



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
Facoltà di Lingue e Letterature Straniere
CORSO DI LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE

COMUNICATO STAMPA

Da quest'anno le ricerche vanno oltre confine: si aggiunge all'ormai classico monitoraggio dei siti dei partiti italiani quello su esponenti politici, italiani, inglesi e statunitensi

**AUMENTA L'INTERATTIVITÀ, QUASI NULLA L'ACCESSIBILITÀ PER I PARTITI
TRA I POLITICI PALMIERI BATTE TUTTI, E ILLY NON AGGIORNA IL SITO**

Si confermano globalmente buoni Margherita, Verdi, Ulivo, Lega, Udc, nota di merito per Forza Italia e DS, gli unici ad essersi adeguati ai parametri d'accessibilità W3C. Emerge una netta differenza tra il panorama europeo e quello statunitense. Se in entrambi i casi si riscontrano siti ben strutturati, quelli statunitensi puntano più sulla personalizzazione

Gorizia, 10 GIUGNO 2005 – Il 17 dicembre 2003 il Parlamento italiano ha approvato all'unanimità la legge sull'accessibilità, meglio nota come "Legge Stanca". Il risultato è che da più di un anno da quella votazione nessun sito politico tra quelli analizzati, eccezion fatta per DS e Forza Italia hanno adeguato il proprio sito ai parametri della legge. E per i candidati la situazione è la stessa, dato che solo il sito di Calmieri risulta accessibile. Mentre all'estero l'unico accessibile è quello dell'inglese Kennedy.

Questo è il più curioso tra i tanti aspetti che sono emersi, dal monitoraggio dei siti internet dei partiti e degli esponenti politici, coordinato dal prof. Francesco Pira, in collaborazione con gli studenti del corso di laurea in Relazioni Pubbliche dell'Università di Udine per la parte relativa ai siti dei candidati e agli studenti del corso di laurea in Giornalismo per Uffici Stampa dell'Università di Palermo (sede di Enna) per la parte relativa ai siti politici.

Molto soddisfacenti, invece, la grafica e i contenuti: la prima in tutti i casi semplice ma elegante; i secondi molto dettagliati e, nei casi statunitensi, quasi eccessivi.

Ad alti e bassi la comunicazione interattiva: buona per i partiti, che ormai hanno recepito l'esigenza di ripensare il rapporto comunicativo con i propri interlocutori, in netto miglio-

mento rispetto al monitoraggio precedente, ancora insufficiente però per quanto riguarda i singoli, anche se in questo campo gli italiani si mostrano ad un livello più alto rispetto agli altri.

Nonostante si riscontrino ancora delle lacune, innegabile è il progresso fatto negli ultimi anni per andare incontro alle esigenze degli utenti.

Per quanto riguarda l'area del centro sinistra possiamo affermare che nel complesso riscuotono un giudizio positivo in particolare DS, Margherita, Verdi Ulivo e Italia dei Valori. Mentre per quanto riguarda il centro destra i migliori risultano Forza Italia e UDC con più evidenti lacune gli altri.

La novità di questo monitoraggio è rappresentata dall'analisi dei siti dei candidati, abbiamo messo a confronto Palmieri e Illy con i leader dei maggiori partiti inglesi e statunitensi e il risultato vede uscire nettamente primo il sito di Palmieri che ottiene "ottimo" su tutti parametri mentre Illy è debole nella costanza degli aggiornamenti. Ma nel complesso i candidati italiani reggono bene il confronto con i colleghi inglesi e statunitensi.

Una nota di attenzione la meritano anche i siti dei movimenti giovanili. Un passo indietro per quanto riguarda il sito di Forza Italia Giovani dove mancano Forum e sondaggi, mentre il sito dei Giovani DS interagisce con gli utenti su specifici temi vedi ad esempio la campagna a favore del referendum sulla legge per la procreazione assistita, con una maggiore attenzione ai linguaggi e agli interessi dei giovani.

"Appare evidente – ha spiegato il professor Pira – che nonostante gli sforzi di miglioramento dimostrati un po' da tutti, siamo ancora lontani da buoni siti internet, che non siano solo una vetrina, ma un luogo di vero servizio. Non essendo ancora chiara in Italia, l'esigenza di utilizzare la rete come strumento in grado di consentire un effettivo rapporto interattivo, opportunità quasi unica di comunicazione bidirezionale, si scade quasi sempre con il creare doppioni di forma e contenuto con gli altri mezzi di comunicazione tradizionale".

Per ulteriori informazioni:

Prof. Francesco Pira

Centro Polifunzionale Università di Udine a Gorizia

Via Diaz, 5 34170 Gorizia

Tel 0481 580311 Fax 0481 –580330

Cellulare 347 7119148

francesco.pira@uniud.it

Dott.ssa Vania Pistolozzi

Cellulare 335 8388822

v.pistolozzi@tele2.it

La sintesi e la ricerca completa è scaricabile dal sito www.francescopira.it

Tabella riassuntiva monitoraggio siti politici 2005

LEGENDA

@= scarso
 @@= insufficiente
 @@@= sufficiente
 @@@@= buono
 @@@@@= ottimo

<u>GRIGLIA DI VALUTAZIONE</u>	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
FORZA ITALIA	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
FORZA ITALIA GIOVANI	@@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@
ALLEANZA NAZIONALE	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@	@@@1/2
LEGA NORD	@@@	@@@	@@@@	@@@@	@@@@
RADICALI	@@	@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2
MSI	@@1/2	@@	@@@	@@	@@1/2
UDC	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
NUOVO PSI	@@1/2	@@@	@@@1/2	@@@@	@@@1/2
REPUBBLICANI EUROPEI	@@@1/2	@@@	@@	@@	@@1/2
DS	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
SINISTRA GIOVANILE	@@@1/2	@@@	@@@	@@@	@@@1/2
FEDERAZIONE VERDI	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2
ITALIA DEI VALORI	@@@@	@@@@	@@@ 1/2	@@@@	@@@@

MARGHERITA	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@1/2
COMUNISTI ITALIANI	@@@	@@@	@@@1/2	@@@	@@@1/2
SDI	@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@1/2
RINNOVAMENTO ITALIANO	Tempora- neamente sospeso	-----	-----	-----	-----
ULIVO	@@@	@@@	@@@@	@@@@	@@@@
RIFONDAZIONE COMUNISTA	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@	@@@1/2
ALLEANZA POPOLARE UDEUR	@@	@@ 1/2	@@@	@@ 1/2	@@ 1/2
R. ILLY	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
K. BUCK	@@@	@@@	@@@@	@@1/2	@@@
G.W. BUSH	@@@1/2	@@@	@@@@1/2	@@1/2	@@@1/2
A. PALMIERI	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
C. KENNEDY	@@@@	@@@@	@@@	@@@	@@@1/2
J. KERRY	@@@1/2	@@@	@@@@	@@1/2	@@@1/2