



COMUNICARE LE POLITICHE E COMUNICARE LA POLITICA

GIORNATA DI STUDIO IN RICORDO DI MASSIMO PANZINI

“Ai politici e ai leader che ho conosciuto e che ho affiancato dico che l'arte del buon governo è anzitutto arte del dono e della presa di responsabilità”

Massimo Panzini

Polo Santa Chiara,
Aula Magna,
Via Santa Chiara 1,
Gorizia

Venerdì
14 dicembre 2012
ore 9.30

PROGRAMMA

ore 9.00
Registrazione

ore 9.30
Indirizzi di saluto

ore 9.45
Interventi introduttivi

Mauro Pascolini
DELEGATO DEL RETTORE PER LA SEDE
DI GORIZIA, DIRETTORE DEL CENTRO
POLIFUNZIONALE - UNIVERSITÀ DI UDINE

Nicoletta Vasta
COORDINATORE DEI CORSI DI LAUREA
IN RELAZIONI PUBBLICHE E DI LAUREA
MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE INTEGRATA
PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI

ore 10
Relazioni

Silvia Altran
SINDACO DI MONFALCONE

Tiziana Pittia
VICE PRESIDENTE NAZIONALE TP - ASSOCIAZIONE
ITALIANA PUBBLICITARI PROFESSIONISTI

Enzo Riso
DIRETTORE SWG - ISTITUTO DI RICERCA

Pierpaolo Dobrilla
UFFICIO STAMPA DELLA PRESIDENZA
DELLA REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA

Francesco Pira
DOCENTE DI RELAZIONI PUBBLICHE
UNIVERSITÀ DI UDINE

Nicola Strizzolo
DOCENTE DI RELAZIONI PUBBLICHE
UNIVERSITÀ DI UDINE

Ivan Buttignon
DOTTORANDO DI RICERCA
UNIVERSITÀ DI UDINE

Rudi Vittori
ESPERTO DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

ore 12.15
Conclusioni

Filippo Nani
DELEGATO TRIVENETO FERPI - FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE ITALIANA

IL RICORDO

Qualche mese fa ci ha lasciato il professor Massimo Panzini, docente a contratto presso il Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche dell'Università di Udine a Gorizia. Attento studioso della comunicazione politica, d'impresa e istituzionale ha scritto numerose pubblicazioni sul tema.

Il modo migliore per ricordarlo è parlare di argomenti a lui molto cari, assieme ad alcune persone che lo hanno conosciuto, ed apprezzato, sul piano umano e professionale.

LA GIORNATA DI STUDIO

L'incontro vedrà impegnati imprenditori, docenti universitari, professionisti delle relazioni pubbliche e amministratori che cercheranno di fare il punto su come i nuovi strumenti e i nuovi linguaggi della comunicazione possono essere utili per comunicare le politiche ed anche la politica. Dibattito necessario in questo momento di crisi economica e di disinteresse per la politica dove la contrazione necessaria della spesa pubblica rischia di indebolire l'azione di comunicazione istituzionale e al contempo di minare il lavoro svolto da molte imprese e istituzioni in tema di responsabilità sociale.

