



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE**  
Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

CORSO DI LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE

*Corso di Comunicazione Sociale*

**Monitoraggio dei siti non profit 2006**  
*maggio – giugno 2006*

***Coordinatore del progetto:***

Prof. Francesco Pira

Docente di Teoria e Tecniche della Comunicazione Pubblica, Relazioni Pubbliche, Comunicazione Sociale e Laboratorio di Comunicazione Pubblica

***con la collaborazione della***

Dott.ssa Vania Pistolozzi

***e gli studenti:***

Fabiana Baldin, Chiara Gasparotto, Ilaria Persona, Alessia Zorzan

## PUBBLICA ASSISTENZA

### **CARITAS AMBROSIANA**

<http://www.caritas.it>

#### **Grafica: @@@1/2**

Il sito ripropone la grafica già analizzata nei precedenti monitoraggi. La Home page del sito si presenta molto semplice, lineare. I colori prevalenti sono il bianco, per lo sfondo, il rosso, per i titoli delle notizie e le linee di separazione delle diverse sezioni, e il nero, per il testo delle notizie. L'utilizzo predominante di bianco e rosso costituisce un evidente richiamo al simbolo dell'associazione.

L'intestazione della Home Page è occupata dal simbolo e dal nome dell'associazione, elementi che fungono anche da link per tornare alla Home Page durante la navigazione in pagine interne e da un banner, in cui si susseguono inviti a sostenere la Caritas, brevi presentazioni dei progetti, presentazioni di libri...

Il corpo della Home Page è diviso in tre colonne, tramite delle marcate linee rosse. La prima colonna contiene un menù con le voci "Chi siamo"; "Cosa puoi fare per noi"; "Eventi"; "Caritas e territorio"; "Centri di ascolto"; "Osservatorio"; "Documentazione e ricerca"; "Volontariato e giovani"; "Aree di bisogno"; "Giovani e Servizio Civile"; "Internazionale"; "Europa". Alla fine del menù, in rosso, è stato inserito il motore di ricerca e anche la possibilità di iscriversi alla Caritas Ambrosiana per godere di tutti i servizi. La colonna centrale, più ampia rispetto alle altre, sotto la frase «Benvenuti nel sito di Caritas Ambrosiana», contiene delle brevi anticipazioni rispetto alle pagine di approfondimento interne. Basta cliccare sulle frecce presenti in ogni riquadro o sulla immagine collegata alla notizia per accedere alla pagina completa. La terza colonna è riservata all'editoriale di Don Roberto Davanzo, accompagnato da una sua foto. Sopra l'editoriale è stato inserito un altro banner in cui viene pubblicizzata una carta di credito "equa". Cliccando sul banner si apre una pagina interamente dedicata all'argomento.

A fondo pagina troviamo un menù orizzontale con le seguenti voci: "Ricerca Personale"; "Privacy"; "Indirizzo"; "Contattaci"; "Copyright"; "Disclaimer"; "F.A.Q", poco visibili e perciò poco intuitivi.

Nel complesso la Home Page presenta una impostazione lineare, molto pulita, vivacizzata dalle piccole immagini e dai due banner. Permane la dimensione piccola del carattere che non facilita la lettura.

#### **Usabilità: @@@**

La navigazione non presenta grosse difficoltà. Le pagine interne mantengono la stessa impostazione della Home Page, aspetto che conferisce un senso di continuità all'intero sito. Inoltre nelle pagine interne rimangono sempre presenti il simbolo e il nome dell'Associazione, che costituiscono dei link alla pagina iniziale, e i due menù, in modo da agevolare la ricerca. Da sottolineare, inoltre, che durante la navigazione all'interno del sito, si visualizza una "memoria del percorso" seguito, in modo che il visitatore possa sempre sapere in che sezione si trova.

Bisogna però segnalare che il sito non dispone della versione accessibile per i diversamente abili, né di una versione in inglese. Inoltre potrebbe risultare utile inserire una mappa del sito.

Durante la navigazione si riscontrano, inoltre, delle difficoltà nell'aprire delle pagine, soprattutto nell'area "Giovani e Servizio Civile". Continua ad non essere presente la versione inglese del sito.

