



[] E-MOZIONI IN RETE

LA COMUNICAZIONE PUBBLICA TRA MAINSTREAM E MEDIA DIGITALI

Palazzo Giavanti, Noto, 19 e 20 Dicembre 2013

19 DICEMBRE 15:30

Indirizzi di Saluto:

PIETRO NAVARRA *Magnifico Rettore Università degli Studi di Messina*

CORRADO BONFANTI *Sindaco di Noto*

ANTONINO PENNISI *Direttore CSECS*

Apertura: **MARIO MORCELLINI**
(Sapienza – Università di Roma)

«I MEDIA DIGITALI TRA NOTO E IGNOTO»

19 DICEMBRE 16:30 – 18:30

DOMENICO CARZO *(Università degli Studi di Messina)*
«E-MOZIONI POLITICHE, DENTRO E FUORI LA RETE»

INTERVENTI

SIMONE MULARGIA *(Sapienza – Università di Roma)*
«NON È MAI TROPPO PRESTO? CONSIDERAZIONI SULL'UTILIZZO DELLE TECNOLOGIE NEI BAMBINI IN ETÀ PRESCOLARE»

MARIAGRAZIA SALVO *(Università degli Studi di Messina)*
«LA COMUNICAZIONE SOCIALE TRA FORMALITÀ E INFORMALITÀ: ANALISI DELLE RELAZIONI SOCIALI ALL'INTERNO DELLE ISTITUZIONI»

MIHAELA GAVRILA *(Sapienza – Università di Roma)*
«IL MAINSTREAM NELLA/DELLA RETE»

MARIAEUGENIA PARITO *(Università degli Studi di Messina)*
«RAGIONE E SENTIMENTO: TRA DISCUSSIONE PUBBLICA E PUBBLICHE EMOZIONI»

ANTONIA CAVA *(Università degli Studi di Messina)*
ALESSANDRA DIONISIO *(Responsabile Area Comunicazione Azienda Osp. Univ. Federico II)*
«TRA HEALTH LITERACY E WEB 2.0 VERSO UNA COMUNICAZIONE INNOVATIVA DELLA SALUTE. L'ESPERIENZA DI AREA COMUNICAZIONE IL WEB MAGAZINE DELL'AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA FEDERICO II DI NAPOLI»

FABIO TRICOLI *(Caporedattore TGCOM24)*
«INFORMAZIONE VERSO LA CONVERGENZA TRA WEB, TV E MOBILE: IL CASO TGCOM24»

Conclusioni:
Prof. ROLANDO MARINI
(Università per Stranieri Di Perugia)

20 DICEMBRE 9:30 – 12:30

Apertura: **ANTONINO PENNISI** *(Università degli Studi di Messina)*
«E-MOZIONI PUBBLICO-SOCIALI. I CITTADINI DIVENTANO NODI»

INTERVENTI

FRANCO CHIARENZA *(Fondazione Luigi Einaudi)*
«E-DEMOCRACY: OPPORTUNITÀ E RISCHI»

CRISTOPHER CEPERNICH *(Università degli Studi di Torino)*
«LE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE ELETTORALE DEI PARTITI TRA TV E SOCIAL MEDIA»

FRANCESCO PIRA *(Università degli Studi di Messina)*
«SOCIAL NETWORKS "HAVE KILLED" THE POLITICAL PARTIES' WEBSITES»

SERENA GENNARO *(Sapienza – Università di Roma)*
«GIOCHI A PERDERE. UN'ANALISI DEI RISULTATI ELETTORALI»

LUIGI ROSSI *(Università degli Studi di Messina)*
«COMUNICAZIONE E POLITICA: STRUMENTI DI POTERE?»

ROSSANA SAMPUGNARO *(Università degli Studi di Catania)*
«LA CRESCITA DEL METACOVERAGE E IL RUOLO DEL M5S»

MARCO CENTORRINO *(Università degli Studi di Messina)*
«IL GRILLISMO ANTI TV E LA RISCOPERTA DEL TWO-STEP FLOW»

VERA D'ANTONIO *(Sapienza – Università di Roma)*
«TU CHIAMALE SE VUOI E-MOZIONI. UNA NOTA SUL RUOLO DELLE EMOZIONI NEL COMPORTAMENTO DI VOTO».

SEBASTIANO NUCERA *(Università degli Studi di Messina)*
«METAMORFOSI DELL'INDIGNAZIONE: MOVIMENTI MIGRATORI, OPINIONE PUBBLICA ED ESEGESI BIOPOLITICHE»

STEFANO EPIFANI *(Sapienza – Università di Roma)*
«DALLA TELEPOLITICA ALLA TWITTERPOLITICA E RITORNO: IL PARADOSSO DELL'AUTOREFERENZIALITÀ E LA MISURAZIONE DELL'INFLUENZA ON-LINE»

Conclusioni:
Prof. ROLANDO MARINI
(Università per Stranieri di Perugia)

COMITATO SCIENTIFICO:

Domenico Carzo, Mario Morcellini

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

Antonia Cava, Marco Centorrino, Sebastiano Nucera, Maria Eugenia Parito, Francesco Pira