



Università degli studi di Udine
Facoltà di Lingue e Letterature Straniere
Corso di Laurea Magistrale in
Comunicazione Integrata per le Imprese e le Organizzazioni

Monitoraggio siti politici 2012

Coordinatore del progetto
Prof. Francesco Pira
Docente di Comunicazione delle Organizzazioni Complesse

Hanno collaborato al progetto:

Valentina Banin, Beppe, Angel Boning, , Joen De Monte, Silvia Fornasier, Martina Gallizia, Jasmine Oliva, Martina Pascolo, Maria Carmela Paternoster, Federica Pozzobon, Gaetana Sanna, Sarah Scagnetto.

PARTITO DEMOCRATICO (PD)

<http://www.partitodemocratico.it>

Grafica: @@@@

La homepage si apre col simbolo del PD, in alto a destra, cliccabile, che riporta l'utente nella home da qualsiasi altra pagina del sito. Accanto troviamo lo spazio per effettuare il login, ed eventualmente la registrazione al sito e la barra di ricerca. Nell'angolo destro della pagina troviamo i collegamenti ai portali Partitodemocratico.it, PDnetwork, Youdem e Mobilitanti.it.

Immediatamente sotto troviamo le aree tematiche dalle quali si aprono i menù a tendina che permettono la navigazione del sito. Un riquadro mette in evidenza le più importanti notizie del momento.

A questo punto la pagina si suddivide in tre colonne: a sinistra articoli ed interviste, al centro news, comunicati e agenda mentre a destra abbiamo una serie di riquadri, ovvero l'iscrizione alle votazioni delle primarie, un collegamento a Youdem ed altri due riquadri provvisori.

Segue poi la barra con la pubblicazione dell'ultimo tweet sul portale Twitter ed immediatamente sotto si apre una sezione in cui vengono riportate le ultime news dei vari dipartimenti. Si prosegue con la presenza di altri tre riquadri che rimandano ai tesseramenti e all'assemblea generale del partito e si trova poi uno spazio in cui vengono messi in evidenza gli articoli maggiormente letti dagli utenti ("scelti da voi").

Si ritrova poi uno spazio in cui sono elencati i temi in evidenza seguiti da un'ulteriore barra di interazione che ripropone il menù a inizio pagina accompagnato dai manifesti del partito.

A questo punto la pagina si divide nuovamente in tre colonne: a sinistra la colonna dedicata a Facebook, al centro Twitter e a destra troviamo un video accompagnato dalle icone di altri social network.

Ai piedi della pagina troviamo il logo del partito e quello dei 150 anni della Repubblica, (entrambi non cliccabili), l'indirizzo della sede centrale del partito e la barra d'iscrizione alla newsletter; subito sotto una barra grigia in cui troviamo elencati tutti i link delle pagine del sito direttamente cliccabili.

La grafica del sito è rimasta la medesima rispetto all'anno scorso.

Usabilità: @@@@

Il portale è strutturato in maniera molto complessa, ma permette un'ottima navigazione per l'utente che riesce a visitare il sito avendo sempre in primo piano la suddivisione in aree tematiche. Le news e i vari comunicati sono sempre in evidenza, datati e firmati.

Contenuti: @@@@

Il sito presenta contenuti ben organizzati e completi in ogni parte. In particolare i diversi contenuti sono presentati in modo da essere di veloce consultazione e di facile lettura, accessibili. Molta attenzione viene riservata alla sezione News centrale e alle notizie provenienti dai vari Dipartimenti (Scuola, Donne, Immigrazione, Ambiente, Giustizia,...); dai vari Dipartimenti, inoltre, il portale riceve aggiornamenti pubblicando proposte programmatiche, comunicati stampa, interventi e documenti.

Da sottolineare il riferimento diretto all'utente: "vicino a te", "informati", "iscriviti", "scelti da voi", sono solo alcuni esempi di diverse sezioni esistenti nel portale che svolgono un ruolo di avvicinamento al partito.

Inoltre, rispetto allo scorso anno, i link del menù di fondo pagina sono tutti funzionanti e rimandano alle pagine corrispondenti.

Interattività: @@@@1/2

Nel sito si riscontra un' elevata interconnessione con i maggiori social network (Facebook e Twitter) che vengono ripresi più volte già all'interno della home, dove sono presenti collegamenti con PDNetwork (un social network interno), con YouDemTV e con il sito Mobilitanti.it, che raccoglie le attività e le azioni dei mobilitanti del partito.

Il sito prevede l'app per iphone e ipad ma non per il sistema android. Attraverso le sezioni Informati, Aderisci, Sostieni, In Azione si esplicano le funzioni interattive e di coinvolgimento dell'utente.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il portale permette un buon livello di interazione attraverso una grafica chiara e completa. Particolare attenzione viene data alla facile navigazione e alla possibilità di interazione da parte dell'utente.

La qualità del sito è rimasta invariata in confronto all'anno precedente, i punteggi rispetto all'ultimo monitoraggio del sito sono rimasti pressoché costanti.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Interattività	Giudizio globale
2008	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@
2009	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
2011	@@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2012	@@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2

POPOLO DELLA LIBERTÀ

<http://www.pdl.it>

Grafica: @@@@

Il nuovo portale pdl.it è andato a sostituire il precedente popolodellalibertà.it a gennaio di quest'anno e la grafica ha subito un importante restyling. Si presenta essenziale e stabile su tutta la struttura, con una predominanza dei colori azzurro, blu e bianco. La home page si presenta ricca di contenuti. Nella head troviamo il logo cliccabile con a fianco il nome per esteso del partito e a destra i link ai principali social network. Subito sotto, la barra azzurra del menù orizzontale riporta le seguenti voci: chi siamo, cosa facciamo, parlamento, galassia pdl, intranet, primarie e leggermente separata sulla destra, con un colore differente per mettere in risalto forzasilvio.it. A seguire, un'ampia finestra sulla quale si alternano immagini e notizie più recenti (alla chiusura del monitoraggio, una nota sulle primarie e una dichiarazione di Berlusconi). Sotto vi sono due bande azzurre orizzontali che percorrono l'intera pagina, la prima con un link al sito delle primarie e a seguire @ilpdl, su cui scorrono i tweet più recenti. Un box è dedicato alle dichiarazioni più recenti di esponenti del partito, accompagnate dalle loro fotografie. Poi la pagina si divide in due

colonne, ognuna delle quali presenta diverse finestre e bande più piccole con contenuti di vario tipo e link a siti esterni. A sinistra: “Pdl video” con l’ultima pubblicazione sul canale YouTube del partito; “la pagina di Berlusconi” con gli ultimi messaggi della pagina Facebook dell’ex premier; “Il blog di Angelino Alfano” con gli ultimi post e altri link. A destra, invece, troviamo: altre notizie, con ulteriori recenti dichiarazioni; il meglio di spazio azzurro, con i commenti degli utenti; agenda, con gli eventi del partito; il link a slideshare.net/pdl-approfondimenti; il link a politicaldigitalacademy.it, un sito dedicato alla comunicazione politica on-line del pdl; gente della libertà, ovvero l’inno del partito che rimanda ad una pagina interna. Al fondo della home page è riportata una dichiarazione significativa di un personaggio pubblico, che cambia periodicamente (alla chiusura del monitoraggio, Enrico Mentana) e il logo del partito cliccabile.

