURO FERRARESI , *Facebook Come*, Milano Franco Angeli 2009  
J. BURGESS, J. GREEN, *YouTube*, Milano, Egea 2009  
Z. BAUMAN, *Modus Vivendi*, Bari, Laterza 2007  
H. JENKINS, *Cultura convergente*, Milano, Apogeo, 2007  
G. GIANSANTE *Le parole sono importanti*, Roma Carocci 2011

N.B. Il docente metterà a disposizione degli studenti frequentanti delle dispense. Altri eventuali testi saranno segnalati durante il corso

### **Modalità d’esame**

Orale. Il docente si riserva la possibilità di un’eventuale prova scritta.

### **Ulteriori informazioni**

Gli studenti non frequentanti sono tenuti a contattare il docente per concordare il programma d’esame

**Ricevimento tutti i martedì dalle 14 alle 16 presso lo studio del docente N° 13 in Casa Lenassi**

**Lezioni** il lunedì dalle 17 alle 19, il martedì dalle 9 alle 11 e il mercoledì dalle 11 alle 13 presso l’Aula M del Plesso di Santa Chiara,in Via Santa Chiara. I giorni di lezione saranno 3-4-5-10-11-12-17-18-19-24-25-26-31 ottobre, 1-2-7-8-9-14-15-16-21-22-23-28-29-30 novembre e 5-6-7 dicembre 2011

**Esami** 13 febbraio, 11 giugno, 2 luglio, 17 settembre 2011 e 25 febbraio 2012 inizio ore 9