



Università degli studi di Udine
Facoltà di Lingue e Letterature Straniere
Corso di Laurea Magistrale in
Comunicazione Integrata per le Imprese e le Organizzazioni

Monitoraggio siti istituzionali 2012

Coordinatore del progetto
Prof. Francesco Pira
Docente di Comunicazione delle Organizzazioni Complesse

Hanno collaborato al progetto:

Beatrice Baldassi, Valentina Boso, Patrizia Camatta, Ilaria Carfagna, Matteo Delli Zotti, Tatiana Dereani, Yuan Fang, Giulia Gelisio, Claudia Gratton, Raquel Herrera, Lucia Indino, Federica Lanza, Giulia Mazzon, Valentina Panico, Gabriella Russian, Alessia Spadaccini, Chiara Puleo.

GOVERNO

<http://www.governo.it/>

Grafica: @@@@

Dal punto di vista del layout non sono state apportate modifiche significative.

L'utilizzo di colori evanescenti e del fondo bianco in contrasto con il testo nero e font standard, rendono la grafica elegante e ordinata.

L'header con logo e titolo che riprendono i colori della bandiera italiana caratterizzano il sito dando la certezza all'utente di trovarsi sempre al suo interno.

La home page si organizza in tre sezioni: sulla sinistra compare la foto dell'attuale Presidente e il menù principale, presente in tutte le pagine e di colore azzurro; al centro della pagina sono collocati gli articoli suddivisi in "Primo Piano" di colore azzurro, "Notizie" in verde, "Novità della Presidenza" in rosso, "Notizie dai Ministeri" in marrone e infine "Multimedia" in grigio, tutti affiancati dal link "Archivio"; infine sulla destra si nota un ulteriore menù suddiviso in "In evidenza" – che contiene le seguenti sezioni: "Dialogo con il cittadino", "Il Governo e i giovani", "Spending Review", "TAV Torino Lione – e Dossier – con Crescita: le misure approvate dal CdM, s.r.l. semplificata per giovani imprenditori", "Tutela salute", "Scuola. Bando per 11.542 docenti e infine le sezioni "Trasparenza, valutazione, merito", "Indirizzi PEC" e "Normattiva".

Usabilità: @@@@

Lo sfondo bianco e il testo nero sono un abbinamento perfetto per rendere facile la lettura. Il sistema di navigazione è semplice e intuitivo e dà la possibilità di raggiungere le diverse pagine senza troppi livelli. Il path continua ad essere sempre presente facilitando così la navigazione.

La mappa del sito contiene l'elenco di tutte le pagine rivelandosi così un ottimo strumento di navigazione e orientamento.

Con la pagina F.a.q. l'utente può trarre le risposte alle domande più frequenti relative all'argomento trattato.

Quello del sito del Governo risulta, dunque, essere un ambiente piacevole, di facile utilizzo, trasparente e costantemente aggiornato.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono aggiornati, esaustivi e scritti con un linguaggio chiaro e diretto. Nel menù principale nella sezione "Azione di Governo" nell'area "Provvedimenti" le leggi più recenti approvate dal C.d.M. possono essere cercate per anno e mese, risultando così più semplici da consultare. Nella sezione "Governo Informa" gli strumenti di comunicazione come "Comunicati stampa", "Audiovisivi", "Dossier", "Fototeca" e "Campagne comunicative", rispetto all'anno 2011, utilizzano tutti un filtro che consente di consultare l'archivio per anno e per mese; inoltre per i comunicati stampa è stato aggiunto anche "Cerca nel testo".

Le notizie, sempre aggiornate e presenti, possono essere sia visualizzate che ascoltate in

formato mp3 utilizzando tre programmi dedicati (Real Player, Windows Media Player e Quick Time).

Rispetto all'anno precedente è stata aggiunta la traduzione in inglese del sito e un sottosito "Normattiva" in cui sono inseriti link che rimandano sia a decreti legislativi di recente data, sia ad altri siti istituzionali ("Presidente del Consiglio dei Ministri", "Senato della Repubblica", "Camera dei deputati", "Corte di Cassazione" e "Istituto poligrafico e Zecca dello Stato").

Comunicazione interattiva: @@@

Per quanto riguarda la comunicazione con l'utente, essa risulta essere trasparente e ricca di informazioni. Si può notare infatti la macro sezione "Trasparenza, valutazione, merito" che contiene dati informativi sull'organizzazione, sul personale, sulla questione economico- finanziaria del Governo.

Altre due macro sezioni sono invece dedicate alla comunicazione con gli utenti. La prima dedicata al "Dialogo con il cittadino", la seconda dedicata ai giovani.

Dal punto di vista interattivo sono presenti gli "indirizzi PEC" ma sono assenti collegamenti veri e propri a canali mediatici come YouTube, Facebook, Twitter, Forum.

Abbiamo inviato una e-mail alla Redazione Governo.it in data 13/11/2012 alle ore 12:30 e la risposta è arrivata alle ore 12:53 dello stesso giorno. Nonostante la celerità nei tempi di risposta, quest'ultima è risultata essere automatica e, quindi, non abbiamo ricevuto una risposta precisa e diretta al nostro quesito.

Giudizio globale: @@@@1/2

Anche per questo monitoraggio del portale del Governo si riconferma l'elevata qualità del sito dal punto di vista di usabilità, trasparenza, accessibilità e aggiornamento dei contenuti. La comunicazione interattiva risulta invece essere ancora insufficiente.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@	@	@1/2	@	@@
2000	@@@@	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@@1/2
2001	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2
2002	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2
2003	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2
2004	@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@	@@@@
2005	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2006	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2008	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2009	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2012	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@1/2

SENATO

<http://www.senato.it/home>

Grafica: @@@@

Dal punto di vista della grafica il portale del Senato della Repubblica appare quasi identico a quello dello scorso anno, presentando una struttura consolidata e ben progettata, ma soprattutto facilmente accessibile al cittadino medio.

All'interno del sito prevale il rosso, che richiama il colore dell'aula del Senato. La grafica appare semplice e lineare.

Nel menu orizzontale vi sono rimandi alle seguenti pagine: "Istituzione", "Composizione", "Lavori del Senato", "Leggi e documenti", "Attualità", "Relazioni con i cittadini".

Al centro, "Sito storico", "Senato Tv", "Senato ragazzi".

A sinistra, il sito del Presidente e i senatori con link a pagine dedicate.

A destra, i collegamenti diretti: "Assemblea", "Commissioni", "Parlamento.it", "Dossier di documentazione", "Affari europei e internazionali", "Archivio storico", "Biblioteca e libreria", "Concorsi bandi di gara e tirocini", "Come visitare il Senato", "Bilancio interno", "Istituzioni e Parlamenti nel mondo", "English version".

Più in basso, link del Senato negli Archivi dell'Istituto Luce, a seguire il link del Senato e l'Unione europea e "normattiva.it" (Banca dati relativa alla legge vigente), statistiche sull'attività legislativa, riepilogo delle votazioni elettroniche, e "Scriba".

Al centro, sempre in basso: Prima pagina con notizie costantemente aggiornate relative alle attività in Aula, in particolare modifiche e introduzioni agli articoli del Regolamento del Senato, informazioni sul calendario delle riunioni e dei punti all'ordine del giorno; Ddl su diffamazione a mezzo stampa; il Senato a Job&Orienta.

Usabilità: @@@@

Il sito si presenta come strumento di informazione e conoscenza per tutti i cittadini italiani e per gli utenti del web in generale. Nella home, in alto, viene riportato il link "accessibilità", dove viene dichiarato di avere rispettato i criteri di accessibilità previsti dalla legge e di avere fatto riferimento agli standard nazionali e internazionali. Esiste anche un link "Risorse per l'accessibilità" in cui si fa presente quali siano i diversi browser utilizzabili per chi naviga e gli strumenti per chi vuole sviluppare un sito web accessibile a persone diversamente abili e con problemi di daltonismo.

E' disponibile anche la versione del sito in lingua inglese.

Contenuti: @@@@

Per quanto riguarda i contenuti si può confermare il giudizio complessivamente positivo dello scorso anno. Chiarezza dei termini, ottima gerarchizzazione degli argomenti, puntuale aggiornamento e implementazione continua delle sezioni del sito.

Nella pagine sull'Istituzione è possibile consultare la "Costituzione", "Legge elettorale e Regolamento del Senato", "Anagrafe Patrimoniale", "Legge sul trattamento economico dei Parlamentari" e "Regolamento per la verifica dei poteri".

Nella sezione "Leggi e documenti" sono fornite informazioni sui testi sottoposti all'esame

parlamentare, disegni di leggi e interpellazioni; in quella sui “Lavori del Senato” sono riportati i calendari dei lavori e i resoconti. Il sito storico contiene informazioni sulle legislature precedenti, a partire dal 1948 e un progetto “Archivi on-line: le carte della politica”. Sono presenti in varie pagine i link di rimando ai siti del Parlamento, Camera e Governo.

Comunicazione interattiva: @@@@

La comunicazione interattiva raggiunge livelli molto elevati e soprattutto al passo con i tempi. Rispetto al monitoraggio dello scorso anno sono state introdotte varie applicazioni tra cui: “Scriba” (Senato e-book maker), formato e-book per leggere i documenti del Senato, progettato per ottimizzare l’esperienza della lettura con smartphone e tablet; la versione “Senato mobile” su “mobile.senato.it”, nuova modalità di pubblicazione delle news in RSS, un formato predefinito per la condivisione delle informazioni sul web.

Le pagine sono state testate con diversi browser su varie piattaforme e sistemi operativi, la presentazione e le funzionalità delle pagine sono del tutto simili e il contenuto informativo è lo stesso.

Click su “Visitare il Senato”, accessibile dalla sezione “Relazione con i cittadini”. Possibilità estesa anche alle scuole (Senato Ragazzi, Iniziative per le scuole) per le quali si organizzano eventi di attiva partecipazione per gli studenti che hanno la possibilità di proporre disegni di legge, e di simulare dibattiti.

Tuttavia, una nota negativa è data del servizio di posta elettronica non del tutto efficiente; testimonianza ne è la mancata risposta ad una e-mail inviata il giorno 15/11 all’indirizzo visitealsenato@senato.it.

Giudizio globale: @@@@

I risultati sono complessivamente molto positivi, viene dimostrata un’elevata usabilità, costante aggiornamento del sito e innovazioni sul piano dell’interattività con i cittadini.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@@1/2
2000	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@
2001	@@@	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2
2002	@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2003	@@@	@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@
2004	@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2005	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@1/2
2006	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2008	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2009	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2012	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@

CAMERA DEI DEPUTATI

<http://www.camera.it/>

Grafica: @@@@

Non si rileva rispetto al precedente monitoraggio, una variazione nella scala cromatica o nella disposizione dei contenuti; in basso a sinistra sono stati aggiunti “Portale storico”, il “Parlamento dei bambini”, la “Camera per il 150° anniversario dell'Unità d'Italia”.

Il “Portale storico” presenta un'immagine antica in bianco e nero di Montecitorio in cui è posta in evidenza la bandiera sopra sventolante, nel suo tradizionale tricolore. La scala di colore, sulle varie tonalità di grigio, s'intona col contenuto della pagina; la disposizione dei contenuti resta sempre ben articolata e schematizzata.

Per quanto riguarda invece il “Parlamento dei bambini”, che già nel logo è un insieme di colori vivaci, all'interno si presenta esattamente allo stesso modo: molto colorato, pieno di immagini e gif animate, uno stile carattere non standardizzato e tendenzialmente più grande, anch'esso colorato.

Infine, la “Camera per il 150°”, i cui contenuti sono organizzati con un calendario storico e il contenuto di ogni pagina anticipato da un' immagine introduttiva.

