

Questo testo nasce dall'esigenza di approfondire un argomento spesso trascurato: la polizia locale e le strategie comunicative sul web utilizzate dai diversi enti.

L'obiettivo è di poter incidere in modo positivo sui rapporti con la cittadinanza.

Il libro si suddivide in tre parti tra loro complementari.

Nella prima parte sono analizzate le teorie comunicative contemporanee, per favorire nuove prospettive relazionali tra le istituzioni e i cittadini, tramite un percorso che si articola attraverso spunti e riflessioni, in grado di fornire indicazioni utili sia per la gestione attuale della comunicazione sia per gli sviluppi futuri.

Nella seconda parte è esposta una ricerca effettuata su "la web reputation della polizia locale", una sorta di presentazione fotografica dell'esistente, in una chiave di lettura che consenta di intavolare, nelle sedi opportune, confronti capaci di aggiornare la comunicazione e reindirizzarne positivamente i contenuti. In questa parte si è scelto di fare largo uso di grafici e tabelle per permettere l'immediata comprensione del dato e la sua elaborazione anche in autonomia.

Nella terza parte si analizzano i modi d'uso e le tendenze dei social media, sia da un punto di vista giuridico sia da quello strategico. In questo frangente sono state sottolineate criticità e opportunità, offerte dalle nuove tecnologie, all'interno della cornice giuridica e organizzativa della pubblica amministrazione e della polizia locale nello specifico.

Questo libro pur basato su fondamentali elementi teorici è calato nella pratica quotidiana degli enti e delle polizie locali e fornisce immediati elementi di riflessione e spunti pratici per amministratori e referenti della polizia locale per ripensare o migliorare la comunicazione con i cittadini in modo concreto, efficace e costante nel tempo.

Samantha Gamberini,
consulente e formatrice, si occupa di comunicazione e relazione all'interno dei contesti aziendali. Da diversi anni si dedica alla facilitazione dei processi comunicativi anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie ed è esperta di comunicazione attraverso l'uso della posta elettronica. Docente SIPL (Scuola Interregionale di Polizia Locale) conosce il contesto della Polizia Locale nel quale ha prestato servizio per alcuni anni.

Francesco Pira,
insegna Comunicazione Pubblica presso il Corso di Laurea Metodi e Linguaggi del Giornalismo dell'Università degli Studi di Messina dove è ricercatore in sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne. È Delegato d'Ateneo per la Comunicazione. Giornalista e Consigliere Nazionale dell'Associazione italiana della Comunicazione Pubblica ha pubblicato diversi volumi sui processi di comunicazione della Pubblica Amministrazione. Insegna Comunicazione Pubblica, e Giornalismo digitale allo IUSVE Istituto Universitario Salesiano di Venezia (Sezione aggregata dell'Università Pontificia Salesiana).

La polizia locale e la comunicazione sul web

Samantha Gamberini - Francesco Pira

La polizia locale e la comunicazione sul web

978-88-387-8060-8



9 788838 780608

€ 00,00

MAGGIOLI
EDITORE

MAGGIOLI
EDITORE