La grafica nel complesso aderisce ad uno stile tradizionale ma di buona attrattiva per gli utenti, sia per la facilità di navigazione sia per l’impatto emotivo a ciò contribuiscono l’uso di pochi colori alternati fra loro e la presenza massiccia di immagini e fotografie. Il layout della barra del menù orizzontale, invece, risulta non innovativa e poco accattivante.

Usabilità: @@@

L’usabilità del portale è efficace e la navigazione facile e veloce: i contenuti sono tutti facilmente individuabili dai vari menù e dalle finestre nella home page, con molti link che consentono un accesso diretto ai social network e ai siti che presentano legami con il partito stesso. Tuttavia, proprio questa presenza assolutamente massiccia di link esterni, non consente di creare organicità: alcune voci del menù orizzontale contengono di fatto solamente link e perciò il numero di pagine interne è molto basso. Non vi sono collegamenti tra una pagina e l’altra, così l’utente per navigare deve sempre ricorrere alla barra orizzontale o tornare alla pagina iniziale cliccando sul logo del partito, in alto o in basso. Da riscontrare l’assenza del pulsante “home” e di una barra di ricerca, che però non risultano essere essenziali ad una buona navigazione. Il sito è stato rinnovato per renderlo accessibile da smartphone e tablet, sebbene l’interfaccia per smartphone non sia ancora stata adattata. Il sito non può essere consultato in altre lingue.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono quantitativamente rilevanti, sebbene la maggior parte di essi si rifaccia a siti esterni e questo fa perdere organicità al portale. Sono accessibili dalla barra del menù orizzontale, con informazioni di carattere programmatico, organizzativo ed istituzionale. Le voci di COSA FACCIAMO rimandano tutte al sito governoberlusconi.it, al quale si può accedere anche da altre voci del menù: in esso sono presenti tutti i contenuti più significativi del partito, riferiti al mandato governativo 2008-2011. È presente anche il link al sito 2001-2006.governoberlusconi.it, per quanto riguarda il mandato precedente. È possibile rintracciare le informazioni relative ai vari gruppi all’interno del partito (Camera, Senato, Parlamento Europeo, ecc) sempre attraverso i rimandi ai singoli siti. In GALASSIA PDL troviamo una serie di siti che per la loro attività gravitano attorno al pdl e ai suoi esponenti. Molta attenzione è dedicata alle notizie, alle dichiarazioni e comunicati stampa dei membri del partito; i contenuti sul canale YouTube e sui social network sono aggiornati frequentemente. Molto spazio trovano ovviamente i contenuti dedicati al presidente Silvio Berlusconi (FORZASILVIO.IT, pagina Facebook personale, ecc) e al segretario nazionale Angelino Alfano che, insieme ad altri elementi, tra cui una pagina intera dedicata all’inno del partito, contribuiscono a creare impatto emotivo.

Interattività: @@

L'interattività con il sito stesso è pressoché nulla: non è presente una voce "contatti" e di fatto non esiste una forma di contatto diretta con il partito. È possibile lasciare un commento sul sopra menzionato "spazio azzurro", che racchiude una serie di messaggi filtrati dai moderatori. Tuttavia è possibile interagire attraverso la pagina Facebook del pdl, il network forzasilvio.it (al quale bisogna essere registrati), il blog di Angelino Alfano e la pagina Facebook di Silvio Berlusconi. Si possono trovare i contatti all'interno dei siti dei singoli gruppi al Senato, alla Camera ed al Parlamento Europeo e dei coordinamenti regionali ed alla voce PARLAMENTO troviamo gli elenchi di deputati, senatori ed europarlamentari on-line, con i link ai loro siti personali ed ai profili Facebook e Twitter. Alla chiusura del monitoraggio, non abbiamo ancora ricevuto risposta ad una e-mail civetta inviata al coordinamento regionale del Veneto in data 15/11/12. Su facebook il pdl ha 27.816 mi piace, 12.253 followers; mentre la pagina facebook di Berlusconi supera quella del partito con 450.111 mi piace.

Giudizio globale: @@@1/2

Il sito si presenta molto migliorato rispetto al precedente monitoraggio per quanto riguarda grafica ed i contenuti resi più ricchi dalla presenza dei social network. Ancora poco efficaci la comunicazione interattiva e la navigazione interna per la presenza di troppi link esterni. Sebbene ricalchino uno stile tradizionale, il portale ed i suoi contenuti sono mirati a creare coinvolgimento emotivo negli aderenti e simpatizzanti del partito.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Interattività	Giudizio globale
2008	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@
2009	@@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@
2011	@@@	@@@	@@@	@@	@@@@
2012	@@@@	@@@	@@@@	@@	@@@@1/2

LEGA NORD

<http://www.leganord.org>

Grafica: @@@@

Il sito quest'anno riporta diversi cambiamenti. Il sito si apre con quattro bottoni "La Lega", "La Padania", "Il network", "La Tv" e "La Radio" con annesso link diretto. L'immagine del Leader storico, Umberto Bossi, viene eliminata per far spazio a Maroni che compare massicciamente in tutta la home. La scelta dei colori rimane invariata per quanto riguarda il verde ma è stato aggiunto il blu istituzionale come sfondo. Graficamente la prima parte della home risulta gradevole con il logo del partito e sotto una slide bar con delle immagini che fanno da sfondo ai titoli di maggior interesse per il movimento.

Anche il menu orizzontale presenta alcuni cambiamenti ora è così composto: Le idee, Militando, Il Manifesto, Notizie, Seguici, Aderisci, Sostienici, Gadgets, Link. Inoltre "Le Idee" trovano ampio spazio in una sezione dell'home page verso il basso. Invece gli articoli e le notizie dai membri del partito restano disposti sia orizzontalmente, che su due colonne verticali con accanto un bottone con la dicitura "dillo alla Lega" e sotto, sempre sulla destra, troviamo il collegamento con "Telepadania". Da sottolineare, quest'anno, la

presenza dei link ai principali social network Facebook e Twitter sia relativi al partito che al leader Maroni. Rimangono nella home page anche i video di Youtube.