Usabilità: @@@@1/2

Permangono gli stessi bottoni e link precedenti che permettono la stessa usabilità evidenziata nel precedente monitoraggio, così come invariata è rimasta la disposizione dei motori di ricerca sia all'interno di ogni sezione che nella home page del sito (dove è possibile effettuare una ricerca in tutte le parti del sito o una ricerca avanzata).

Per quanto riguarda le novità, nella “Camera per il 150°”, un click su ogni immagine o sottotitolo permette di accedere all'iniziativa interessata e di tornare facilmente sia all'elenco delle iniziative promosse (anche se non al calendario scorrevole così come risulta all'accesso iniziale) che alla home page (dunque a seconda di dove l'utente sta navigando).

Nel “Portale storico” è anche facile passare da una sezione interna all'altra e anche all'interno delle stesse, arrivando allo specifico contenuto di interesse attraverso filtri di ricerca (nella sezione deputati, si può filtrare per cognome, periodo o legislatura, transizione costituzionale,...) o semplicemente usando i motori di ricerca (come quelli in “atti e documenti” dove si può ricercare lo specifico progetto di legge o atto parlamentare).

Nel “Parlamento dei bambini” la grafica oltre che molto vivace è anche abbastanza essenziale e i contenuti sono presentati in maniera semplice e diretta; il menù in testa, dalla home a contatti, viene mantenuto fisso, in modo tale che il bambino possa muoversi da una sezione all'altra senza usare link di rimando al menù principale.

Contenuti: @@@@

L'utente può trovare nel sito tutte le informazioni relative alla Camera, funzioni, composizione, parlamentari (scheda di presentazione, dove siedono, attività svolte) agli organi della Camera (funzione e deputati appartenenti). Si possono avere informazioni sui

lavori sia in fase di svolgimento che su quelli programmati in periodi più o meno brevi (cadenza mensile, bimestrale, trimestrale), sui documenti e gli atti approvati o in fase di discussione e infine la rassegna stampa della Camera, con una raccolta selezionata di articoli sui quotidiani e settimanali diffusi e un archivio.

Per quanto riguarda le novità di quest'anno, il "Portale storico" contiene tutta la cronologia di atti, documenti, l'attività svolta dall'assemblea e dagli altri organi della Camera, i percorsi sulle legislature, i presidenti, i regolamenti, Montecitorio, l'amministrazione e informazioni sulle varie legislature; e ancora una serie di file multimediali da il patrimonio artistico esistente in camera a una galleria fotografica di personaggi o momenti che hanno fatto la storia, sino a una bibliografia del Parlamento contenente le citazioni bibliografiche relative a libri ed articoli di periodici che riguardano il Parlamento italiano.

La "Camera per il 150°" contiene video e notizie, una raccolta fotografica, gli eventi, per celebrare l'anniversario, in ordine cronologico con un calendario.

Il "Parlamento dei bambini" raccoglie una serie di informazioni sulla Camera e relativo funzionamento, da chi è composta, che funzione svolge. Due aspetti sono rilevanti: l'esposizione è adatta ai bambini dai cinque ai dieci anni circa; l'altro aspetto interessante è la forte interattività, come la possibilità, ad esempio, di poter contribuire alle definizioni proposte scrivendo il proprio commento oppure partecipare attivamente giocando, alla formazione di una legge. Infine indicazione dei contatti a cui i piccoli utenti possono scrivere per avere chiarimenti o chiedere (previa indicazione del nome della propria scuola) di poter visitare la Camera.

Comunicazione interattiva: @@@@1/2

La comunicazione interattiva è buona, permane l'associazione di tradizionali strumenti come newsletter, rassegna stampa, la web tv, il canale satellitare, la possibilità di visualizzare le conferenze stampa via web, il notiziario internet, Montecitorio news. Non c'è la possibilità di poter inserire commenti sui contenuti presenti all'interno del sito, si può però utilizzare il pulsante "scrivi" da cui scegliere la questione di interesse e aprire il form per mandare una mail. A tal proposito si è rilevato che, a seguito dell'invio dall'apposito form, di una mail contenente richiesta di chiarimenti in merito alla questione dei registri sulle unioni di fatto, in data 15/11/12, fino al 30/11/2012 (data di chiusura del monitoraggio) non era pervenuta alcuna risposta. La stessa funzione "scrivi" è replicata all'interno di ogni scheda dei deputati, con la possibilità di scrivere direttamente.

Giudizio globale: @@@@1/2

Sicuramente il livello di organizzazione del sito resta alto, i contenuti sono sempre ben organizzati e aggiornati, l'esposizione chiara e immediata, la fruizione delle pagine agevole, la comunicazione diretta col deputato o con gli organi in generale sempre possibile. Le novità, il "Portale storico" e la "Camera per il 150°" arricchiscono l'area contenuti. Il portale per i bambini, rappresenta un'iniziativa importante in termini di educazione civica, che permette ai piccoli cittadini di imparare nozioni basilari sul funzionamento del Parlamento in maniera giocosa, ma istruttiva.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
--	----------------	------------------	------------------	-------------------------	-------------------------

2002	@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@3/4
2003	@@1/2	@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@1/2
2004	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2005	@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2
2006	@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2007	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@
2008	@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@
2009	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2012	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2

MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI

<http://www.esteri.it/mae/it>

Grafica: @@@@ 1/2

La grafica del portale non ha subito consistenti cambiamenti rispetto all'anno scorso. Consente un approccio diretto ed intuitivo alle varie sezioni del sito senza rinunciare alla componente estetica. I colori (grigio, bianco e blu), i testi e le immagini delineano una connotazione istituzionale e al contempo innovativa senza penalizzare l'accessibilità dei contenuti, anche da parte degli utenti diversamente abili.

La home page è stata progettata e organizzata, sia per quanto riguarda l'aspetto grafico che funzionale, per dare un'immagine immediata ed innovativa del portale e per agevolare la fruizione dei contenuti: si avvicina molto alla struttura di un portale d'informazione: un ampio campo con immagini a scorrimento, classica per i siti dinamici, dove non appare più il richiamo all'iniziativa "Viaggiare Sicuri" (come avveniva l'anno scorso), bensì fotografie scattate in occasione di eventi inerenti le attività del Ministro; sette sezioni: tre a sinistra dedicate a Viaggiare Sicuri, agli avvisi dell'Unità di Crisi e alla Farnesina; tre centrali con le ultime news del Ministro e iniziative o collaborazioni con Paesi esteri; una a destra che approfondisce la Rete Diplomatica.

Il menu principale dell'header è stato modificato. Nella parte superiore a destra risaltano i collegamenti ai social network (l'account Twitter del Ministro, Storify, Flickr e Youtube), le news RSS e le applicazioni mobili. Da segnalare che manca il link alla pagina ufficiale del Ministero presente su Facebook. Sempre in alto, ma nella parte sinistra, appare lo stemma della Repubblica e la denominazione del Ministero.

Segue il campo di ricerca interna al sito e sotto questo un menu permette di visualizzare il sito in lingua inglese e in lingua araba, i contatti, le FAQ, la news alert e la Pec (quest'ultimo solo nella versione italiana).

Sotto l'immagine centrale presente solo in home page un altro menu che comprende: il Ministro, Ministero, Servizi, Opportunità e Stampa.

Il footer, denominato "A portata di click", presenta un ulteriore menu con voci che collegano a informazioni, opportunità ecc. per gli utenti italiani e stranieri forniti dal Ministero e non solo. Di rilevanza sono l'URP, i Servizi per gli italiani all'estero e la Politica Estera. Sottostante a questo menu due elementi importanti: la Guida al sito e la Mappa.

Usabilità: @@@@ 1/2

Se analizzato dal punto di vista dell'usabilità, il sito web presenta molti aspetti positivi: l'amministrazione del sito web, gestita attraverso un CMS Windows, permette un continuo e immediato aggiornamento dei contenuti; le pagine interne sono strutturate seguendo sempre la stessa logica: l'header e il footer sono posti rispettivamente in alto e in basso e la notizia viene sviluppata al centro della pagina riportando sulla destra un menu con immagini, video e approfondimenti; è tradotto in due lingue, inglese e arabo, sia per estendere i servizi a un'utenza sempre più ampia, che per far conoscere l'Italia, la sua cultura, la sua azione di cooperazione e tutte le attività promosse dal Ministero degli Affari Esteri e dalla rete diplomatico-consolare nel mondo; è caratterizzato da facilità di fruizione grazie anche ai servizi smartphone e tablet; riserva grande attenzione al tema dell'accessibilità per i diversamente abili. Il portale è realizzato nel rispetto della normative vigente.

Permangono alcuni errori nei collegamenti. Ad esempio, nella versione araba e inglese alcuni link interni collegano a pagine del sito web scritte in italiano).

Contenuti: @@@@

L'attuale, progetto nasce dall'esigenza di disporre un vero e proprio portale, inteso come principale punto di accesso all'informazione ed ai servizi offerti dal Ministero e dalla sua rete diplomatico-consolare.

L'ingente mole d'informazioni presenti è stata riorganizzata per argomenti, aggiornata e resa fruibile in modo da rendere l'accesso più intuitivo e diretto. Per agevolare la consultazione, sono stati previsti degli strumenti di ricerca che permettono di visualizzare rapidamente la sezione o l'argomento di interesse.

Restano certamente un punto di forza le implementazioni continue, i materiali multimediali e gli approfondimenti accurati in ogni articolo e/o sezione del sito.

Per quanto riguarda i contenuti multimediali, invece, "Decoder Farnesina. Cinque minuti di politica estera", è un video giornale con cadenza quindicinale, una produzione interna del servizio stampa e destinata alla circolazione sul web, attraverso il portale istituzionale e sul canale YouTube della Farnesina. Non è più attivo, invece, "Esteri News - Il Notiziario della diplomazia italiana" a cadenza mensile realizzato con la rete televisiva CLASS/CNBC.

Esterni rispetto al portale del Ministero degli Affari Esteri ma direttamente collegati allo stesso sono poi gli "Avvisi dell'Unità di Crisi", "Viaggiare Sicuri" e "Italiani nel Mondo". Questi tre servizi sono diversi tra loro e servono a fornire e ad ottenere informazioni da parte degli utenti interessati: gli "Avvisi dell'Unità di Crisi" sono notizie fornite grazie alla collaborazione con l'Ansa: l'Agenzia, infatti, fornisce notizie (solitamente comunicati stampa) e un vasto archivio fotografico su episodi o situazioni di tensione a livello politico o climatico; "Viaggiare Sicuri" mette a disposizione del cittadino informazioni di carattere generale sui Paesi esteri, ivi comprese quelle relative alla situazione della sicurezza; "Italiani nel Mondo" intende offrire ai più di quattro milioni di connazionali residenti all'estero uno strumento di rapida e semplice consultazione.

Comunicazione interattiva: @@@@

Il portale è decisamente improntato sull'interazione e sul confronto con gli utenti che ne fruiscono. In primis l'URP e le RSS, le due applicazioni mobili: "Farnesina – Italiani nel Mondo" e "PEI, Politica Estera italiana", il servizio d'informazione sulla politica estera italiana, disponibile anche in inglese IFP News (Italian Foreign Policy News). Il sito è stato, inoltre, implementato in modo da consentire la fruizione da tutti i dispositivi mobili.

Si segnala anche la forte presenza sui social network e la continua implementazione di contenuti multimediali, come ad esempio la web tv di Youtube e la galleria fotografica di Flickr.

Interessante la sezione "Dove siamo nel mondo" che permette agli utenti di registrare il proprio itinerario all'estero via web, sms o telefono.

Abbiamo effettuato il test con l'invio di un'e-mail. Alla mail del giorno 13 novembre 2012, la risposta dell'URP è pervenuta in meno di 24 ore ed è risultata soddisfacente: tutte le domande poste all'interno dell'e-mail hanno trovato risposta, anche attraverso link a pagine web del sito per approfondimenti.

