

WWW.FORMAITALIA.NET

## TRAINING & OPPORTUNITY BUSINESS

Momenti di formazione e di incontro tra imprenditori, professionisti e Manager di aziende per sviluppare conoscenze e intraprendere affari.

## MISSION

I nostri corsi rappresentano anche una occasione di incontro tra persone che instaurano un rapporto amichevole, confrontandosi e intraprendendo affari. Formazione Italia oggi in prima linea per qualità ed innovazione investe sulle Risorse Umane promuovendo il territorio, sviluppando competenze, favorendo gli scambi interpersonali e commerciali.

## PRESENTAZIONE

L'incontro avrà come tema principale l'acquisizione delle conoscenze di base relative alla comunicazione nell'impresa, negli studi professionali e l'impatto con l'innovazione tecnologica(web, Fb, Google etc. ...) Nel corso dell'incontro saranno presentate delle iniziative come la costituzione di una "Rete di Imprese" e le "Start-Up Innovative" legate a finanziamenti agevolati.

## DOCENTE

Prof. Francesco Pira – Università di Messina, IUSVE e Consigliere Nazionale dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica. Sociologo e Giornalista.



FORMAZIONE ITALIA

WORKSHOP

## 1° Meeting della Comunicazione

Training & Opportunity Business



Cammarata(AG), 31 maggio 2014

Hotel Halykos - Via Bonfiglio

## COMUNICAZIONE D'IMPRESA:

### la nuova sfida dei social network

#### STRUTTURA

Ore 09,00 – registrazione partecipanti

Ore 09,15 – Saluto dei Sindaci dei rispettivi Comuni di Cammarata e San Giovanni Gemini

Ore 09,30 – I° parte corso

Ore 11,00 – Break

Ore 11,15 – intervento della Dott.ssa Annalisa Giambone commercialista (presentazione “Rete d’Impresa”)

Ore 11,30 – II° parte corso

Ore 12,45 – intervento del Dott. Antonio Rizzuto docente presso l’università di Pesaro-Urbino (presentazione Start-Up Innovative)

Ore 13,00 – Chiusura e trasferimento per il pranzo presso la “Taverna da Rosario”.

Saluti e consegna dei diplomi

#### OBIETTIVI

1) **Acquisire le conoscenze di base relative alla comunicazione d’impresa: conoscere i principali processi che regolano le dinamiche della comunicazione, gli attori sociali e istituzionali, conoscere le principali teorie di riferimento, applicare metodologie e strumenti per la progettazione.**

2) **Conoscere le tecniche per gestire una situazione di crisi aziendale attraverso la comunicazione. Le tecniche di Crisis Management e la gestione della comunicazione.**

3) **Saper gestire la comunicazione online in un’ottica di comunicazione integrata: posizionamento, passaparola e webreputation.**

4) **Sviluppare consapevolezza delle proprie capacità specifiche in relazione al lavoro d’equipe nella pianificazione complessiva della comunicazione**

#### CONTENUTI DEL CORSO

Fondamenti teorici e pratici della comunicazione d’impresa in prospettiva interdisciplinare e multimediale contemporanea.

Si affronteranno temi e argomenti finalizzati a contestualizzare i cambiamenti della comunicazione d’impresa in riferimento alla complessità sociale e alle sfide della globalizzazione e dell’innovazione tecnologica e in riferimento ai differenti contesti organizzativi ed operativi: imprese private e realtà territoriali locali.

La Comunicazione d’impresa: la comunicazione nel governo dell’impresa, il processo di comunicazione: soggetti e attività; le aree della comunicazione d’impresa: istituzionale, economico-finanziaria, di marketing e la comunicazione organizzativa; Il communication mix, strumenti, mezzi, veicoli e tendenze emergenti per la comunicazione d’impresa: advertising, le relazioni pubbliche, le promozioni, la forza di vendita, il direct marketing, il punto vendita, le sponsorizzazioni, le fiere; Il brand management: comunicazione e strategie di marca, branding tra globale e locale, il codice etico e il bilancio, pianificazione, organizzazione, controllo e analisi swot delle attività di comunicazione. Alcune delle tecniche di comunicazione più moderne: le tecniche spin, la capacità di networking, media planning, newsmanagement e il concetto sempre più diffuso di lobbying. Le nuove tecnologie, i social network e la comunicazione virale come una nuova sfida per le imprese nel territorio.

**Al termine del seminario verrà rilasciato un attestato di frequenza nominativo.**

#### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Listino .....€. 100,00

Prenota prima (iscrizioni entro il 15 maggio)€ 80,00

Iscritti al Club.....€ 30,00  
(iscrizioni entro il 15 maggio)

Familiari (a persona).....€ 20,00

**La quota comprende iva e pranzo.**

#### PER INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:

Formazione Italia servizio clienti:

tel. 0922 1808582 0922 511033

fax: 1782701659 (senza prefisso)

email: [info@formaitalia.net](mailto:info@formaitalia.net)

[WWW.FORMAITALIA.NET](http://WWW.FORMAITALIA.NET)



SCUOLA DI FORMAZIONE E SPECIALIZZAZIONE  
PER PROFESSIONISTI AZIENDE ED ENTI LOCALI  
CRESCITA PERSONALE E COACHING

Sede legale: Piazza Don Pino Puglisi 4  
92100 – AGRIGENTO

**Chiamare 0922.1808582**