Usabilità: @@@@

Il sito ha migliorato notevolmente la sua usabilità rispetto all'anno precedente è tutto molto più chiaro e intuitivo. I menù e sottomenù (disposti in maniera più ordinata) vengono perfezionati, facilitandone così la navigazione. Inoltre migliorano anche i collegamenti a "Radio Padania" a "Telepadania" e al giornale "la Padania" quest'ultime due presenti sia nella voce del menù "Seguici" che nella home page del sito. Anche l'accesso ai diversi social network è intuitivo con la presenza nella home di due finestre Facebook e della finestra Twitter. Durante il video di presentazione è possibile escludere l'audio o ingrandire il video a tutto schermo. Necessitano ancora di sviluppo la funzione "mobile".

Contenuti: @@@@

I contenuti del sito rimangono più o meno invariati. Come nell'anno precedente le notizie, le idee e gli articoli vengono evidenziati anche nella homepage così da coinvolgere immediatamente l'utente. Migliora, invece, l'accesso ai siti vicini al partito ("movimento giovani padani", "associazioni padane", "i padani all'estero" e "gruppo politico femminile" scompare invece "il lega blog") con l'inserimento della sezione "Link" nel menù principale e non più a piè pagina come nella versione precedente. Il video di presentazione rappresenta il maggior contenitore di informazioni relative all'identità del partito.

Interattività: @@@@

L'interazione rispetto al 2011 cambia radicalmente, vengono inseriti i link a Facebook e Twitter. Su Facebook, sono presenti dedicate due pagine: "Prima il nord" e "Lega Nord Padania" entrambe visibili sull'home page, ma anche a Twitter viene riservata la stessa visibilità. I contenuti di entrambi i social network sono sempre aggiornati, così come le notizie e gli articoli. Nonostante questi progressi, non abbiamo ancora ricevuto risposta alla "email" inviata al "Dillo alla lega". Per quanto riguarda i numeri "Prima il nord" ha 2628 mi piace e "Lega Nord Padania" con 2097 mi piace.

Giudizio globale: @@@@

Il sito cambia completamente rispetto al 2011. L'inserimento del video iniziale introduce l'utente all'interno dell'ottica del movimento, la grafica e l'usabilità migliorano. Il visitatore quest'anno può collegarsi a "Radio Padania" senza problemi visto che la url della pagina è stata inserita correttamente, allo stesso modo viene perfezionato il collegamento a "Tele Padania" che mantiene anche quest'anno, una sezione nella home page. I contenuti rimangono, come l'anno scorso, incisivi e chiari mantenendo la loro importanza sia nei sottomenu che nella home principale con le voci "Notizie" e "Idee". Il cambiamento più importante è sicuramente l'introduzione dei principali social network con ben due pagine Facebook, Ttwitter e Google+. Infatti l'interattività è il cambiamento più evidente e positivo che la Lega ha introdotto.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Interattività	Giudizio globale
2001	@@	@@@@1/2	@@@@	@@@	@@@@
2002	@@@@	@@@@1/2	@@@	@@@	@@@1/2

2003	@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@	@@@1/2
2004	@@@	@@@@	@@@@	@@@	@@@@
2005	@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@1/2
2006	@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@1/2
2007	@@@	@@1/2	@@@	@@1/2	@@@
2008	@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2	@@1/2	@@@
2009	@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2	@@1/2	@@@
2011	@@@1/2	@@@	@@@	@@	@@1/2
2012	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@

UNIONE DI CENTRO (UDC)

<http://www.udc-italia.it>

Grafica: @@@

Le linee morbide della grafica di questo sito e la predominanza della scala dei blu rendono questo portale gradevole e chiaro. Il logo è posto in alto a sinistra seguito dal nome del partito utilizzando i tre colori distintivi: azzurro, bianco e rosso (scaricabile nella sezione download in versione jpg, pdf ed eps). La grafica del sito si presenta stabile per tutta la struttura.

La parte centrale è composta da una un'area di color blu, all'interno della quale, in alto a destra c'è la sezione dedicata all'accesso e/o registrazione al sito; leggermente in basso vi è il logo che rimanda alla WebTv del partito mentre la parte inferiore è composta da una serie di link in formato menù riferiti all'attività dello stesso nei diversi ambiti per esempio economia, giovani, news.

La homepage si apre sulla finestra delle notizie che è in costante aggiornamento e dà la possibilità di commento/sharing sui principali social network; nella parte centrale della stessa si trovano link e news.

Il menù è posizionato nella parte sinistra sottoforma di colonna contenente sezioni dove si possono trovare informazioni sul partito, sui dipartimenti e uffici oltre alle principali funzioni per la navigazione con link, download, contatti ed infine vi è un link sul tema della trasparenza del partito con la pubblicazione del bilancio. Il menù risulta difficile da gestire con le diciture sono molto vicine tra di loro e riunite in un unico blocco. Di seguito vi è una sezione in movimento che contiene dei link che informano su gli appuntamenti settimanali del partito.

Scendendo verso il basso si trovano una serie di bottoni che conducono alle pagine web dei rappresentanti più importanti del partito; infine vi è una cartina dell'Italia che porta ad una pagina dove si può scegliere una regione ed avere le rispettive notizie e contatti.

Sulla parte destra della pagina vi è una finestra video riguardante la WebTv del partito, i loghi dei principali social network nei quali il partito è presente (Facebook, Twitter, YouTube, Flickr e BlipTv) e una tabella con tre diverse sezioni specifiche dell'operato del partito (News, Top5 e Agenda) ed infine vi sono quattro link denominati: interventi, iniziative, dossier, giovani che portano a pagine interne dedicate agli argomenti.

I caratteri sono piccoli (Verdana 8.5).

Usabilità: @@@

L'usabilità del sito è intuitiva e permette di individuare tutte le funzioni principali del sito.

Grande rilevanza ha il ruolo delle notizie presenti già nella homepage, ogni articolo consente di collegarsi con i principali social network.

L'utente ritrova, in ogni pagina interna, sempre la stessa struttura eccetto per il link che porta alla pagina web del presidente Pier Ferdinando Casini e a quella della Web tv ma in entrambi i casi è presente un link al logo del partito che permette di ritornare sulla homepage e ritrovare la struttura iniziale.

I principali difetti di usabilità del sito provengono dall'utilizzo di un menù non tradizionale (normalmente posizionato nella parte centrale) e di difficoltoso utilizzo.

I caratteri utilizzati sono piccoli e possono generare difficoltà nella lettura per ipovedenti.

Non è presente la possibilità di tradurre il sito in altre lingue.

Nel complesso l'usabilità del portale è sufficiente.

Contenuti: @@@

Per quanto riguarda la parte relativa ai contenuti risulta essere incompleta in alcune parti, ad esempio nelle pagine dedicate ai dipartimenti e uffici, mentre è completa e ben organizzata in tutto il resto del sito grazie anche all'utilizzo di numerosi link che portano a pagine interne dedicate. La lettura è facilitata dalle keywords in grassetto (color nero) all'interno dei testi.

I contenuti puntano molto sul coinvolgimento dell'utente; le attività, le notizie e le dichiarazioni più recenti sono presentate direttamente sulla homepage con possibilità di condivisione e commento sui social network.