Giudizio globale: @@@@1/2

La valutazione complessiva cresce leggermente rispetto al 2011. Si nota un miglioramento in termini di contenuti e comunicazione interattiva, la grafica risulta essere meno d'effetto e l'usabilità si mantiene sugli stessi standard.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giud. globale
2002	@@@ 1/2	@@@@	@@@@ 1/2	@@@ 1/2	@@@@
2003	@@@ 1/2	@@@@	@@@@ 1/2	@@@ 1/2	@@@@
2004	@@@@	@@@@ 1/2	@@@@@	@@@	@@@@ 1/2
2005	@@@@ 1/2	@@@@ 1/2	@@@@@	@@@ 1/2	@@@@
2006	@@@@ 1/2	@@@@ 1/2	@@@@@	@@@@	@@@@1/2
2007	@@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@@
2008	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2
2009	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
2012	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI

<http://www.politicheagricole.it/>

Grafica: @@@@

La grafica del sito ha una struttura uniforme. La scelta dei colori (prevalentemente azzurro e bianco) è orientata a ottenere un efficace contrasto, in modo da favorire la lettura e la concentrazione sui testi e garantire l'adattabilità a qualsiasi dispositivo. La loro combinazione è studiata per consentire anche agli ipovedenti la fruibilità del sito web.

L'home page presenta una suddivisione in box per consentire la massima flessibilità nelle

modifiche di contenuto e/o inserimento di nuovi testi, con particolare attenzione alle notizie di attualità. I contenuti sono organizzati in: Comunicati stampa del Ministro, presentati con un articolo e link di approfondimenti; Normativa e Documenti; Comunicazioni del Ministero quali Campagne istituzionali, scolastiche, Manifestazioni e Fiere patrocinate; Bandi di Concorsi e Gara sempre aggiornati.

L'header - la parte superiore del portale- vede in alto a sinistra il logo della Repubblica Italiana, la bandiera della Repubblica Italiana, le stelle del logo dell'Unione Europea. In alto a destra, invece, appaiono il motore di ricerca, le voci "Guida", "Mappa del sito" e "Redazione".

La barra di navigazione è costituita da due menu: Menu istituzionale: Ministro, Ministero, Sala Stampa, Servizi e Ministero Informa; Menu tematico: PAC, Sviluppo Rurale, Filiere, Impresa, Pesca e Acquacoltura, Qualità e sicurezza, Ricerca e Sperimentazione.

Infine, il footer contiene strumenti che aiutano a migliorare l'utilizzo del Portale: Accessibilità: indicazione sul rispetto della Legge Stanca n. 4 del 9/1/2004; Glossario: fornisce la spiegazione degli acronimi e delle abbreviazioni che ricorrono nel sito; Utilità: offre il puntamento diretto alle case produttrici di software per il download di programmi gratuiti (lettori e visualizzatori), utili alla consultazione dei documenti del portale in formato diverso dall'HTML (audio, video e PDF).

Usabilità: @@@

La navigazione è omogenea in tutto il sito e semplifica l'utilizzo e l'individuazione delle informazioni d'interesse. I due menu (quello istituzionale e quello tematico) sono presenti in ogni pagina del sito.

I diversi articoli o pagine possono essere più o meno complessi e dunque essere composti da una semplice pagina testuale o da una pagina strutturata con un indice interno. Inoltre possono contenere link a siti esterni o rimandi a documenti di approfondimento in formato PDF.

Da sottolineare, infine, la presenza del percorso di navigazione in ogni pagina del sito e la possibilità di consultare il glossario.

Negativa risulta, invece, l'impossibilità di visualizzare le pagine del sito in altre lingue: solo le pagine inerenti al Ministro e alla rivista "Agricoltura Italiana online" offrono una English Version. Inoltre, il sito del MIPAAF non permette collegamenti a nessun social network e nemmeno la possibilità di scaricare materiali e/o applicazioni attraverso smartphone e/o tablet. Possono, però, essere prodotte applicazioni in occasione di eventi speciali legati al ministero, come ad esempio l'App per iPhone denominata "Ippovia del Trentino Orientale" presentata dall'Unità di ricerca per il monitoraggio e la pianificazione forestale di Trento (CRA-MPF).

Contenuti: @@@@

I contenuti sono organizzati in macroaree omogenee, sempre presenti e quindi raggiungibili da qualsiasi pagina: si distinguono macro-aree istituzionali, macro-aree tematiche e macro-aree di contenuto e funzioni "orizzontali" o "trasversali", che rinviano ai contenuti riportati nel menu della colonna di destra quali: Gare, Concorsi, Documenti, Normativa, Banche Dati, Modulistica. I contenuti sono organizzati secondo una struttura gerarchica ad albero, ramificata in più livelli (da tre a sei).

Le implementazioni sono continue e visibili soprattutto nella sezione Novità dell'homepage.

Si possono distinguere contenuti di particolare rilevanza quali: La Sala stampa che permette di accedere all'Archivio comunicati, all'Archivio interventi radio-televisivi (accessibile anche dalla sezione Multimedia), alla Rassegna stampa, ai Comunicati stampa e all'Agenda del Ministro Catania; La Rivista del MIPAAF "Agricoltura Italiana online" accessibile dall'Homepage nella colonna di destra costantemente aggiornata con Ultimi Articoli, Spazio Eventi, Spazio Media e News. Delle stesse pagine è possibile anche una versione in lingua inglese.

Comunicazione interattiva: @@@

Il portale è solo in parte improntato alla comunicazione interattiva.

Nella homepage vengono raggruppate, all'interno della dicitura "Comunica con noi", le informazioni finalizzate a facilitare la comunicazione tra l'utente e l'Amministrazione.

È possibile contattare sia l'URP sia il numero verde, un servizio dedicato alle aziende agricole e ai consumatori attivo dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 15:00.

Si segnala anche la continua implementazione di contenuti multimediali cui si può accedere cliccando sulla sezione Multimedia che rinvia agli Interventi radio-televisivi. Inoltre, il Ministero è presente anche alla pagina 414 del Televideo.

Al contrario, può essere considerato un punto negativo rispetto all'interattività l'assenza di collegamenti con i social network e l'assenza di RSS.

È stata inviata un'email alla PEC dell'URP il giorno 14/11/12, ma a monitoraggio ultimato (30/11/12) non era ancora pervenuta risposta.

Giudizio globale: @@@1/2

La valutazione complessiva è buona, salvo alcuni aspetti legati all'interattività. In termini di contenuti si è riscontrata una continua implementazione e l'usabilità e la grafica soddisfano ciò che un utente richiede durante la navigazione.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2002	@@@1/2	@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2003	@@@@	@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2004	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
2005	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@
2006	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@
2007	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2008	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@	@@@@
2012	@@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@1/2

MINISTERO DELL'INTERNO

<http://www.interno.gov.it/>

Grafica: @@@@

La home page del sito del Ministero degli Interni si presenta subito con una grafica ben organizzata, semplice e con colori tenui.

Per quanto riguarda la struttura organizzativa della pagina iniziale, la parte sinistra prevede un menù diviso per aree tematiche di competenza del Ministero: sicurezza, immigrazione, asilo, cittadinanza, minoranze, elezioni e referendum, enti locali e finanza locale, servizi demografici, Regioni e Stato, soccorso pubblico, antiracket e antiusura, vittime terrorismo e dovere, vittime delle mafie, droga, minori e disagio giovanile, persone scomparse. Sempre nella parte sinistra, al di sotto dell'area tematica, si trova una sezione "Sala Stampa", nella quale sono contenuti materiali fotografici, audio, video, dossier, pubblicazioni.

La zona centrale della pagina comprende un menù dove appaiono tre voci principali: Ministero, Sala Stampa e Servizio al cittadino; la voce Ministero prevede tre sottovoci: Ministro, Sottosegretari, Dipartimenti, quando si clicca su "Ministero" si può visualizzare l'organigramma del Ministero degli Interni; la voce "Sala Stampa" rimanda alle notizie che riguardano gli accadimenti del giorno; la terza e ultima voce "Dipartimenti" è una sorta di guida per il cittadino in merito a svariati argomenti. Al di sotto di questo menù centrale sono inserite in evidenza le news del giorno e le notizie recenti in merito alle tematiche di questa istituzione.

La parte destra della home page contiene una sezione dedicata ai collegamenti rapidi su rassegna stampa, comunicati stampa, come fare per, trasparenza valutazione e merito, legislazione ed immigrazione.

La parte inferiore della pagina è dedicata ai collegamenti esterni al sito: nella parte sinistra ci sono link che rimandano ai siti della Polizia di Stato, dei Vigili del Fuoco, della Prefettura, la Scuola Superiore dell'Amministrazione dell'Interno, Fondo edifici di culto, più le autonomie locali.

Usabilità: @@@@

Il sito risulta piuttosto semplice e ben organizzato dal punto di vista di contenuti e dei collegamenti esterni, infatti il sito fa un abbondante utilizzo di link che, in base all'area tematica, rimandano alla pagina di competenza; quindi per chi accede al sito del Ministero degli Interni è davvero molto semplice accedere alle informazioni desiderate.

Si può dunque dire che l'utilizzo di questo sito è davvero semplice, i codici di comunicazione sono coincidenti e coerenti con i comandi del sito.

Unica pecca il sito non è ancora sviluppato per la navigazione su smartphone o tablet, non possiede una grafica specifica e adattata per la visualizzazione dagli apparecchi mobili.

Contenuti: @@@@

Il sito del Ministero degli Interni è ricco di contenuti: con le aree tematiche ben strutturate e con collegamenti esterni.

È possibile consultare il sito anche in versione inglese, ma con alcune variazioni: la parte

di sinistra è sempre dedicata alle aree tematiche, ma ridotte rispetto alla versione italiana; la parte centrale riguarda informazioni di carattere generale e alcuni temi specifici quali: sicurezza, immigrazione e libertà, pubblica sicurezza, asilo e rifugiati, autorità locali, tutti temi che possono interessare uno cittadino straniero; al di sotto una sezione riguardante le news e infine è presente una sezione denominata “more” con notizie relative al sistema e alle istituzioni italiane; la parte destra prevede una sezione di “focus” e un’altra che rimanda a dei link esterni.

Comunicazione interattiva: @@@@

Il sito mostra un buon livello di interattività con un canale tematico di trasmissioni audio, video e materiale fotografico. È presente una sezione chiamata Televideo Rai; si tratta di un servizio per la Tv con il quale il teleutente può scorrere, con l’ausilio del telecomando, pagine contenenti ogni tipo di notizia, comprese quelle dell’ultima ora. Inoltre il cittadino può consultare vari dossier, pubblicazioni del Viminale, documenti e newsletter.

La parte superiore della home page ha più sezioni: una è dedicata alle dimensioni dei caratteri con cui si può visualizzare il sito; un’altra è dedicata alla ricerca attraverso parole chiave; una terza voce rimanda alla pagina dei contatti relativi al Ministero degli Interni; la quarta “Posta Elettronica Certificata” comprende, al suo interno, un elenco di caselle di posta elettronica certificata dei vari uffici; si ha una pagina URP nella quale si trovano i contatti delle varie URP di tutte le Prefetture d’Italia, le prefetture non tutte rispondono tempestivamente alle e-mail inviate dal pubblico. Ne è una prova l’e-mail inviata alla Prefettura di Gorizia.

Giudizio globale: @@@@

Il portale è in continua evoluzione: le pagine sono quotidianamente aggiornate.

La qualità della grafica del sito è ottima ed è molto semplice da utilizzare; i contenuti sono abbondanti e in continuo aggiornamento; si presenta una buona sezione interattiva tra Ministero e pubblico attraverso materiali multimediali oppure con l’ausilio di collegamenti ad indirizzi e-mail o siti esterni.

