

Con il patrocinio di



**aicp**  
Associazione Italiana  
di Comunicazione Politica



Media partner



## Iscrizione

Corso in fase di creditazione

Per ricevere l'attestato  
è necessario  
l'accredito via e-mail a

[laboratoriocampagne@gmail.com](mailto:laboratoriocampagne@gmail.com)

## Informazioni

**E-mail**

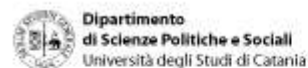
[laboratoriocampagne@gmail.com](mailto:laboratoriocampagne@gmail.com)

**Facebook**

LaboratorioCampagneElettorali

**Twitter**

#mestieripolitica



# I mestieri della politica

Storie, attori e tecniche per la gestione del consenso



**17-18-24 maggio 2013**

**Aula Magna - Facoltà di Scienze Politiche**

**Via Vittorio Emanuele, 49 - Catania**

**Coordinamento scientifico**

Rossana Sampugnaro, Università di Catania

**Organizzazione**

Mario Grasso, consulente politico

## PROGRAMMA

### 17 maggio

#### 1ª sessione - Ore 9.00

##### Aula Magna

VECCHI ARNESI, NUOVI STRUMENTI. A SCUOLA DI CONSULENZA  
Introduce e coordina Mario Grasso (consulente politico)

##### Lezioni Zero di Consulenza Politica

**L'analisi del collegio**, a cura di Riccardo Rudelli (consulente politico)

**Il ruolo del portavoce e la gestione dell'ufficio stampa durante le campagne elettorali**, a cura di Luigi Pulvirenti (giornalista e pubblicitario)

**La net comunicazione politica**, a cura di Francesco Pira (docente di comunicazione pubblica e gestione uffici stampa, delegato dell'Ateneo per la comunicazione, Università di Messina)

**La comunicazione di un parlamentare europeo**, a cura di Matteo Albania (consulente politico)

**Persuasive games: sintassi, panoramica e opportunità**, a cura di Salvo Mica e Salvatore Fallica (formatori, Eludo Lab)

#### 2ª sessione - Ore 15.30

##### Aula Magna

LA PROFESSIONALIZZAZIONE DELLA COMUNICAZIONE POLITICA IN EUROPA E IN ITALIA

Introduce e coordina Rossana Sampugnaro, docente di sociologia dei fenomeni politici (Università di Catania)

**La trasformazione della comunicazione politica**, Franca Roncarolo, direttore dell'Oss. sulla comunicazione politica e vicedirettore della Rivista di Comunicazione Politica, docente di opinione pubblica e comunicazione politica (Università di Torino)

**La politica alla prova dei Big Data**, Davide Bennato, docente di sociologia dei media digitali (Università di Catania)

**Nuove forme di professionalizzazione della comunicazione politica: i Think Tank**, Tommaso Ederoclite, PhD e consulente (Università di Napoli)

**Di chi vive di pane e politica: identikit dei consulenti politici italiani**

Mario Grasso (consulente politico e blogger)

**La domanda di consulenza politica: il caso siciliano**

Rossana Sampugnaro (Università di Catania), Francesca Montemagno (assistente parlamentare, Ars)

### La domanda di consulenza politica: il caso toscano

Giorgia Bulli, docente di comunicazione politica (Università di Firenze)

Francesco Panci (consulente politico)

Ne discute:

Venera Tomaselli, docente di statistica sociale e membro del comitato scientifico della Società Italiana Studi Elettorali (Università di Catania)

### 18 maggio

#### 3ª sessione - Ore 9.30

##### Aula Magna

20 ANNI DI COMUNICAZIONE POLITICA A CATANIA.

SINDACI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Introduce e coordina Vittoria Cuturi, docente di sociologia generale e membro del comitato scientifico della Società Italiana Studi Elettorali (Università di Catania)

**Raccontare il Comune, lavorare in comune**, Nuccio Molino e Antonio Schilirò (Ufficio stampa, Comune di Catania)

**Scapagnini: la fantasia e l'estro**, Giovanni Iozzia (giornalista)

**La comunicazione politica sui social media: il caso #EleSicilia35**, Rosa Tinnirello e Vincenzo Barbagallo (#EleSicilia35)

Ne discutono:

Sara Gentile, docente di analisi del linguaggio politico (Università di Catania)

Eugenia Parito, docente di comunicazione pubblica (Università di Messina)

Salvo Catalano, giornalista (Ctzen)

### 24 maggio

#### 4ª sessione - Ore 10.00

##### Aula Magna

COMUNICAZIONE POLITICA E COMUNICAZIONE DIGITALE

Introduce Rossana Sampugnaro, docente di sociologia dei fenomeni politici (Università di Catania)

##### Vecchie campagne, nuovi strumenti

A cura di Chris Cepernich, docente di sociologia (Università di Torino)

Ne discutono:

Guido Nicolosi, docente di sociologia della comunicazione (Università di Catania)

Davide Bennato, docente di sociologia dei media digitali (Università di Catania)

Stefania Panebianco, docente di politica comparata (Università di Catania)