

TEORIA E TECNICHE DELLE RELAZIONI PUBBLICHE II (60 ore) CFU 12
(Laurea Triennale)
Prof. Aggr. Francesco Pira

Afferenza

Prof. Aggr. Francesco Pira

Dipartimento Scienze Umane

e-mail: francesco.pira@uniud.it tel. 0481 580125- 0432 558350

Programma

Il corso sarà articolato in una parte generale e in una parte seminariale. Nella parte generale si analizzeranno gli obiettivi e i compiti delle pubbliche relazioni :

- ❖ I pubblici di riferimento
- ❖ Gli strumenti operativi:
 - Pubblicazioni
 - Eventi
 - Attività di ufficio stampa
 - Lobbying
- ❖ Il ruolo delle nuove tecnologie nelle RP

La parte seminariale attraverso le lezioni con l'ausilio di sussidi tecnologici permetterà agli studenti di approfondire i vari argomenti trattati nel corso. Ulteriori approfondimenti saranno fatti relativamente alle relazioni pubbliche nell'ambito dell'attività di comunicazione sociale.

Sarà posta attenzione sulle forme di comunicazione: i linguaggi specializzati, differenti, specializzati e complementari; su cosa sono i media ed in particolare delle reti e istituzioni nella comunicazione. Ed ancora perché la comunicazione può fallire e perché può riuscire.

Nel corso saranno anche esaminate delle ricerche relative ad attività di associazioni di volontariato o cooperative sociali che hanno svolto indagini sul campo. Un focus sarà fatto su come comunicano in rete gli enti pubblici, i partiti politici e le associazioni di volontariato.

In particolare, nell'ambito della parte seminariale, saranno trattati argomenti relativi alla funzione delle RP nella arena della comunicazione politica. Ma anche come i social network stanno cambiando il modo di fare politica.

Nella seconda parte seminariale si affronterà la comunicazione dei grandi eventi sportivi e si cercherà di analizzare come la tv satellitare e le nuove tecnologie hanno cambiato il modo di seguire lo sport

Bibliografia

Parte generale

Comunicazione Pubblica

F.PIRA – F.POMILIO , *La Repubblica della Comunicazione*, Milano, Lupetti, 2010 (Cap I-II-III-IV)

G. GILI – F.COLOMBO *Comunicazione, Cultura, Società*, Brescia, La Scuola , 2012 (Cap. IV-paragrafo 3- Cap V-VI-VII

Comunicazione Sociale

F. PIRA, *Come Comunicare il Sociale*, Milano, Franco Angeli, 2005 (Cap I e II)

M.MORCELLINI- B.MAZZA , *Oltre l'individualismo*, Milano, Franco Angeli (Cap III e VI)
Dispensa fornita dal docente : *La libertà di comunicare la multiculturalità-Relazioni, confini e incidenti* Tratta da numero 3 Rivista Contatti

Parte seminariale : Relazioni Pubbliche, Politica e Nuove Tecnologie

F. PIRA , *La Net Comunicazione Politica*, Milano, Franco Angeli (2011)

F. PIRA, *Come dire qualcosa di sinistra*, Milano, Franco Angeli, 2009 (Cap I, III e VI)

Parte seminariale: Sport, Grandi eventi e comunicazione

S.MARTELLI, *Lo sport “ Mediato”*, Milano, Franco Angeli (2010) (Cap I e VII)

M.CENTORRINO, *La rivoluzione satellitare*, Milano, Franco Angeli (2006) (Cap IV)

Lecture consigliate:

R.BORGATO,F.CAPELLI,MAURO FERRARESI , *Facebook Come*, Milano Franco Angeli 2009

J. BURGESS, J. GREEN, *YouTube*, Milano, Egea 2009

Z. BAUMAN, *Modus Vivendi*, Bari, Laterza 2007

H. JENKINS, *Cultura convergente*, Milano, Apogeo, 2007

G. GIANSANTE *Le parole sono importanti*, Roma Carocci 2011

N.B. Il docente metterà a disposizione degli studenti frequentanti delle dispense. Altri eventuali testi saranno segnalati durante il corso

Modalità d'esame

Orale. Il docente si riserva la possibilità di un'eventuale prova scritta.

Ulteriori informazioni

Gli studenti non frequentanti sono tenuti a contattare il docente per concordare il programma d'esame

Ricevimento tutti i martedì dalle 14 alle 16 presso lo studio del docente N° 14 in Casa Lenassi