Il sito è facilmente consultabile da persone ipovedenti: attraverso un apposito comando le dimensioni dei caratteri aumentano o diminuiscono; la versione in lingua inglese ha contenuti specifici: mirati alle esigenze dei cittadini stranieri. Una pecca di questo sito è che non è visualizzabile, nel corretto formato, da apparecchi mobili come smartphone o tablet.

Complessivamente il giudizio globale per questo portale è ottimo.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@@	@@1/2	@@@	@	@@@
2000	@@@	@	@@@1/2	@@@	@@@
2001	@@	@	@@@1/2	@@	@@
2002	@@1/2	@1/2	@@@1/2	@1/2	@@1/2
2003	@@@@	@@@	@@@@	@	@@@@

2004	@@@	@@@@	@@@@	@@@	@@@1/2
2005	@@@	@@@@1/2	@@@@	@@	@@@1/2
2006	@@@	@@@@1/2	@@@@	@@	@@@1/2
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2008	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2009	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@@
2012	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@

MINISTERO DELLA GIUSTIZIA

<http://www.giustizia.it/>

Grafica: @@@@

La grafica della home page, basata su sfondo bianco e titoli in evidenza di colore blu scuro, permette una lettura chiara e semplice, che richiama l'attenzione sui link d'interesse. Subito in alto, in posizione centrale compare la sezione "Cerca", che consente all'utente di ricercare in modo immediato e rapido informazioni di proprio interesse.

Immediatamente sotto le tre voci: "mappa del sito", "indice" e "glossario", che rimandano rispettivamente ad altre tre pagine distinte, con altrettanti collegamenti per ogni elemento presente.

Nella parte superiore della home page, è inserita una barra orizzontale con i seguenti elementi: "Home", "Ministro", "Ministero", "Strumenti", "Itinerari a tema", "Schede pratiche", "Giustizia Map", "Intranet" e "Newsonline".

Al centro della home page da sinistra una sezione "Newsonline", con possibilità di "RSS", una sezione "Comunicati stampa" e una sezione "Il Ministero informa". Le tre sezioni sono organizzate in modo tale che l'utente possa scegliere la notizia di proprio interesse facilmente, grazie all'ordine cronologico, dalla più recente alla più lontana nel tempo.

Più sotto: "prodotti dal carcere", "Ministero in 2 click", "Giustizia Map", e "Schede pratiche", a sua volta con servizi come "Faq", "Moduli" e "Servizi online". Più a destra due link importanti: "Biblioteca Centrale Giuridica" e "Portale Europeo della Giustizia". Con un click si viene rimandati a siti esterni dedicati. Tra i due compare anche un rimando a "Buone pratiche del Fondo Sociale Europeo – FSE", "Uffici giudiziari" e "Esecuzione penale".

Nella parte inferiore della home page sono inserite le sezioni: "Strumenti" e "Itinerari a tema".

Nella parte sottostante: "Accessibilità", "Privacy", "Note legali", "Siti tematici", "Contatti", e "Posta elettronica certificata".

La "G" ricorrente con font di dimensione più grande, simbolo accanto al titolo di ogni sezione, quale rimando alla parola "giustizia".

Usabilità: @@@@

Grazie a una grafica lineare e molto strutturata fin dalla home page la navigazione si rivela molto semplice e intuitiva. I link consentono una fruizione rapida e scorrevole.

La barra orizzontale posta in alto permette di tornare in qualsiasi momento al menù

principale e scegliere tra i diversi argomenti trattati.

Molto utile la mappa del sito.

Da segnalare anche il servizio "RSS" nella sezione "Newsonline", che dà la possibilità all'utente di trovare gli aggiornamenti più recenti, riguardo a notizie del Ministero.

Assente la traduzione del sito in lingue diverse dall'italiano.

Contenuti: @@@@

Interessante la sezione "Prodotti dal carcere" da cui è possibile acquistare direttamente online prodotti realizzati dai detenuti di tutt'Italia. Questa sezione è ben organizzata e dà la possibilità all'utente di affinare la ricerca per prodotti, punti vendita e strutture penitenziarie. Cliccando su "Catalogo e acquisti online" si viene rimandati a un sito esterno <http://ecommerce.madeincarcere.it/> che consente l'acquisto diretto.

Meno aggiornata la pagina dei siti tematici (l'ultimo aggiornamento risale al 12 luglio 2012), anche se a livello di contenuti quest'ultimi si presentano molto buoni. Si tratta in particolare di: "Portale dei servizi telematici", "Ente assistenza penitenziaria", "Museo Criminologico", "Polizia penitenziaria", "Processo civile telematico" e "Rassegna penitenziaria e criminologica". Le tematiche sono sempre inerenti alla giustizia.

Comunicazione interattiva: @@

La comunicazione è organizzata in strumenti base.

Nella home page in alto compare subito un numero di telefono del Call Center Giustizia, con informazioni su referenti e orari di funzionamento del servizio.

Alla sezione "Contatti" si trovano i riferimenti per: "Ministero della Giustizia", "Per informazioni sulle attività del ministero", "Per informazioni e segnalazioni sui contenuti pubblicati", "Per segnalazioni sul malfunzionamento del sito internet" e "Redazione".

Alla sezione "PEC" si trovano, invece, i riferimenti per: "Gabinetto del ministero", "Organismo indipendente di valutazione della performance", "Ispettorato generale", "Ufficio per il coordinamento dell'attività internazionale", "Dipartimento dell'organizzazione giudiziaria, del personale e dei servizi", "Dipartimento per gli affari di giustizia", "Dipartimento per la giustizia minorile" e "Dipartimento dell'amministrazione penitenziaria".

Si nota la totale assenza di interazione con i social media.

Giudizio globale: @@@1/2

Nel suo complesso il sito si presenta accessibile, semplice da navigare. I contenuti sono ampi e approfonditi. Il limite più evidente riguarda l'interattività del portale che si limita a strumenti base e non include, social network, o servizi più evoluti. Il giudizio resta poco più che sufficiente.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.Interattiva	Giudizio globale
2002	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@1/2	@@@@@1/2
2003	@@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@	@@@@@
2004	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@

2006	@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@1/2	@@@@
2007	@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2	@@1/2	@@@@
2008	@@@	@@@	@@@1/2	@@@	@@@1/2
2009	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2
2012	@@@@	@@@@	@@@@	@@	@@@1/2

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA

<http://www.istruzione.it>

Grafica: @@@@

Il sito appare gradevole. Perfetta la scelta di uno sfondo bianco in netto contrasto con un'immagine di bambini sorridenti a scuola e le icone colorate che rimandano alle diverse sezioni del sito del Ministero. Ad ogni sezione è stato assegnato un colore: "Ministero" bordeaux, "Istruzione" giallo, "Università" verde, "Ricerca" azzurro ed infine la sezione "AFAM – Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica" con un simbolo che racchiude tutti i colori.

Nella parte centrale le sezioni sono: "focus", "Sala Stampa" con "Tutti i comunicati", "Il Ministro", "Rassegna Stampa", "Multimedia", infine "In evidenza".

A destra, invece compaiono le sezioni: "Posta elettronica", "Istanze online", "Portale dei servizi SIDI", "University", "La scuola in chiaro" e "Io studio – carta dello studente".

"Ministero" presenta una barra orizzontale da cui si può scegliere tra: "Il Ministro", "Organizzazione", "Sedi e Contatti" e "Storia e Patrimonio".

"Istruzione" presenta una barra orizzontale da cui si può scegliere tra: "Studenti", "Famiglie", "Personale scuola" e "Amministrazione".

"Università" presenta una barra orizzontale da cui si può scegliere tra: "Studenti", "Atti Ministeriali" e "AFAM".

"Ricerca" presenta una barra orizzontale da cui si può scegliere solo: "Atti Ministeriali".

Ogni pagina è impostata su uno stesso layout di base, dove sulla sinistra è inserita una sezione "In primo piano", mentre sulla destra "Argomenti". Tratto comune a tutte queste pagine la presenza di molti link che rimandano a sotto-siti.

Usabilità: @@@@

Il sito si presta ad una facile navigazione, agevolata da un'organizzazione ben strutturata tra le varie sezioni. E' semplice passare da una pagina all'altra del MIUR. Gli aggiornamenti sono costanti e nelle diverse pagine i link consentono di espandere le ricerche, anche a sotto-siti del Ministero.

Da segnalare la mancanza di una mappa del sito, che, in questo caso, data la densità di contenuti sarebbe opportuno inserire.

Contenuti: @@@@

I contenuti presentano standard qualitativi alti. Buona la gerarchizzazione degli argomenti. Continuo l'aggiornamento attraverso l'inserimento delle notizie nella sezione in evidenza.

Buona fruibilità dei contenuti che consente anche ad un utente medio una facile comprensione.

La sezione “Ministero” include: “Normativa”, “Discussione in Parlamento”, “Atti di notifica”, “Comitato Unico di Garanzia”, “Pubblicazioni”, “Bandi di gara”, “Protocolli d'intesa”, “Biblioteche ed Emeroteca” e “Richiesta patrocini”.

La sezione “Istruzione” dedica spazio ad argomenti inerenti la scuola fino al 2° livello. Si prosegue con “Università” e Ricerca.

Comunicazione interattiva: @@@@

Il portale ha messo a punto una serie di strumenti di nuova generazione che consentono a docenti, studenti, e genitori di poter accedere ad una serie di servizi online. Dalle procedure di valutazione del personale docente, alla posta elettronica certificata, alle iscrizioni online dei figli, ai servizi per gli studenti. Se è vero che non esistono strumenti di interazione social, possiamo però affermare che ci troviamo in un portale nel quale la nozione di e-government sta diventando realtà.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il sito nel suo complesso è molto ricco, e facilmente navigabile. La struttura ben organizzata delle sezioni garantisce all'utente l'accesso ad un ampio spettro di contenuti. Il portale rappresenta non solo un contenitore di informazioni di carattere istituzionale ma la porta d'accesso ad una serie di servizi online e approfondimenti per i tre grandi universi di riferimento del MIUR, docenti, studenti, genitori. Il giudizio complessivo pertanto cresce rispetto alla valutazione precedente.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.Interattiva	Giudizio Globale
1999	@@@@	@@@	@@@1/2	@1/2	@@@1/2
2000	@@	@@1/2	@@@@1/2	@	@@1/2
2001	@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2	@@1/2	@@@1/2
2002	@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@1/2
2003	@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@1/2	@@@1/2
2004	@@@	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@1/2
2005	@@@1/2	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@1/2
2006	@@@1/2	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@1/2
2007	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@
2008	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@	@@@@
2009	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@	@@@@
2012	@@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@1/2

MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE

<http://www.tesoro.it>

Grafica: @@@@

Il sito mantiene la stessa struttura. La head si caratterizza per una grafica leggera fondo bianco tutto giocato sui link testuali. A sinistra MEF, a destra missione, contatti, accessibilità, impostazioni e subito sotto la funzione ricerca. Il menu orizzontale è inserito in una fascia di colore grigio, prevede: Ministero, servizi per, documenti di finanza pubblica. Nella home subito al centro Primo Piano notizie e documenti, a destra il box con Il Ministro, interventi, interviste, agenda. Sotto a tutta pagina ufficio stampa. Podcast con video e sotto ancora documenti e pubblicazioni: finanza pubblica, concorsi, bandi, ultimi pubblicati, i più acceduti, biblioteche del MEF. Aree tematiche (organizzate con i tag) mentre a destra troviamo elenco dei feed RSS disponibili. Sotto ancora siti d'interesse, mappa e destra Di più sul MEF. La home page permane troppo lunga e organizzata in box, in alcuni casi poi si rileva un eccesso di sintesi nelle voci di menu.

Usabilità: @@@@

Il sito è accessibile. Riscontriamo ancora gli stessi limiti. Nelle pagine interne si evidenzia una difformità tra la sezione Ministero e le altre. Utile la funzione impostazioni con le impostazioni sulla visualizzazione, i suggerimenti per la ricerca e le notifiche.