Inoltre, è presente una sezione per i giovani UdcGiovani.

Interattività: @@1/2

Il partito è presente su alcuni dei principali social network, tra i quali Facebook, Youtube, Twitter, Flickr e Blip.tv e servizio Rss. Su Facebook sono soprattutto i membri del gruppo a scrivere post ai quali spesso il gruppo stesso non risponde. Il presidente Pierferdinando Casini è presente in rete con un sito personale dove però non sono presenti blog interattivi.

La comunicazione del sito potrebbe essere potenziata se ha interattività solo attraverso i social network; inoltre non vi è layout adattabile a Mobile e Tablet.

Per osservare l'interazione con i cittadini è stata inviata una e-mail il giorno 15 novembre 2012 alle 11:28 a distanza di quattro giorni non era pervenuta risposta.

Giudizio globale: @@@

Il sito è stabile per quanto riguarda l'usabilità. I contenuti sono chiari e la lettura è facilitata dalle keywords in grassetto all'interno del testo, i contenuti puntano sul coinvolgimento dell'utente nonostante però vi siano alcune pagine incomplete o con contenuto assente. La comunicazione interattiva, rispetto l'ultimo monitoraggio, non è migliorata in quanto essa avviene solo mediante i social network ed inoltre il sito non è adattabile a Tablet e Mobile, questo aspetto è da migliorare. Il giudizio è sufficiente.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Interattività	Giudizio globale
2003	@@@	@@@	@@1/2	@@@	@@@
2004	@@@1/2	@@@1/2	@@@	@@@	@@@
2005	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@@
2006	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@@
2007	@@@@	@@@	@@@@	@@1/2	@@@1/2

2008	@@@@	@@1/2	@@@@	@@1/2	@@@
2009	@@@@	@@1/2	@@@@	@@1/2	@@@
2011	@@@@1/2	@@@@	@@@	@@	@@@
2012	@@@	@@@	@@@	@@1/2	@@@

ITALIA DEI VALORI

www.italiadeivalori.it

Grafica: @@@@

La struttura del sito appare modificata rispetto al rilevamento del 2011. La parte superiore presenta ancora sulla destra l'immagine di un gabbiano, simbolo del partito, mentre sulla sinistra c'è il logo, non più affiancato dallo slogan "dalla parte dei cittadini", ma è presente oltre la scritta "Italia dei valori" la voce "News".

Il menù, posizionato in alto e in orizzontale, contiene nell'edizione 2012 delle voci aggiuntive, oltre a #basta casta, organizzazione, temi, territorio, iniziative, contatti e download appaiono le voci referendum ed equoogge mentre non c'è più la dicitura programma.

Al di sotto si trova un banner che riporta le notizie principali relative al partito, nella parte centrale vengono riportate notizie costantemente aggiornate.

Sulla colonna di destra ci sono diversi banner che rimandano a campagne politiche e sociali in linea con gli obiettivi del partito. E' presente un banner scorrevole che riporta news e focus mentre sono state eliminate le altre due presenti nella scorsa versione: "disegni di legge" e "parlamento".

Nella home vi è la possibilità di iscriversi al sito e alla newsletter; è presente il collegamento al profilo Facebook di Di Pietro e ad altre pagine inerenti all'Italia dei Valori. La prima pagina è ulteriormente arricchita da un bottone che rimanda al blog di Di Pietro ed un altro suddiviso nelle sezioni "la settimana", "galleria" e "link".

Sempre a sinistra la funzione cerca che permette di ricercare tra gli articoli e le notizie, il calendario con gli appuntamenti segnati e le pubblicazioni.

Infine nella parte inferiore della pagina sono riportate le voci appartenenti alle categorie di "territorio", "organizzazioni" e "dipartimenti".

Usabilità: @@@@

L'usabilità è buona, ogni articolo permette di interfacciarsi con i diversi social network: Facebook, Twitter e Google Plus senza doversi necessariamente iscrivere e registrare offrendo così la possibilità di esprimere la propria opinione come ospite e commentare in modo positivo o negativo i post degli utenti. Inoltre è attivo il servizio feed RSS per ciascun articolo e singolo commento, per poter controllare così l'evoluzione di una discussione considerata di interesse.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono costantemente aggiornati e puntano sempre sul coinvolgimento diretto dell'utente rendendolo partecipe delle varie iniziative promosse dal partito come il referendum "- casta+ lavoro= 4 referendum". I contenuti proposti non si focalizzano solo su argomenti specifici, ma viene proposta una panoramica a 360 gradi della situazione nazionale ed estera.

Le attività e le dichiarazioni più recenti sono presentate direttamente in home, mentre se si vuole visualizzare notizie da archivio è possibile compiere una ricerca cliccando sulle sezioni apposite.

Sulla colonna di destra è presente un banner diviso in: video della settimana, galleria e link. Quest'ultimo rimanda al blog di Antonio Di Pietro, alla webdv – la TV dei Valori, a Facebook, a Flickr, a Channel IDV e a A.L.V.I.P. Sempre sulla destra vengono proposti link ai contenuti del blog personale di Di Pietro

Interattività: @@@@

L'interattività resta il punto forte del sito dell'Italia dei Valori. Infatti è possibile interagire in modo diretto e apportare le proprie osservazioni e commenti ai vari contenuti pubblicati. Si può interagire anche con i blogger dell'IDV e scrivere a tutti i responsabili del movimento che sono presentati con foto, occupazione, ruolo all'interno del partito e riferimenti personali. Per quanto riguarda i contatti, suddivisi tra nazionali, regionali e scrivi ad Antonio Di Pietro si segnala che tra quelli regionali oltre ai riferimenti personali e a tutte le credenziali del rappresentante sono presenti i numeri di telefono (spesso addirittura cellulare) e gli orari di apertura della sede.

Inoltre per quanto riguarda i contatti regionali vi è un efficiente sistema di comunicazione tramite posta elettronica tra utente e responsabili delle diverse sezioni. Infatti è possibile richiedere e ricevere informazioni nell'arco di uno o due giorni. Questo dimostra l'interesse degli esponenti del partito a tener vivo il coinvolgimento diretto e la comunicazione con l'utente/cittadino. Il profilo Facebook di Antonio di Pietro vanta 268.202 mi piace, mentre per quanto riguarda Twitter i followers sono 140.827.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il giudizio sul sito nel suo complesso resta positivo anche per il 2012 grazie alla forte interazione, alla capacità di comunicazione bidirezionale efficace e alla ricchezza dei contenuti proposti. Un ulteriore punto a favore è dato dall'esempio di trasparenza e di reperibilità dei contatti degli esponenti del partito.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio
2003	@@@@	@@@	@@@	@@@@	@@@1/2
2004	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@
2005	@@@@	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2007	@@@	@@1/2	@@1/2	@@1/2	@@1/2
2008	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2009	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@
2011	@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2012	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2

