



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MESSINA  
DIPARTIMENTO DI CIVILTÀ ANTICHE E MODERNE  
POLO DIDATTICO "ANNUNZIATA"

## CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN FILOSOFIA CONTEMPORANEA

Anno Accademico 2013 - 2014  
Semestre II°

Nome disciplina (SSD )  
(prof. Francesco Pira )  
CFU 9 ( 54 ore)

### Titolo del corso: GIORNALISMO DIGITALE E COMUNICAZIONE INTEGRATA

**Argomento del corso:** Il corso sarà articolato in una parte generale e in una parte seminariale. Argomento del corso sarà la funzione strategica della comunicazione, partendo dal presupposto che questa funzione si sviluppa in tutte le sfere di azione di un comunicatore che è interfaccia del giornalista. Dall'impresa, alla pubblica amministrazione, ai partiti politici, alle organizzazioni no profit.

Il corso rappresenterà un viaggio ideale tra le vecchie e le nuove forme di comunicazione attraverso un impianto capace di alimentare le conoscenze di progettazione e programmazione per una comunicazione efficace non soltanto all'utente finale ma anche attraverso i media. In questo nuovo sistema integrato di comunicazione sarà analizzato il ruolo delle nuove tecnologie fornitrici di contenuti per i processi integrati di comunicazione.

Ampio spazio sarà dedicato al passaggio ormai obbligato dal giornalismo tradizionale a quello digitale. La trasformazione dell'ufficio stampa come fonte di notizie.

Nella parte seminariale si affronteranno le nuove complessità della comunicazione politica: gli elementi e i modelli. Ed ancora la prepolitica, la sub politica e l'antipolitica. Spazio alla "blogdemocrazia" e alla formazione dell'opinione pubblica attraverso blog e social network. Come istituzioni e partiti politici hanno usato in Italia le nuove tecnologie. E' prevista un'esercitazione relativa al monitoraggio dei portali dei partiti politici italiani.

#### Testi in programma:

Francesco Pira – Franco Pomilio *La Repubblica della Comunicazione* Fausto Lupetti 2010  
(Cap I,II, III, IV e V fino a pagina 65)

Francesco Pira *La Net Comunicazione Politica* , Milano, Franco Angeli 2012

Il docente fornirà delle dispense.

**Prerequisiti:** E' richiesta una preparazione di base sul giornalismo analogico e digitale e sulle strategie di comunicazione di istituzioni e imprese.

**Obiettivi formativi:** Formare gli studenti al passaggio storico dal giornalismo analogico a quello digitale. Lavorare sui processi di comunicazione strategica con esercitazioni in aula.

**Modalità di verifica:** colloquio orale sugli argomenti trattati nei testi in programma, nelle date riportate sul calendario degli appelli degli esami. Si possono concordare verifiche *in itinere* su specifica e motivata richiesta dello studente.