Contenuti: @@@@@

I contenuti sono ampi e approfonditi. La banca dati è in continuo ampliamento così come i servizi attivati. Il linguaggio e l'organizzazione logica sono particolarmente curati. Un elemento di valore in considerazione della complessità dei temi trattati.

Comunicazione interattiva: @@@@

L'interattività resta concentrata nella sezione podcast organizzata in Gli ultimi, i più visti, mentre in basso è a disposizione l'archivio completo. A destra la funzione di ricerca avanzata, il servizio RSS, i download. Restano naturalmente attivi i servizi base del portale.

Giudizio globale: @@@@

Il giudizio complessivo resta in linea con quello precedente anche se dobbiamo rilevare che permangono gli stessi limiti riscontrati. In particolare l'home page appare pesante nell'organizzazione dei contenuti con una pagina molto lunga. Vanno poi ancora eliminate le incongruenze nella navigazione che sono state rilevate nella sezione Ministero. L'interattività scende in considerazione di una mancata introduzione di nuovi strumenti.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@@	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2

2000	@@@1/2	@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2001	@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2002	@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2003	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2004	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2
2005	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2006	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2008	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2009	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2012	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@

MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI

<http://www.lavoro.gov.it/>

Grafica: @@@@

Il sito mantiene la stessa struttura. I colori che lo caratterizzano sono il grigio, blu e arancio. Nella head a sinistra il nuovo logo LPS (Lavoro e Politiche Sociali) con i colori alternati, a destra in alto il link al settore Salute. Il portale apre su lavoro e politiche sociali. Sempre nella head a destra le funzioni cerca, guida, mappa, link utili e contatti. Il menu è posizionato a sinistra e suddiviso per macroaree, Ministero. Strumenti e Focus. Le notizie sono posizionate al centro organizzate con abstract e foto. In alto troviamo Primo Piano, poi Notizie e sotto affiancati Campagne di comunicazione e Appuntamenti. A destra suddiviso in blocchi definiti con colori diversi, sono organizzati i link di approfondimento. In grigio Area stampa. Area comunicazione. Area lavoro in bl. Area sociale in arancio.

Usabilità: @@@@

Il sito è accessibile e mostra il logo di certificazione. La navigazione si mantiene è coerente in tutte la pagine interne, permane la disomogeneità nella sezione rassegna stampa dove si entra nella pagina di ricerca ma si perde il portale del Ministero, non vi è infatti nessun link attivo che consenta di recuperare la home di LPS. Le pagine interne sono costruite in modo coerente, scompare il menu di sinistra e al suo posto si carica il menu di sezione in primo piano le voci collegate e sotto le altre voci che appartengono alla macroarea.

Contenuti: @@@@

I contenuti si mantengono su standard elevati con approfondimenti e risorse in area del portale

Comunicazione interattiva: @@@1/2

L'interattività è strutturata in modo da fornire strumenti efficaci per la ricerca delle risorse inserite nel portale. Motori di ricerca tematici come quello della rassegna stampa, della biblioteca e quello relativo alla ricerca degli uffici sul territorio. Nella sezione multimedia

sono disponibili spot e campagne di comunicazione. Tutti i file sono disponibili per il download in formato pdf o zip. Sono presenti tutti i riferimenti della Direzione Generale della comunicazione. Molto interessanti le risorse messe a disposizione degli utenti attraverso siti dedicati com Click Lavoro, o quello realtivo all'integrazione dei migranti o sulla sicurezza sui luoghi di lavoro. Mancano ancora servizi di aggiornamento come newsletter e RSS, così come strumenti collegati asi social network

Giudizio globale: @@@@1/2

Il sito si mantiene sugli stessi standard del precedente monitoiraggio. I contenuti sono ben strutturati e completi. Permane la mancanza di un link per recuperare la home page del sito dalla sezione rassegna stampa. L'interattività del sito è stata arricchita da una serie si strumenti con siti deidcati. Mancano invece servizi di aggiornamento come newsletter e RSS, così come strumenti collegati asi social network.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2001	@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2002	@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@
2003	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2004	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2
2005	@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2006	@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2008	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@	@@@@
2009	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2012	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2

MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI

<http://www.beniculturali.it/>

Grafica: @@@@@

La grafica è caratterizzata da una scelta di colori tendente all'azzurro, è pulita e chiara. Partendo dall'alto troviamo un banner azzurro raffigurante l'Apollo e Dafne del Bernini, all'interno è inserita la mappa del sito, i contatti e il campo di testo per cercare i contenuti indicizzati. Il banner è circondato dal titolo del Ministero scritto in corsivo e dai pulsanti dedicati ai contatti e all'interazione con le altre piattaforme online (youtube, twitter, facebook ecc...). Subito sotto al pulsante home (allineato al banner principale) è posizionato il menù a tendina con le voci divise da una striscia blu di separazione. Cliccando sulle varie voci il menù si espande con le sottosezioni. Nella parte centrale troviamo il box dinamico. Infine, sempre a sinistra sotto al menù troviamo dei bottoni. Il banner "ImiBac TOP 40" ad esempio, apre una sezione del sito e mostra le funzionalità di

un'applicazione creata per gli smartphone da utilizzare nei musei.

Usabilità: @@@@

Il sito permette un facile accesso a tutte le sezioni principali. La home page tuttavia presenta una sezione dedicata agli eventi che essendo troppo estesa copre le importanti sezioni sottostanti (comunicati, news e agenda). Sarebbe stato possibile risolvere il problema inserendo un pulsante "vedi altro" in modo da espandere il box nel caso in cui il visitatore volesse approfondire gli eventi culturali. Anche i banner creano un poco di disorientamento, ma generalmente le sezioni sono comunque ben curate e complete. Interessante la funzione "audio" presente in molte sezioni, grazie alla quale è possibile ascoltare una voce che legge automaticamente il testo.

Contenuti: @@@@

I contenuti del sito sono completi. Nella sezione "Ministero", si trovano le informazioni sul Ministro, i Sottosegretari, la struttura organizzativa, gli accordi e le agevolazioni tramite contributi. In "Trasparenza, valutazione e merito" vengono riportati il programma triennale, la relazione sulle performance, i procedimenti e tutte le altre voci che l'articolo 11 obbliga a pubblicare sui siti amministrativi. Successivamente troviamo la sezione "Progetti di Innovazione" che riporta gli obiettivi fissati per il triennio e la voce "Miglioramento delle performance dell'amministrazione, in cui è possibile ottenere informazioni sui progetti in corso. Altre voci significative del menù principali sono "Eventi Culturali" che offre un'agenda di eventi e mostre in evidenza divise per regioni. Segue "Luoghi della cultura" con un database che racchiude tutte le attività culturali presenti sul territorio per tipologie e luogo. È inoltre presente la sezione "Pubblicazioni", "Bandi di Gara", "Concorsi Pubblici", e "Premi". Quest'ultima area in particolare presenta i vari bandi e le scadenze che includono ogni tipo di attività culturale tra cui scrittura, creatività in generale e proposte per lo sviluppo socio economico.

Interattività: @@@@

Il sito offre ampio spazio per l'interattività con pannelli dedicati al raggiungimento delle piattaforme social più comuni sulla rete (youtube, twitter, facebook), dando la possibilità quindi di espandere la navigazione e usufruire di una varietà di contenuti più ampia. Di particolare rilievo il supporto presente in diverse sezioni per la navigazione degli ipovedenti con la possibilità di una lettura audio dei contenuti. Interessanti anche gli strumenti di ricerca e le banche dati per avere un quadro puntuale dell'offerta culturale pubblica del nostro paese.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il sito dei Beni Culturali risulta facilmente navigabile, la grafica è ordinata e semplice e i contenuti sono comodamente consultabili, sia dal punto di vista della completezza della reperibilità. Anche i collegamenti con i social network legati al ministero sono ben messi in evidenza e curati. Di grande rilievo al funzione AUDIO, e le banche dati aggiornate. Il sito si mantiene su standard elevati.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@@	@@@@	@@@1/2	@	@@@
2000	@@@	@@@@	@@@1/2	@	@@@
2001	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@1/2	@@@1/2
2002	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@1/2	@@@@1/2
2003	@@@@	@@	@@@@@	@@@	@@@@
2004	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@@	@@@	@@@@
2005	@@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@1/2
2006	@@@@	@@@	@@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2008	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2009	@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
2012	@@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@1/2

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

<http://www.sviluppoeconomico.gov.it>

Grafica: @@@1/2

L'organizzazione del sito è rimasta sostanzialmente invariata rispetto a quella rilevata nel monitoraggio precedente, salvo alcune piccole modifiche e integrazioni che rendono il sito più interattivo e completo. La grafica appare curata e gradevole, grazie ai colori ed al layout scelti che rendono l'uso del sito molto intuitivo; inoltre ogni articolo pubblicato è arricchito da fotografie, link di approfondimento, rimandi a normative e decreti.

Lo sfondo del portale rimane di colore blu e sfuma verso il celeste nella parte bassa della pagina. Le scritte dei comandi che rimandano alle diverse sezioni, gli sfondi delle varie unità e le parti dedicate agli approfondimenti sono delle stesse tonalità di colore.

In alto, a centro pagina, troviamo lo stemma della Repubblica che cliccato in qualsiasi punto del sito, rimanda immediatamente alla home page del portale. In alto a destra troviamo, invece, la funzione Alto Contrasto.

Subito sotto un menù orizzontale si compone di quattro voci: ministero, ministro, sottosegretari, dipartimenti. Sulla stessa riga è presente la funzione di ricerca e l'icona rappresentante la bandiera inglese che permette di accedere alla versione in lingua inglese del sito.

Novità interessante è il collegamento diretto a YouTube; cliccando sul logo, infatti, la pagina ci trasferisce in una sezione del portale dei video nella quale sono caricati tutti i filmati relativi a riunioni, vertici, interviste, delibere del ministero.

In primo piano troviamo una grande cornice bianca dedicata all'introduzione alla notizia di maggior rilievo, della quale è possibile leggere l'intero contenuto cliccando il tasto "leggi tutto".

Subito sotto un menù orizzontale composto da sei voci: sezione con le notizie in evidenza,

sezioni dedicate ai cittadini, alle imprese ed alla comunicazione con i media, una sezione sulle normative ed una sui servizi. Ancora sotto in primo piano troviamo un elenco a scorrimento orizzontale rappresentato da icone che tocca tutti i temi di maggior rilievo affrontati dal ministero. Risulta completo, ma non completamente intuitivo poiché non sono disposte con un ordine logico.

La parte sottostante si divide orizzontalmente in tre unità poste allo stesso livello. A sinistra un riquadro con focus dedicati a consultazioni, concorsi, bandi e gare, pubblicazioni, campagne di comunicazione e gallerie fotografiche. A destra un'agenda del mese in corso con evidenziati in rosso i giorni nei quali è previsto qualche evento o appuntamento importante, del quale si può leggere il tema al centro di questa sezione. Cliccando poi sul giorno stesso la pagina ci riporta direttamente alla descrizione intera dell'evento.

Dopo di che, un ulteriore elenco a scorrimento orizzontale riguardante i link utili alla pagina con i siti tematici.

A fondo pagina l'icona del premio Euromediterraneo 2011 e i collegamenti a contatti, URP, glossario, Mappa del sito, accessibilità del sito, archivio, servizi di e-government con attivazione sicura, siti tematici.

Usabilità: @@@@

Il sito adotta buoni standard di navigazione, mantenendo la navigazione intuitiva, veloce e chiara.

Dispone della funzione Alto Contrasto ed è ben visibile ed utilizzabile dai dispositivi di nuova generazione, come ad esempio smartphone o tablet; i tempi di navigazione sono rapidi, nonostante la grande quantità di documenti caricati, tra i quali anche fotografie, video, file.

Offre la possibilità di usufruire delle pagine in lingua inglese.