FUTURO E LIBERTA'
<http://www.futuroeliberta.it>

Grafica: @@@@

Graficamente il sito risulta omogeneo utilizzando il blu, bianco e verde come colori predominanti creando così un'identità ben costruita. Nella Head sono presenti i bottoni di collegamento diretto a Facebook, Twitter, Google+, YouTube e ai Feeds, la dicitura "contatti", "login" e "registrati" mentre ampio spazio viene dato al logo di "Fini Futuro e Libertà" e la possibilità di aderire e sostenere il partito con il link "Tesseramento 2012". Appena sotto inizia il sito vero e proprio con una headline "Adesso, la politica in tempo reale" accompagnato da una slide bar che mostra i titoli delle principali notizie, accanto, invece, c'è l'immagine di "Mille x l'Italia" che indirizza l'utente ad un quotidiano on-line. Sotto sulla sinistra si trova l'archivio editoriale e la classifica delle notizie più lette settimanalmente e mensilmente, continuando su questa parte del sito troviamo il titolo "Parlamento blog" che apre un collegamento ai nomi dei deputati e ai rispettivi blog o siti; La parte centrale è dedicata alle notizie. Nella destra della pagina invece le notizie scorrono man mano che si aggiornano in tempo reale. In: "Segnala un'interrogazione ai gruppi parlamentari" c'è la possibilità, tramite la registrazione al sito, di porre quesiti ai gruppi parlamentari, in seguito alcuni link ci collegano all'archivio editoriale di "Camera", "Senato" ed "Europarlamento" e l'immagine "Generazione Futuro" che collega al sito affiliato FIL. Nella parte inferiore delle immagine riferite ai social network c'è un collegamento diretto al canale Youtube. Nella parte bassa del sito partendo da sinistra possiamo trovare diversi link per giornali online "Generazione Italia", "Il futurista", "Libertiamo", mentre "Economia Reale, Analisi e proposte sull'economia" è un link ad un sito di app di ambito economico, "Area Nazionale identità, cultura, politica" link di un'associazione politica vicina a FLI., "Patrioti digitali" che collega ad un sito con un progetto culturale riferito all'Unità d'Italia, "Arcipelago Nazionale" link ad un sito affiliato e "Destra Razionale Sapere Aude" che porta ad un blog di un partito affiliato. La home ha un'impostazione diversa rispetto alle altre pagine, ma sempre rispettando il canone stilistico. In conclusione, la grafica risulta adeguata al contesto rimanendo coerente con l'immagine coordinata del partito.

Usabilità: @@@

L'usabilità del portale è buona, fluida ed intuitiva. L'accesso agli strumenti d'interazione come i social network è predisposto bene sia nel margine superiore che inferiore della pagina. Molto importante è la possibilità, nei testi, poter ingrandire e rimpicciolire il carattere.

Contenuti: @@@@

La parte contenuti è ricca e ben organizzata all'interno delle diverse sezioni ed è sempre collegata alla parte social network in alto a tutti i testi. Il linguaggio è diretto cercando di individuare una formula che stimoli la reazione ad aderire e a sostenere il partito. Inoltre Le notizie in tempo reale sono sempre aggiornate e gli articoli ben scritti fornendo all'utente le informazioni in modo tale da essere comprensibili alla maggior parte dei navigatori.

Interattività: @@

L'interattività del portale potrebbe essere potenziata. La voce "Segnala un'interrogazione ai gruppi parlamentari" non dà la possibilità immediata di un dialogo diretto perché richiede il login. Inoltre, cliccando sul link "contatti" c'è la possibilità di inviare istantaneamente una mail ai responsabili del partito, ma procedendo il risultato che si ottiene è: "Avviso - Per problemi tecnici il sito non risulta essere disponibile. Ci scusiamo per il disservizio". L'interattività del sito si sviluppa solo attraverso i social network tra i quali Facebook che presenta 10067 amici.

Giudizio globale: @@@

Il giudizio del sito è appena sufficiente. Il portale Futuro e Libertà conferma la volontà di riuscire a coinvolgere gli utenti attraverso ed esclusivamente i Social Network, non preoccupandosi di risolvere un problema di comunicazione diretta per problemi tecnici. Il sito quindi non risulta essere interattivo, non riesce a soddisfare la sua ragion d'essere, la comunicazione è univoca. Il linguaggio è diretto e di forte impatto, ma questo non è sufficiente. E' negativo il fatto che il partito punti esclusivamente sui social network perché così facendo elimina a priori un target di età che non ha un profilo. Il sito potrebbe migliorare sviluppando l'interattività e risolvendo i problemi tecnici persistenti, anche perché grafica, usabilità e contenuti ottengono punteggi molto alti.

Grafica	Usabilità	Contenuti	Comunicazione interattiva	Giudizio globale
@@@@	@@@	@@@@	@@	@@@

SINISTRA ECOLOGIA E LIBERTA' (SEL)

<http://www.sinistraecologia-liberta.it>

Grafica: @@@

Graficamente il sito risulta poco elaborato ma ordinato e pulito con predominanza di bianco. Il portale è caratterizzato dal logo posto in alto a sinistra evidenziato dai tre colori distintivi, rosso nero e verde, con sotto il nome del presidente; lo sfondo è composto da parole chiave del "credo" politico del partito che scorrono.

In alto a destra sono presenti le icone dei principali social network (Facebook e Twitter) e canale di condivisione di video e di foto, YouTube e Flickr.

Il sito si apre sulla finestra delle notizie che è in costante aggiornamento e dà la possibilità di commentare ognuna di esse.

La home è interattiva, in quanto si trovano immagini, di cui una più grande, appena sotto il menù e le altre sotto di essa più piccole che funzionano come link a notizie situate all'interno del sito.

Nella head sono presenti le principali funzioni per la navigazione: attualità, argomenti, circoli, eventi, SELTV, partecipa.

Sulla destra del sito sono presenti diversi banner relativi alle iniziative prese dal partito e ognuno di essi ci porta nel sito ad esse dedicate. Questa parte è quella che conferisce più colore e dinamicità al sito anche se crea un po' di confusione a livello visivo.

Nella parte finale c'è un elenco di link a pagine interne al sito.

Usabilità: @@@@

L'usabilità del sito è molto buona ed intuitiva con tutte le funzioni principali e le eventuali cronologie di ricerca.

I contenuti sono raggruppati all'interno di sezioni ben definite e dei relativi sottogruppi. Le notizie sono organizzate con: titolo, data dell'articolo, nome dell'autore e il numero dei commenti rilasciati.

Grande rilevanza ha il ruolo delle notizie che sono presenti già dalla home page.

L'accesso agli strumenti di interazione, come i social network è predisposto bene ed in modo visibile, sono collocati all'inizio di ogni pagina in alto a destra.