Ogni notizia è facilmente condivisibile, salvabile o stampabile con un semplice click sull'icona di riferimento, presente nella parte alta della pagina. Di lato sono sempre presenti link di approfondimento, rimandi a normative o notizie affiliate. La non immediatezza del menù orizzontale a scorrimento presente nella seconda fascia della pagina (le icone sono disposte senza seguire una sequenza logica, in modo sparso) è comunque ripagata dalla reperibilità delle stesse notizie nelle sezioni che raggruppano le notizie per cittadino e imprese.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono ampi, completi e facilmente reperibili. Ogni articolo dispone di numerosi approfondimenti e rinvii a link utili, come quelli relativi a normative, articoli correlati.

È presente l'agenda, aggiornata su tutti gli eventi istituzionali, dipartimentali e su tutte le riunioni importanti del mese in corso.

Infine, oltre alle accurate descrizioni sulle normative applicabili ad imprese e singoli cittadini, troviamo completezza tra i contatti messi a disposizione e nella descrizione dei compiti e doveri del Ministero.

Ai media è dedicata una sezione con i comunicati stampa, notizie e articoli pubblicati, note per la stampa che evidenziano tutti gli appuntamenti in programma.

Interessante è anche la sezione che si trova sotto Ministero, denominata "Ministero dalla A alla Z". Accedendo ad essa viene agevolato l'accesso alle aree del portale e la ricerca

informazioni.

Comunicazione interattiva: @@@1/2

La comunicazione interattiva del portale si esplica attraverso diversi strumenti. Innanzitutto la novità della possibilità di consultazione dei video relativi a riunioni, vertici e interviste su YouTube, il più famoso portale di video.

Secondariamente, esiste la possibilità di condividere notizie ed articoli direttamente sulla propria pagina Facebook, semplicemente cliccando sull'icona con il logo; è ulteriormente possibile inviare gli stessi tramite mail utilizzando lo stesso procedimento.

E' disponibile una sezione dedicata a servizi per i cittadini e imprese possono usufruire direttamente online, la posta elettronica certificata ed un'area nella quale il cittadino può direttamente comunicare i suoi suggerimenti sul miglioramento del portale. Lo spazio si chiama "Il portale che vorrei" e permette di commentare e segnalare eventuali mancanze del sito.

Nonostante l'attentissima organizzazione dei contatti, suddivisi per dipartimenti e uffici, che trasmette l'idea di un servizio di comunicazione efficiente, alla mail civetta inviata al dipartimento per l'energia elettrica nella quale si chiedono informazioni sulla normativa, non è arrivata risposta. La mail è stata inviata il giorno 15 novembre alle ore 11:40 circa e letta dal Ministero alle ore 11:48 dello stesso giorno. Alla chiusura del monitoraggio non è ancora stato registrato riscontro.

Per quanto riguarda i social network, il sito non dispone di un account Twitter, però troviamo ben due profili su Facebook; il primo riguardante il dipartimento per le comunicazioni, il secondo inerente l'Istituto superiore delle comunicazioni e delle tecnologie dell'informazione. Entrambi recentemente creati (ottobre del 2011 e giugno del 2012) non hanno ottenuto un gran numero di contatti: se ne contano rispettivamente 23 e 63.

Giudizio globale: @@@1/2

La valutazione generale è leggermente alta rispetto a quella del precedente monitoraggio. Questo grazie ai miglioramenti riscontrati sotto il profilo dei contenuti e dell'interattività, mentre restano ancora alcuni limiti sotto il profilo della grafica e usabilità.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@1/2	@@@	@@@1/2	@@@@	@@@
2004	@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2005	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2006	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2008	@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@
2009	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@	@@@1/2
2012	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2

MINISTERO DELLA DIFESA

<http://www.difesa.it/>

Grafica: @@@

Il sito non ha cambiato struttura rispetto all'anno precedente. L'home page è caratterizzata da una grafica che punta sulle immagini. Il path si trova in posizione centrale in alto rispetto alla pagina e riporta i seguenti link: home page, Presidente della Repubblica, Ministero della Difesa, sottosegretari e organigramma e altri enti. Più a destra è presente il link alle informazioni riferite ai media e al di sotto la funzione di ricerca. Al centro è presente un grande box fotografico con immagini in scrolling a destra Primo piano con quattro news che si modificano al cambiare della foto principale e l'archivio. A destra delle news sono presenti una serie di link che rimandano all'Ufficio del Gabinetto, allo Stato Maggiore della Difesa, al Segretario Generale, all'attività parlamentare, agli uffici relazioni con il pubblico, ai concorsi, alla newsletter e alla rassegna stampa. Sotto un box in cui sono presenti le news e alla destra i contatti relativi ai Social Network: Facebook, Twitter e YouTube.

Ancora sotto, le immagini dell'home page dei siti delle Forze Armate e a lato il link alle Scuole Militari. Quindi il box approfondimenti, affiancato da una carta che mostra dove sono attive le missioni militari italiane e a lato il box riferito all'Area Storica. Sotto un altro box a scorrimento mostra le immagini delle copertine delle pubblicazioni del Ministero.

Infine è presente un'area con i siti di maggior interesse ricollegabili al Ministero e una serie di bottoni: Presidenza dei Ministri, NATO e UE.

Il sito è disponibile anche in versione inglese e francese.

Usabilità: @@@1/2

Il sito è molto efficiente. Nell'home page sono disponibili tutte le informazioni corredate da immagini. La navigazione nelle pagine interne è invece caratterizzata più da informazioni testuali che da immagini. Il path si trova in posizione alta centrale come nella pagina principale del sito e richiama le medesime voci, mentre il menu di sezione è posto sulla destra con i relativi link.

Contenuti: @@@@

Il sito è costituito da contenuti ben strutturati che rappresentano una fonte d'informazione chiara e precisa per i cittadini e le istituzioni.

Comunicazione interattiva: @@@@

L'interazione col sito avviene in modo semplice e chiaro. Nell'home page principale sono disponibili i link ai diversi social network, Facebook, Twitter e YouTube. I vari link sono rintracciabili anche nelle pagine interne del sito. Le pubblicazioni su Twitter vengono però riprese da quelle pubblicate su Facebook. È stata inviata una e-mail in data 21/11/2012 con richiesta di informazioni e di cui in data 27/11/2012 è pervenuta risposta.

Giudizio globale: @@@1/2

Il sito quest'anno ottiene un punteggio più alto in quanto la grafica e l'uso delle immagini rende il sito leggibile. Le notizie più rilevanti e d'attualità sono così più facilmente rintracciabili. I contenuti restano ben organizzati e molto approfonditi. Inoltre, c'è stata l'introduzione dell'uso di tre social network e all'inoltro di una mail è stato possibile avere una risposta anche se in tempi non brevissimi.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2007	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2008	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2009	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2012	@@@	@@@1/2	@@@@	@@@	@@@1/2

MINISTERO DELLA SALUTE

<http://www.salute.gov.it/>

Grafica: @@@

Dal punto di vista grafico il sito è caratterizzato da un body giocato su link testuali su fondo bianco.

L'head è composto sul lato sinistro dal logo del Ministero e dall'immagine della bandiera italiana e sul lato destro da una serie di bottoni: contatti, sedi, RSS, canale YouTube e applicazioni per mobile. Al di sotto è presente la funzione ricerca e link quali: temi, sala stampa e versione inglese del sito.

La pagina è poi suddivisa verticalmente in tre parti. A destra è presente un menu con voci riconducibili al Ministro, al Ministero, ai servizi, agli strumenti, al Servizio Sanitario Nazionale e al portale informa. Al disotto è presente uno spazio che richiama i link a varie associazioni collegate al Ministero. Nella parte centrale sono presenti per prima cosa le notizie in primo piano e sotto un box a scorrimento con le notizie utili per il cittadino. Ancora più sotto sono elencate altre notizie di carattere più generale, le campagne di comunicazione e infine c'è una sezione legata alle informazioni speciali. La parte di destra è caratterizzata da un box in cui sono pubblicizzati gli eventi. Al disotto due box divisi riprendono le pagine interne del sito dividendole in sezioni tematiche.

Usabilità: @@@

Il sito è accessibile, ma l'home page con i troppi link risulta lunga, di difficile lettura e visivamente pesante. Un punto critico è rilevabile nelle pagine interne. Infatti, una volta selezionato un link dell'home page, la pagina interna a cui si accede è di difficile collegamento con le altre e riporta solo all'home o ad argomenti strettamente correlati.

Contenuti: @@@@

I contenuti del sito sono ben strutturati e sono una fonte precisa e chiara d'informazione per i cittadini e gli addetti ai lavori. Le notizie sono oggetto di continui aggiornamenti e implementazioni rispetto alle nuove normative, ai concorsi e ai casi d'importanza nazionale relativi alla sanità.

Comunicazione interattiva: @@@

L'interattività del sito è legata principalmente al contatto via mail al link, ufficio relazioni con il pubblico, posto a destra dell'home page nella sezione servizi. Da qui, si accede alla pagina di posta elettronica in cui è possibile inviare una mail tramite form. In data 17/11/2012 è stata inviata una mail con richiesta d'informazioni riguardanti la copertura sanitaria all'estero. La risposta è pervenuta il giorno 19/11/2012.

Inoltre, esiste un canale YouTube con i video istituzionali legati alle campagne patrocinate dal Ministero, un servizio RSS ed è possibile utilizzare anche l'applicazione mobile per visualizzare il sito sui propri smartphone.

Giudizio globale: @@@

Il giudizio complessivo è sufficiente. Il sito, nonostante sia sempre aggiornato e ricco di informazioni, necessita però di alcuni interventi per quanto concerne l'usabilità. In particolare, nelle pagine interne è di difficile rintracciabilità il menù posto a destra dell'home page, costringendo il navigatore a tornare alla pagina principale mediante il link posto sull'head, nel caso si voglia cambiare sezione del sito. Inoltre l'home page rimane lunga e dispersiva, composta da troppi link. Una nota di merito sta nell'efficienza del form utilizzato per inviare mail e nella tempestiva risposta.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2
2000	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2
2001	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2002	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@
2003	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@1/2	@@@@1/2
2004	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2006	@@@@	@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2008	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2009	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2012	@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@

MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI

<http://www.mit.gov.it/>

Grafica: @@@

In pieno accordo con il monitoraggio del 2011, si riconferma una grafica pesante, troppo concentrata e con troppe suddivisioni, il che crea scoraggiamento prima di cominciare la navigazione. Ciononostante il sito è molto ordinato.

Sulla sinistra si trova il riquadro "Mi interessa" dove si possono trovare informazioni relative a: casa, edilizia pubblica, servizi di trasporto ecc.; di seguito si ritrova una piccola sezione intitolata "sala stampa", e dei link ad altre pagine.

In alto, nella barra orizzontale del menù di navigazione, all'interno di una sottile striscia blu, sono posizionati dei titoli che portano a collegamenti con: home, Ministero, servizi ed informazioni, normativa, bandi e concorsi, documentazione e statistiche, comunicazione, contatti, mappa.

Nella struttura centrale: notizie dal CIPE (comitato internazionale programmazione economica), seguite dalla sezione "news". Più in basso "in evidenza" e "ultime dalla sala stampa".

Nell'area destra del portale è inserito un motore di ricerca, un box dedicato ai servizi, come: calendario scioperi, albo richiami, normative e RSS.

Subito sotto una tag cloud e i link del Ministero.

Usabilità: @@@1/2

La navigazione è piuttosto semplice, le pagine si aprono correttamente e le sezioni riportano un'immagine seguita da una serie di link attinenti al tema.

Più difficoltosi da ricercare sono i contenuti presenti nel menù orizzontale, dove, per esempio, nella sezione "Ministero", si apre un percorso istituzionale e si naviga per organigramma (è evidente che questo è un percorso per esperti, per chi conosce bene la materia). Apprezzabile la funzione di video-guida che, con l'ausilio di una voce narrante, guida alla navigazione del sito attraverso uno slide show.

Contenuti: @@@

Le troppe suddivisioni, per altro con argomenti introdotti da una singola parola generica, non rendono chiaro il contenuto. La sensazione è quella di una continua esplorazione, aperta una pagina, bisogna scegliere tra altri link. Si nota anche un linguaggio un po' troppo specifico e tendenzialmente burocratico, quasi non fosse rivolto ad un comune cittadino. Manca un testo introduttivo agli argomenti. È presente anche un esempio di ripetitività di contenuti, come tra quelli riscontrabili nella barra del menù orizzontale, al titolo "servizi ed informazioni" e quelli presenti nel box a destra intitolato "servizi" (calendario scioperi).

Comunicazione interattiva: @@

La possibilità di interazione è veramente scarsa. Attiva solo la posta elettronica e il contatto con l'URP. Manca una newsletter. Interessante il fatto che è stato attivato un

indirizzo di posta elettronica soltanto per la possibilità di eventuali segnalazioni sul malfunzionamento o suggerimenti sul contenuto del sito.

Giudizio globale: @@@

Appena sufficiente il giudizio globale. Risulta evidente la necessità di miglioramento riguardo i contenuti (deve esserne migliorata la fruibilità da parte del cittadino), il linguaggio (decisamente troppo tecnico per i non addetti ai lavori) e l'interattività che in questo sito riveste il ruolo di grande assente.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio Globale
2003	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@	@@@
2004	@@@	@@@1/2	@@@	@@	@@@
2006	@@1/2	@@1/2	@@@	@@@	@@@
2007	@@1/2	@@1/2	@@@	@@@	@@@
2008	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@	@@@1/2
2012	@@@	@@@1/2	@@@	@@	@@@

DIPARTIMENTO PER GLI AFFARI REGIONALI, IL TURISMO E LO SPORT

<http://www.regioniturismoport.gov.it/>

Grafica: @@@@

La grafica mantiene la struttura di Governo.it. Sulla sinistra si trova un menù con le seguenti voci: organizzazione, attività (unico modo per accedere alla sezione "regioni", "turismo" o "sport" nemmeno evidenziato), comunicazione, banche dati, documentazione e conferenze. Nella parte centrale troviamo un secondo menù: primo piano, notizie e agenda (immagino vengano posizionate lì tutte le notizie relative ai tre temi). Sulla sinistra, infine, un piccolo riquadro con titolo "in evidenza". In alto, all'interno di una striscia blu, si trovano le parole: homepage, link, contatti, mappe, ovvero collegamenti con le rispettive aree. Assenti immagini e fotografie.

Usabilità: @@@

L'accessibilità è abbastanza basilare, la navigazione semplice e le pagine si caricano correttamente. Chiari e semplici i menù. A causa della recente riorganizzazione, la sezione sport rimanda, con diversi link, al sito sportgoverno.it. Anche la sezione affari regionali specifica che, a causa della recente riorganizzazione, le pagine sono in aggiornamento, in questo caso non si rimanda a nessun altro sito. Lo stesso vale per il turismo che invece rimanda al sito governo.it.

Il sito è disponibile solo in lingua italiana.

Contenuti: @@@1/2

L'organizzazione dei contenuti è ordinata e di comprensione immediata. Forse poco approfondita. Per quanto riguarda "Affari regionali", la sezione ad essi dedicata è un semplice elenco di titoli con relativi sottotitoli (al massimo ce ne sono 3) da cui parte il collegamento ipertestuale. Troviamo informazioni riguardo Attività istruttoria per l'esame delle leggi regionali, Ripartizione di fondi e azioni di tutela, Rapporti con le Regioni autonome, Federalismo amministrativo, Attività internazionale, Formazione Europea. Per quanto riguarda il "Turismo", la situazione è delle peggiori. Stesso modello indicato sopra, e con titoli: Ripartizione di fondi e azioni di tutela e Attività internazionale. Infine con lo "Sport" si ripropone lo stesso scenario, dove ritroviamo: Ripartizione di fondi e Concertazione istituzionale. In generale si può quasi dire che i contenuti si limitano soltanto ad elenco e spiegazione di leggi.

Comunicazione interattiva: @@

Non c'è alcuna traccia di interazione. Per quanto riguarda le possibilità d'interazione queste si limitano a due indirizzi e-mail e l'indirizzo postale. Non c'è alcuna newsletter attiva e grandi assenti i riferimenti ai social network.

Giudizio globale: @@1/2

Il giudizio globale supera di poco la sufficienza, il riaccorpamento di funzioni in un unico contenitore non ha giovato a creare un impatto gradevole e una funzionale ricercabilità dei contenuti. L'interattività è del tutto assente.

Griglia di valutazione	Grafica	Usabilità	Contenuti	Comunicaz. interattiva	Giudizio globale
2012	@@@@@	@@@	@@@1/2	@@	@@@1/2

DIPARTIMENTO PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E LA SEMPLIFICAZIONE

<http://www.funzionepubblica.gov.it>

Grafica: @@@@

La grafica è essenziale: presenta stesso colore, carattere ed impaginatura del portale governo.it.

Home page: header con il logo del Governo italiano, sottotitolo il nome del dipartimento, strumenti di navigazione: home, contatti, mappa del sito, ricerca interna; colonna centrale con: notizie in primo piano, azioni del ministro, archivio notizie; colonna di sinistra con menù a tendina: chi è chi (Il Ministro Filippo Patroni Griffi, Staff del Ministro, Consiglieri consulenti ed esperti, Storia di Palazzo Vidoni), la struttura (Funzione Pubblica, Riforme istituzionali, Unità semplificazione, Anticorruzione), Linee guida siti web PA (Linee guida e Vademecum), Servizi (URP, PEC-Posta elettronica certificata, Forum, Concorsi e Bandi di Gara, Pubblicazioni), Link (COMLIV, Comitato dei Garanti, SSPA, DigitPa, FormezPA,

Formez Italia, Aran, Eipa, Civit, Istat, Agenzia per l'innovazione, Digitalizzazione e innovazione tecnologica, Siti tematici), Audiovisivi (08/11/12-II Ministro ad Agorà-prima parte, seconda parte), Tutti gli audiovisivi, tab di twitter; colonna di destra con: link interi ed esterni (progetto SI Semplifica Italia, evento Open Government Partnership, progetto Il Miglioramento delle Performance per la Giustizia, progetto La bussola della trasparenza, l'iniziativa Burocrazia diamoci un taglio, articolo Il cento cinquantenario dell'Unità d'Italia, Operazione Trasparenza, Certificati di malattia online, Formez PA, progetto Reti Amiche, Linea Amica, iniziativa Mettiamoci la Faccia, portale PAQ, programma DL4iPS; Footer con: Privacy, Note Legali, Contatti, Redazione, Dati Monitoraggio, RSS. Buona dimensione carattere e media risoluzione, colori tenui ben combinati tra loro: sfondo bianco, carattere nero, menù a tendina sui toni del celeste, titolo colori bandiera italiana, indici centrali colore rosso, blu, verde.

Usabilità: @@@

Scarsa usabilità del sito. Homepage troppo ricca di notizie da risultare dispersiva. Il menù a tendina laterale che riassume le aree del sito non è di immediata fruizione: i servizi per gli utenti sono posti in minor evidenza rispetto al resto. Link a pdf di interesse normativo poco utili per l'utente poste in posizione centrale. Link di destra presenti con i singoli loghi. Dispersivi i collegamenti agli altri portali della Pubblica amministrazione utili per gli utenti. Pagine interne poco chiare con rimandi identici ma possibilità di ascolto di alcuni contenuti. Il sito è visibile su smartphone.

Contenuti: @@@@

I contenuti mancano di un'organizzazione complessiva e sono in gran parte riportati per esteso (es. Legge n.42/2009). Le spiegazioni delle sezioni del sito sono ripetitive e ricche di informazioni di contorno, non centrano l'oggetto di cui si sta parlando. I contenuti vengono proposti più volte all'interno del sito e spesso alcuni sono visionabili in link esterni. La mappa del sito non riesce a riassumere tutti i collegamenti del portale. Nelle pagine interne i contenuti sono organizzati in base a: Descrizione, Organizzazione, Attività, Documentazione, Notizie e Contatti. Possibilità di rendere in lingua inglese solo alcuni contenuti.

Comunicazione interattiva: @@@

Interattività essenziale: sono presenti tutti gli indirizzi e-mail necessari per chiedere informazioni sui vari progetti ed iniziative, gli indirizzi mail delle figure centrali del dipartimento. Introduzione di un account Twitter (@FunzPub) con un buon numero di tweet. Presenza del forum attraverso un collegamento esterno che a sua volta rimanda al sito, il portale della società ForumPA (www.forumpa.it). Link esterno al portale Paq, Portale per una Pubblica Amministrazione di Qualità (www.qualitapa.gov.it) con possibilità di adesione a ricevere newsletter, link esterno al portale del progetto La Bussola della Trasparenza (www.magellanopa.it/bussola/) all'interno del quale è possibile iscriversi alla newsletter e condividere i contenuti attraverso i tab di Twitter, Facebook e Google+. All'interno del sito del ministero è inoltre presente il portale Magellano dedicato alla condivisione ed informazione dei progetti attuati dalla Pubblica Amministrazione, vi si

accede con iscrizione degli utenti ma al momento non è possibile iscriversi. L'interattività seppur presente è penalizzata dall'organizzazione inefficace dell'intero sito del Ministero.

Giudizio globale: @@@1/2

Complessivamente il sito risulta ricco di materiale utile agli utenti anche se non facilmente fruibile. Utili i collegamenti ai portali esterni e all'interattività di questi attraverso i social network. La grafica di Governo.it risulta meno efficace in questo contenitore per un eccessivo carico di informazioni nella homepage.

Griglia di valutazione	Grafica	Usabilità	Contenuti	Comunicaz. interattiva	Giudizio globale
2012	@@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@1/2

DIPARTIMENTO PER LE PARI OPPORTUNITÀ

<http://www.pariopportunita.gov.it>

Grafica: @@@@

Buona grafica globale del sito: possibilità di scelta della dimensione carattere, immagini con buona risoluzione presenti all'interno del testo o come link, possibilità di scelta contrasto colore.

Home page: Header: logo del Governo, titolo "Governo italiano" e sottotitolo "Dipartimento Pari Opportunità", motore di ricerca interna, menù a tendina (Aiuti alla Navigazione, Mappa del sito, Alto Contrasto, Contatti, A-, A, A+); Colonna centrale con: Primo Piano (notizie con relativa anteprima e archivio), notizie (elenco di rimandi e archivio), focus (con relativo archivio), dossier (con relativo archivio); Colonna di sinistra con menù a tendina: Il Ministero (il ministro), Il Dipartimento (Capo Dipartimento, Uffici e Servizi, Organismi collegiali, Istituzione e competenze, Bandi e avvisi, Attività, Micro Nido), Sala stampa (Campagne di informazione), La Normativa (la Normativa Nazionale, la Normativa Comunitaria), Numeri Utili (con i relativi link), link del Numero di Emergenza; Colonna di destra: link a www.governo.it, anteprima Campagna 114 Emergenza Minore, Anteprima Campagna "Made in Italy", Anteprima Campagna Contro l'Omofobia, Approfondimenti (link a Campagna "1 su 5", link a UNAR, link osservatorio CEDU, link a due progetti interni); Footer: ripetizione logo del Governo.