Nonostante non vi sia il simbolo del W3C, sono stati riscontrati i parametri tradizionali del HTML 4.01 Transitional.

Nel complesso il portale utilizza un modello tradizionale di facile lettura, uguale per tutte le pagine.

Contenuti: @@@@

Dall'analisi del sito emerge una notevole ricchezza di contenuti suddivisi nelle sezioni di "attualità", "argomenti", a loro volta ripartiti in ulteriori sottosezioni.

Le news sono aggiornate quotidianamente, anche più volte al giorno, mentre le altre sezioni sono aggiornate con meno frequenza, come la sezione "argomenti".

Nella sezione "news" vengono caricate notizie di carattere generale, come ad esempio "la violenza sulle donne", "Obama e i diritti interni" oppure "legalizzazione, noi cosa aspettiamo?". Tutte le notizie inserite all'interno del sito offrono la possibilità di commento.

Di particolare interesse sono le sezioni "leggende metropolitane", in cui gli articoli hanno lo scopo di confutare delle notizie diffuse sulla stampa riguardanti argomenti di interesse del partito, "storie" e "buone notizie". La loro particolarità deriva dal fatto che offrono contenuti diversi da quelli normalmente presenti su siti politici, come dediche, curiosità.

Il linguaggio utilizzato nel sito è un altro elemento che merita di essere evidenziato si discosta dal "burocratese" tipico della politica.

È presente una sezione in cui sono inseriti documenti prodotti dai vari circoli territoriali.

Attraverso la sezione "seltv" c'è la possibilità di accedere anche a contenuti video riguardanti gli interventi di Nichi Vendola nelle piazze italiane. .

La sezione "territori" è molto interattiva con la presenza di una cartina che, attraverso un click sulla regione di interesse, fa accedere ai circoli presenti in provincia.

Nella sezione "eventi" si ha la possibilità di selezionare un'iniziativa attraverso "dati iniziativa" e "riferimenti".

Inoltre si ha la possibilità di scaricare materiali attraverso il link "download materiali", nella sezione "partecipa". Si ha la possibilità di partecipare ad un forum, attraverso il link "discuti con noi" dove si può selezionare l'argomento di interesse e partecipare ad una chat.

Interattività: @@@@

La partecipazione gioca un ruolo fondamentale nel sito di SEL, lo si nota nella presenza nella homepage della sezione "partecipa", attraverso la quale l'utente ha l'opportunità di contribuire economicamente al partito ("sostienici"), iscriversi ("iscriviti"), scaricare materiale ("download"), chattare (discuti con noi). Il forum presente nel sito conta 1173 iscritti.

La sezione "contattaci" permette di contattare la redazione del sito, l'ufficio tesseramento e la commissione garanzia. Per verificare la velocità di risposta alle mail è stata inviata una mail civetta, chiedendo la sede più vicina a Gorizia il 13/11/12, ma al (15/11/12) non si era ricevuta risposta.

L'interattività si realizza anche grazie alla possibilità di commentare direttamente gli articoli e di postarli su Facebook o di Twitter.

La pagina Facebook ha 25.431 "mi piace" per la pagina ufficiale, Twitter conta 45.485 followers, mentre su Youtube gli iscritti al canale sono 1.153.

La SELTV, la webtv del partito (in cui i video sono suddivisi in sette categorie: "Nichi", "campagne", "territori", "interviste", "SEL", "videolettere") rendono l'interattività molto presente nel sito.

Giudizio globale: @@@@

Il sito merita un giudizio più che positivo, è curato sia nei contenuti che nella comunicazione interattiva che è incoraggiata attraverso strumenti diversi. La navigazione è fluida ed intuitiva, grazie anche ad una grafica semplice e chiara ed un linguaggio non troppo giornalistico e burocratico.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Interattività	Giudizio globale
2012	@@@	@@@@	@@@@@	@@@	@@@@

POPOLARI ITALIA DOMANI

<http://www.ipopolariditaliadomani.it/>

<http://www.cantierepopolare.it/>

Grafica: @@@

La struttura del sito è stata sottoposta ad un restyling partendo dal cambiamento del nome del partito che da “Popolari Italia di domani” diventa “cantieri popolari” cambiando di conseguenza anche il logo e la grafica seppur di poco.

Sul nuovo sito nella head troviamo il nome del partito e il logo a forma di cerchio con bordo blu con al suo interno la dicitura “cantiere popolare” accompagnato dalla bandiera dell'Italia, accanto lo slogan del partito “insieme costruiamo l'Italia di domani”.

Il Menù è composto da quattro voci, meno di quelle del vecchio sito sottolineando il work in progress:

- home
- chi siamo
- contatti
- link

Sulla destra nella stessa riga del menù superiore c'è una finestra “search” che permette di ricercare nel sito del partito.

Al centro del nuovo sito troviamo la sezione “Note” dove sono pubblicate le notizie in continuo aggiornamento delle attività politiche e più sotto, invece, c'è la sezione dedicata ai comunicati stampa. In questo box, strutturato come una slide bar vengono pubblicati i comunicati stampa dei politici.

Sulla destra c'è un parte dedicata ai tweet dei principali esponenti del partito mentre sulla sinistra abbiamo i link ai principali social network Facebook e Twitter. Ulteriore taglio in questa sezione viene fatta al link di Wikipedia e You tube che prima erano presenti.

Nella home, inoltre viene data la possibilità di iscriversi alla newsletter e all'agenda degli appuntamenti.

Graficamente il sito è molto pulito con predominanza di bianco e blu.

Usabilità: @@1/2

Il sito sebbene sia strutturato in modo semplice garantisce un'usabilità efficace. Con gli smartphone le cose cambiano soprattutto sul nuovo sito: non esiste la versione adattata per il mobile; si evidenzia inoltre la mancanza delle altre versioni del sito in altre lingue come inglese, francese o altre.

Contenuti: @@@

I contenuti puntano sul coinvolgimento diretto dell'utente.

Nel vecchio sito si trova una web tv del partito che sul sito nuovo non c'è. In qualche area si rilevano dei miglioramenti. Da sottolineare la mancanza rilevante dei link a Youtube e Wikipedia, che impoveriscono il sito in termini di contenuti. Gli aggiornamenti non sono frequenti riducendo l'attrattiva del sito.

Interattività: @

L'interattività del sito è gravemente insufficiente sui entrambi siti, infatti, l'utente continua ad avere a disposizione solo Facebook e Twitter non avendo uno spazio dedicato alla comunicazione tra utenti.

La disponibilità nel rispondere ai messaggi inviati via Facebook è stata abbastanza rapida, la risposta ad una mail civetta è arrivata dopo 6 ore.

E' possibile scaricare anche alcuni materiali on line.

Giudizio Globale: @@1/2

Il nuovo sito del partito sembra essere ancora in fase di costruzione. La scelta dei social network è abbastanza limitata, non c'è presenza di interazione tramite forum o blog, i contenuti sono abbastanza scarsi.