Usabilità: @@@

Contenuti fruibili facilmente attraverso i rimandi interni, essenziali ma esaurienti. Mancanza di un menù nella homepage che riunisca i progetti e le iniziative in corso. La navigazione è intuitiva e le pagine sono strutturate secondo una logica comune, rimane visibile infatti il menù di sinistra e a destra compaiono eventuali link. Mappa del sito dettagliata. Un errore nella homepage: mancato link a download di CD-Rom. Il sito è visibile su smartphone.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono aggiornati, esaustivi e scritti con un linguaggio chiaro e diretto. Ogni sezione apre con un breve testo di presentazione che spiega i contenuti e le informazioni della stessa. I contenuti sono vari: testi, locandine, video. Non è presente la possibilità di traduzione in altre lingue. I download sono possibili e abbastanza immediati.

Comunicazione interattiva: @@@

Il sito mostra un'interattività di base: mancanza di account social network e tab per la condivisione, manca un form per l'iscrizione alla newsletter. Si rileva invece la presenza della voce 'blog' nell'indice della mappa del sito ma assenza del link all'interno. All'interno della campagna "1 su 5" presenza di un blog con articoli e possibilità di condivisione attraverso Facebook e Twitter. Link al portale UNAR (Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali) con account su Youtube, Flickr e Facebook.

Giudizio globale: @@@

Il sito risulta globalmente chiaro ed essenziale. L'organizzazione interna del materiale scarseggia di immediatezza. L'interattività si caratterizza per alcune soluzioni interessanti come nel blog relativo alla campagna "1 su 5", mentre non si riscontrano elementi innovativi nelle aree principali del sito.

Griglia di valutazione	Grafica	Usabilità	Contenuti	Comunicaz. interattiva	Giudizio globale
2012	@@@@	@@@	@@@@	@@1/2	@@@

POLIZIA DI STATO

<http://www.poliziadistato.it/>

Grafica: @@@@@

La home page si presenta con il logo in alto a sinistra e una foto di una macchina della polizia in sottofondo, dentro invece lo sfondo è rosso bordeaux con scritte bianche nella cornice della pagina e bianco con scritte nere all'interno della cornice. Il menu contenente i cinque bottoni "chi siamo", "le questure", "per il cittadino", "multimedia", "comunicazione", è in alto a destra; basta appoggiare il cursore sul bottone desiderato e si apre una piccola striscia illustrativa su quello che si trova in quella sezione. In primo piano sono visualizzate le notizie del giorno; nel menu a sinistra si trovano i video tutorial (sicurezza in moto, nella ferrovia, ecc.), passaporto on-line (procedura guidata per la compilazione), permesso di soggiorno, scrivici, ecc...

In fondo alla home vi sono tre sezioni: Tecnologia e Comunicazione, Viabilità Italia, Poliziamoderna (rivista). Più sotto c'è una mappa del sito con il riepilogo di tutti i collegamenti del menu soprastante.

Usabilità: @@@@@

Il sito è altamente accessibile grazie alle 5 lingue in cui è consultabile, facilmente fruibile da tutti e ogni sezione è individuabile grazie a loghi e immagini; inoltre su ogni finestra che si apre c'è il collegamento ai social network. E' presente la sezione "cerca" per trovare

facilmente ciò di cui si ha bisogno senza consultare necessariamente tutto il sito, all'interno di alcune pagine c'è la possibilità di salvare, stampare, inviare la pagina. In ogni pagina che si apre a sinistra c'è un menu con i collegamenti correlati, a destra un altro menu con altre info, link, foto e notizie allegate.

Contenuti: @@@@@

Presenti numerosi servizi per il cittadino (ben 24 pagine consultabili), ma anche "per i giovanissimi" (mappa disegnata tipo cartone animato che guida i bambini alla scoperta dei luoghi della città e della casa; si segnala in particolare la guida al corretto uso del PC in relazione ai rischi che comportano le chat, lo scambio di mail e l'uso di internet in generale). "english by a click" rubrica di e-learning per migliorare il proprio inglese on-line; presenti anche riviste, rassegna stampa, archivio notizie e molto altro. Nella sezione "chi siamo" c'è la storia della polizia, la sua organizzazione, notizie sulle uniformi, sulle fiamme oro (squadra sportiva), e sulla banda musicale. Su "le Questure" oltre alle indicazioni geografiche degli uffici, c'è anche la possibilità di rintracciare gli oggetti rubati, visualizzare i fatti del giorno e consultare la questura on line. Sulla sezione "Multimedia" il menu comprende: la polizia su Youtube (collegamento al canale ufficiale), collegamento a Facebook (collegamento diretto alla pagina " Agente Lisa"), diverse applicazioni compatibili per iPhone, iPad, iPod, Android, Windows Phone, Foursquare. Sono inoltre presenti sfondi, screen saver per il desktop, foto gallery, 4 file mp3 degli inni della banda musicale, un magazine on line della polizia con iscrizione a news letters. Infine nella sezione "Comunicazione" vi è il collegamento alla rivista Poliziamoderna, l'accesso all'archivio dell'ufficio stampa e due iniziative, una legata alla questura (parchi sicuri, denunce a domicilio, interventi educativi nelle scuole). Nel menu a destra tra le varie voci troviamo " News Questure" e " fatti del giorno", commissariato on-line, bambini scomparsi, permesso di soggiorno, scrivici, passaporto on-line, ecc..

Comunicazione interattiva: @@@@@

Tra i contenuti, l'attenzione è rivolta alle applicazioni della sezione "tecnologia e comunicazione", tra le quali si trova un' App per smartphone ideata per l'uso sicuro del telefono da parte dei bambini; da segnalare poi i video tutorial relativi alla sicurezza in varie situazioni e ambienti. Nella sezione "multimedia" è presente il collegamento a Youtube (canale ufficiale della polizia di stato), collegamento a Facebook (Agente Lisa), magazine on-line (visualizzabile anche su iPad), gallerie fotografiche varie. Nel menu a sinistra c'è la casella "scrivici" un portale per avere risposte ad esigenze informative di carattere generale. Nella parte dei servizi per il cittadino c'è un elenco di link utili che portano a siti di diversi organi di governo e ad altre forze di polizia statali; c'è poi la sezione F.A.Q, guide e consigli, moduli vari, concorsi e molto altro.

Giudizio globale: @@@@@

Giudizio del tutto positivo, i servizi offerti sono molto ben specificati e non riguardano solo il cittadino, ma anche i più piccoli e i giovani grazie al collegamento ai social e alla possibilità di scaricare applicazioni per diverse piattaforme multimediali.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giud. globale
2001	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2002	@@@	@@@	@@@	@@	@@@
2003	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2004	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2005	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@
2006	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2008	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2009	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2012	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@

CARABINIERI

<http://www.carabinieri.it/>

Grafica: @@@@@

La finestra della Home si apre con una striscia in alto con logo dell'Arma, logo del Ministero della Difesa e lo slogan "possiamo aiutarvi". Lo sfondo è bianco e le scritte del menu rosse e grigie. Su una colonna a sinistra c'è il menu e a destra varie icone e link per mettersi in contatto con gli operatori. In primo piano, al centro della pagina vengono visualizzati: News, Comunicati Stampa, Appuntamenti, Eventi, In Vetrina, l'Editoria, Novità Concorsi, ciascuno con relativi link sottostanti. La grafica consente un accesso rapido alle informazioni "tutto a portata di click".

Usabilità: @@@@@

Il sito è accessibile e facilmente fruibile, dotato di numerosi strumenti per supportare la ricerca delle info; ed è disponibile in 5 lingue. L'Arma dei Carabinieri ha realizzato il proprio sito web (<http://www.carabinieri.gov.it>) secondo le regole previste dal DM 8 luglio 2005 pubblicato nella G.U. 8 agosto 2005 n. 183. Il sito è stato curato ed implementato con attenzione ed è all'accessibile a tutte le categorie di utenti e ne è stata verificata la navigazione sia con i browser tradizionali che con quelli che adottano tecnologie più obsolete (ad es. browser testuali in dos). Il path di navigazione è sempre presente.

Contenuti: @@@@@

Contenuti sono ampi e approfonditi e comprendono non solo notizie di cronaca, ma anche rassegne stampa, storia dell'Arma, calendario di eventi pubblici e un largo spazio è dedicato alla comunicazione tra utente-operatore. Nella sezione dedicata al cittadino vi sono informazioni, consigli (per i turisti, per i più piccoli, educazione stradale), servizi (domande, denuncia via web, modulistica on-line, bacheche dati, biblioteca, viabilità, news

letter, concorsi on-line, contravvenzioni, ecc..), giochi (identikit, puzzle, cruciverba, professione carabiniere,ecc..), download (sfondi, screen saver, brani musicali, toolbar e skin). Nella sezione "l'Arma" vi è storia, associazione ed eventi, curiosità e molto altro; nella parte dedicata all'editoria ci sono le riviste il carabiniere, rassegna dell'Arma, calendario storico, pubblicazioni, radio-tv-video. Nella sezione della community ci sono chat, forum, sondaggi e newsletter. Infine una parte legata agli utenti facenti parte dell'Arma.

Nel menu di destra vi sono altri collegamenti relativi ai contatti, e al portale multimediale del sito.

Comunicazione interattiva: @@@@

Nella sezione "contatti" sono presenti indirizzi, numeri di telefono e fax, e-mail personalizzate per ogni regione italiana, orario e luogo di ricevimento al pubblico e un servizi sperimentale di videocomunicazione. A questo proposito è da notare l'importanza del portale multimedia, ricco di contenuti interattivi come ad esempio la sezione "ti ascolto" che da la possibilità di parlare con un operatore dell'ufficio relazioni per il pubblico, con un operatore della redazione web, presentare una denuncia o chiedere qualsiasi tipo di informazione. Nella sezione "community" c'è l'accesso al forum,chat, sondaggi,newsletter, catalogo immagini. Da segnalare la sezione "giochi" rivolta non solo ai più piccoli.

Interessante il portale multimediale con web radio e web tv con un ampio archivio di video e notizie disponibili on demand.

Giudizio globale: @@@@

Il sito è ben costruito e ricco di contenuti interessanti. Importante il portale multimediale che permette anche al cittadino meno esperto di comunicare a voce con gli operatori. Grande disponibilità dimostrata nella risposta alle e mail di informazioni con rimandi a link relativi alla questione sollevata.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@	@@	@@@	@@@	@@@
2004	@@@	@@	@@@	@@@ 1/2	@@@
2005	@@@@ 1/2	@@@@@	@@@@ 1/2	@@@@@	@@@@ 1/2
2006	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2008	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2009	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2012	@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@1/2

Tabella riassuntiva monitoraggio siti istituzionali 2012

N.B. Il monitoraggio è stato aperto in data 13/11/2012 e chiuso in data 30/11/2012

Legenda

@ = scarso
 @@ = insufficiente
 @@@ = sufficiente
 @@@@ = buono
 @@@@@ = ottimo

Griglia di valutazione	Grafica	Usabilità	Contenuti	Comunicaz. interattiva	Giudizio globale
Governo	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@@1/2
Senato della Repubblica	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
Camera dei Deputati	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@@1/2
Ministero degli Affari Esteri	@@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@@1/2
Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali	@@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@@1/2
Ministero dell'Interno	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
Ministero della Giustizia	@@@@	@@@@	@@@@	@@	@@@@1/2
Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca	@@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@@1/2
Ministero dell'Economia e delle Finanze	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@1/2
Ministero per i Beni e le Attività Culturali	@@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@@1/2
Ministero dello Sviluppo	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2

Economico					
Ministero della Difesa	@@@	@@@1/2	@@@@	@@@	@@@1/2
Ministero della Salute	@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@
Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti	@@@	@@@1/2	@@@	@@	@@@
Dipartimento per gli Affari Regionali, il Turismo e lo Sport	@@@@@	@@@	@@@1/2	@@	@@@1/2
Dipartimento per la Pubblica Amministrazione e la Semplificazione	@@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@1/2
Dipartimento per le Pari Opportunità	@@@@	@@@	@@@@	@@1/2	@@@
Polizia di Stato	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
Carabinieri	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@