Il giudizio globale non raggiunge la sufficienza nonostante i contenuti aumentano leggermente rispetto allo scorso anno ma l'interattività cala considerando l'era dei social network e l'importanza della comunicazione bilaterale.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Interattività	Giudizio globale
2011	@@@	@@1/2	@@	@@	@@1/2
2012	@@@	@@1/2	@@@	@	@@1/2

FERMARE IL DECLINO di Oscar Giannino

<http://www.fermareildeclino.it>

Grafica: @@1/2

L'impatto grafico e la struttura del sito sono semplici.

Il portale è caratterizzato dal logo posto in alto a sinistra composto da una freccia bianca su sfondo rosso accompagnata dal nome del movimento "Fermare il declino"; in alto, sopra al logo sono poste orizzontalmente le voci principali con le quali muoversi all'interno del sito "Notizie", "Manifesto", "10 Proposte", "Adesioni", "Donazioni", "Forum", "Chi siamo". Superata la head, la parte centrale del sito si sviluppa su due colonne a destra e a sinistra. A destra troviamo la sezione "Eventi" in cui vengono descritti gli ultimi dieci eventi proposti dal movimento, caratterizzati ognuno da data, ora, luogo e titolo dell'evento. Sotto l'ultimo evento riportato è possibile, attraverso il link "tutti gli eventi", collegarsi alla pagina corrispondente; in secondo luogo la parte denominata "Categorie" in cui ci sono venti voci da poter approfondire e infine l'archivio degli ultimi quattro mesi con i relativi articoli.

Nella colonna a sinistra vengono riportati in ordine cronologico gli articoli principali presentati con: titolo, data, numero di commenti e autore della pubblicazione, foto, breve riassunto del contenuto dell'articolo, link per approfondire l'argomento.

A fine homepage, ma anche in tutte le altre pagine del sito, sono presenti i link dei social network di maggior rilievo: Facebook, Twitter, Google+, Youtube, Feed.

Tutto a destra è visibile il numero di fax e l'indirizzo di posta elettronica.

Usabilità: @@1/2

L'usabilità è sufficiente, la navigazione è semplice e diretta ma le pagine di approfondimento sono collocate in homepage come una mera elencazione di link. Il menu orizzontale riporta solo delle voci di contenuti statici di carattere istituzionale o informativo.

Contenuti: @@@

I contenuti sono principalmente raggruppati in sette macrosezioni (Notizie, Manifesto, 10 Proposte, Adesioni, Donazioni, Forum, Chi siamo).

Sostanzialmente comunque i contenuti sono organizzati in: pubblicazioni, articoli di giornale, interventi al manifesto e alle proposte del movimento.

L'archivio permette l'approfondimento di tematiche mese per mese a partire dall'agosto 2012.

Interattività: @@

Il portale si presenta piuttosto statico, non esistono forme di interazione diretta con i contenuti e le notizie proposte.

E' possibile commentare eventuali articoli ma solo attraverso l'accesso al portale con registrazione.

L'interazione diretta è facilitata dalla possibilità di seguire il gruppo su Facebook, Twitter, Youtube.

Il gruppo Facebook è seguito da 20.457 persone e le notizie sembrano aggiornate. Anche Twitter sembra sia costantemente aggiornato e vanta 11.262 followers.

La piattaforma di google+ è seguita da 1.346 utenti, mentre Youtube conta 104.723 visualizzazioni.

Resta comunque insufficiente l'invito alla partecipazione interattiva per quanto riguarda il portale ufficiale di "Fermare il Declino".

Il giorno 13 novembre 2013 è stata inviata una e-mail all'indirizzo di posta elettronica: info@fermareildeclino.it.

Ha risposto "Gruppo Supporto-Fermare il Declino" il giorno seguente.

Giudizio globale: @@1/2

Il sito ottiene un giudizio insufficiente. La struttura del sito risulta troppo semplicistica e di scarsa usabilità. I contenuti si presentano schematici e manca di bi-direzionalità, oltre al fatto che l'interattività non viene incoraggiata.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Interattività	Giudizio globale
2012	@ @1/2	@ @1/2	@ @ @	@ @	@ @1/2

BLOG DI BEPPE GRILLO

<http://www.beppegrillo.it/>

Vista la crescente importanza del ruolo rivestito da Beppe Grillo e dal Movimento 5 Stelle nell'ultimo periodo, si è ritenuto di interesse inserire nel monitoraggio il blog [beppegrillo.it](http://www.beppegrillo.it/),

ricordando che non si tratta di un normale portale, ma, appunto, di un blog e che, pertanto, presenterà delle differenze rispetto ai portali degli partiti politici.

Grafica: @@@

Graficamente il blog si presenta molto “carico” a causa, anche, di un numero rilevante di banner pubblicitari che non mettono in risalto l’intestazione indicante il nome del blog stesso.

Nell’head della pagina possiamo trovare la casella “Seguici su Twitter” con accanto il numero di followers. Sempre in questa parte del blog ci sono le sezioni: “Newsletter” (denominata “La rete del Grillo”), “Archivio”, “Sondaggi”, “Login”, “Registrati” e la possibilità di scegliere tra lingua inglese e giapponese per la visualizzazione del blog per rendere il blog internazionale. Ancora nell’head il “cerca nel blog”, che utilizza la ricerca attraverso Google.

Il centro della pagina è dedicato a video relativi a notizie di attualità e la possibilità di iscriversi al canale YouTube dello stesso Grillo, i video sono commentati.

A destra troviamo la sezione “minipost”, con una serie di brevi articoli postati principalmente dal Movimento 5 Stelle o da altre associazioni dislocate nel territorio, che permettono ai cittadini, attraverso commenti o caricamento di video, di interagire.

Sotto la categoria dedicata ai “minipost” troviamo “La settimana”, una rivista on-line (visualizzabile o scaricabile) contenente i temi trattati all’interno del blog.

Sotto “La settimana”, la possibilità di accedere, tramite link, a “La mappa del potere”, un’applicazione creata da Grillo e la “Casaleggio Associati” dove è possibile vedere quali connessioni esistono tra i vari consiglieri di amministrazione delle società quotate in borsa. Ancora più sotto troviamo “Le battaglie del blog” un vero e proprio archivio contenente le varie notizie apparse nel blog stesso e all’interno di questa troviamo altre due sezioni : “Lo scudo della rete” e “Schiavi moderni”.La prima è un’area di aiuto per i blogger querelati contenente gli studi legali a cui rivolgersi e l’elenco delle cause in corso contro le pubblicazioni in rete. “Schiavi moderni”, invece, contiene video e/o commenti editati dallo stesso Beppe Grillo che aprono all’interazione permettendo di pubblicare commenti.

In fondo alla pagina, sempre sulla destra, possiamo trovare “I sondaggi del blog”, con un elenco di sondaggi effettuati all’interno del blog stesso ai quali può partecipare chiunque e con i relativi risultati pubblicati tramite grafici.

In un’ultima colonna a destra troviamo una serie di notizie selezionate da “TzeTze”, un sito che pubblica in tempo reale notizie scelte dagli utenti della rete. Queste notizie non hanno derivazione cartacea o televisiva, ma vengono scelte in base alla loro popolarità e attualità. Le notizie selezionate da “TzeTze” sono intervallate da pubblicità di libri scritti da Beppe Grillo.

All’interno di un riquadro in alto a destra ci sono due link che permettono di iscriversi al Movimento 5 Stelle e di scaricare il programma del Movimento. Appena sotto, un link rimanda ad un sito che dà la possibilità di seguire gli eventi del M5S tramite Foursquare e un link per l’accesso ad un sito in cui si possono trovare i gruppi Meetup di Beppe Grillo indicando dove questi sono geograficamente dislocati.

Infine, sempre all’interno di questo riquadro (che, graficamente, è una delle cose maggiormente in evidenza), si trovano sette icone cliccabili che rimandano a vari siti e social network: TzeTze – le notizie scelte dalla rete, Twitter, Facebook, Google+, YouTube, I-Phone e la sezione “Contattaci”, che consente di inviare e-mail e contenuti al blog. All’interno di questa sessione, è possibile inviare un messaggio scegliendo tra diverse categorie.

Nel complesso la grafica del sito non risulta chiara e lineare, ma va ricordato che non si tratta di un portale, ma di un blog, pertanto non è volutamente pensato per essere

accattivante, quanto piuttosto per veicolare numerose informazioni e promuovere la partecipazione di più persone.

Usabilità: @@

La navigazione all'interno del blog risulta poco fluida in quanto la disposizione grafica dei contenuti è piuttosto confusionaria. La suddivisione in "aree tematiche" è poco chiara e l'utente deve scorrere parecchio con il mouse prima di trovarle. Essendo un blog, la presenza di numerosi banner pubblicitari confonde la navigazione, tant'è vero che la stessa intestazione è poco chiara. Caratteristica positiva è la buona "mappa del blog" che indica in ogni momento dove ci si trova e permette in ogni momento di tornare alla home page. Altra nota di merito è la capacità di produrre interazione in ogni argomento trattato all'interno del blog, offrendo così una quantità variegata di contenuti.

Contenuti: @@@@

I contenuti del blog, nonostante non siano organizzati in maniera fluida, sono vari e interessanti e il linguaggio utilizzato è chiaro e semplice. Il fatto che si tratti di un blog non prevede un'uniformità di linguaggio, ma questo fattore non compromette l'efficacia dei messaggi trasmessi. Di rilevante importanza è l'utilizzo di video per la veicolazione di contenuti: a quasi ogni articolo o commento, infatti, è correlato un video, spesso inviato dagli stessi utenti del blog.

Interattività: @@@@

L'interattività è molto avanzata, attraverso l'utilizzo di numerosi social network. Costante presenza soprattutto su Facebook e Twitter e aggiornamento continuo del canale YouTube "StaffGrillo". Sono inoltre visibili tutti gli eventi del Movimento 5 Stelle e gli appuntamenti di Beppe Grillo attraverso la diretta streaming fornita all'interno del blog che consente la pubblicazione in tempo reale di commenti su Twitter, stimolando numerosi dibattiti e discussioni nella rete. Purtroppo il blog, non risulta compatibile per smartphone e tablet compensato dal fatto che numerose informazioni sono veicolate tramite social network che, invece, sono visualizzabili anche da dispositivi mobili.

Abbiamo provato a mandare una mail per richiedere delle informazioni: purtroppo la sezione "Contattaci" prevede numerose sottocategorie che, come nel nostro caso, non corrispondono sempre al tipo di informazione che si vuole richiedere. Ad ogni modo, vi è la sezione "Come usare l'e-mail" dove si possono trovare i principali indirizzi di posta elettronica. È già esplicitamente dichiarato, all'interno di questa sessione, che "visto l'alto numero di e-mail ricevute, non tutte le mail riceveranno una risposta". Infatti, una volta inviata la mail, ci è apparso un messaggio di notifica che indicava che la casella di posta elettronica del blog era piena e che, quindi, non potevano ricevere in nostro messaggio.

Ad ogni modo, considerando che le e-mail stanno diventando sempre più un mezzo di minore importanza, l'interattività del blog rimane molto elevata, soprattutto grazie all'interazione tramite social network e alla possibilità di creare notizie in tempo reale.

Giudizio globale: @@@@

Il giudizio globale è più che positivo in quanto, nonostante una grafica poco accattivante e una navigazione un po' "macchinosa", riveste un ruolo importante per la funzione comunicativa che possiede. Apre, infatti, all'interazione in maniera molto maggiore rispetto ad un portale e permette agli utenti di essere giornalisti in tempo reale degli avvenimenti

che accadono. Il blog non consente solo una semplice condivisione, ma una vera e propria creazione di notizie generando sempre più una rete tra i vari utenti.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Interattività	Giudizio globale
2012	@ @ @	@ @	@ @ @ @	@ @ @ @ @	@ @ @ @

Tabella riassuntiva monitoraggio siti politici 2012

N.B. Il monitoraggio è stato aperto in data 13/11/2012 e chiuso in data 30/11/2012

Legenda

- @ = scarso
- @ @ = insufficiente
- @ @ @ = sufficiente
- @ @ @ @ = buono
- @ @ @ @ @ = ottimo

Griglia di valutazione	Grafica	Usabilità	Contenuti	Comunicaz. interattiva	Giudizio globale
Partito Democratico	@ @ @ @ @	@ @ @ @	@ @ @ @ @	@ @ @ @ 1/2	@ @ @ @ 1/2
Popolo della Libertà	@ @ @ @	@ @ @	@ @ @ @	@ @	@ @ @ 1/2
Lega Nord	@ @ @ @	@ @ @ @	@ @ @ @	@ @ @ @	@ @ @ @
Unione di Centro	@ @ @	@ @ @	@ @ @	@ @ 1/2	@ @ @
Italia dei Valori	@ @ @ @	@ @ @ @	@ @ @ @ @	@ @ @ @ @	@ @ @ @ 1/2
Futuro e Libertà	@ @ @ @	@ @ @	@ @ @ @	@ @	@ @ @
Sinistra Ecologia e Libertà	@ @ @	@ @ @ @	@ @ @ @ @	@ @ @	@ @ @ @
Popolari Italiani Domani	@ @ @	@ @ 1/2	@ @ @	@	@ @ 1/2
Fermare il Declino	@ @ 1/2	@ @ 1/2	@ @ @	@ @	@ @ 1/2
Blog Beppe Grillo	@ @ @	@ @	@ @ @ @	@ @ @ @ @	@ @ @ @