#### **Contenuti: @@@@**

Il sito si conferma completo nel fornire le informazioni necessarie per delineare il profilo dell'Ente, le sue attività e i suoi obiettivi. Oltre ad informazioni sull'attività della Caritas, il visitatore può reperire informazioni anche su avvenimenti di attualità.

Il menù di sinistra è diviso per aree tematiche, in modo da facilitare l'individuazione degli aggiornamenti di interesse e velocizzare la navigazione, per alcune voci, come per esempio "Internazionale", vengono elencati una serie di link utili, correlati tematicamente, per permettere di approfondire la ricerca anche fuori dal sito della Caritas.

Alla voce "Contattaci", del menù inferiore, oltre alle classiche informazioni quale telefono, fax, e-mail e indirizzo, è stata inserita anche una descrizione di come raggiungere la sede di Milano tramite tram o autobus, accompagnata da una piantina della zona circostante.

Alla voce F.A.Q. si possono trovare le risposte o le indicazioni per trovare quanto cercato nel sito, in modo da non dover mandare una e-mail.

Un altro aspetto interessante riguarda la possibilità di iscriversi al sito secondo due modalità diverse: Iscrizione Basic e Iscrizione Personal. A seconda del tipo di iscrizione, in ogni caso gratuita, l'utente potrà usufruire di servizi diversi, come ben spiegato nella sezione "Iscrizione", a cui si accede dalla Home Page.

### Comunicazione interattiva: @@@1/2

Come detto prima, è possibile iscriversi al sito e godere di diversi servizi utili. Per chi non volesse iscriversi, è comunque possibile iscriversi alla Newsletter, semplicemente segnalando il proprio indirizzo e-mail. Inoltre, visitando le varie sezioni, è possibile scaricare documenti, relazioni dei convegni, volantini oppure inviare ad altri articoli di interesse via mail. È possibile, inoltre, scaricare dei moduli per la partecipazione a convegni o a progetti di volontariato, ma non sono compilabili direttamente on-line.

All'interno dei vari settori sono indicati indirizzi e-mail di riferimento, in modo da facilitare una comunicazione mirata. Da segnalare la mancanza di un forum. Mentre è stato inserito il servizio RSS.

### Giudizio globale: @@@

Il sito conferma la valutazione ottenuta nel monitoraggio del 2005. Dal punto di vista dei contenuti questi sono esaustivi e consentono di conoscere l'associazione e le sue attività. Buona l'interattività con l'aggiunta quest'anno del servizio RSS. Permangono i limiti legati alla grafica, con l'utilizzo di un carattere troppo piccolo e il posizionamento degli strumenti a supporto della navigazione nel footer della pagina e dunque poco visibili.

Un altro aspetto da considerare è la mancanza di una versione accessibile per i disabili e di una versione in inglese, auspicabili vista l'attività svolta dall'associazione.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@@	@@@	@@@@	@@@
2005	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@
2006	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@

## ANPAS

<http://www.anpas.it>

### Grafica: @@@

Il sito dell'Anpas è costruito su sfondo arancione (colore delle divise dell'associazione), nel quale risalta il riquadro centrale, che corrisponde alla Home Page. La Home Page presenta un'impostazione molto lineare, ma la presenza di un gran numero di elementi e di link la rende un po' caotica. Nella parte superiore troviamo l'intestazione con la sigla e il nome esteso

dell'Associazione, i recapiti tradizionali e l'indirizzo e-mail. Questi ultimi dati sono riportati in carattere di piccole dimensioni e in corsivo, scelta che rende un po' difficile la lettura.

Subito sotto troviamo un primo menù, in cui compaiono 10 voci, scritte in blu su sfondo giallo chiaro: "Chi siamo", "Organigramma", "Comitati Regionali", "Pubbliche Assistenze", "Divisa e livrea", "Documenti", "Contratto Nazionale", "Iniziativa", "Normativa", "Progetti". Sempre da questo menù, inoltre, si ha la possibilità di accedere alla versione in inglese, spagnolo e bulgaro della presentazione e dello statuto dell'Associazione, semplicemente cliccando sulle bandierine corrispondenti. Il banner con animazioni che seguiva questo menù è stato eliminato.

Il corpo della Home Page si compone di un riquadro giallo dedicato alle "Notizie in evidenza", come specificato dal titolo della sezione. Tuttavia l'elenco è molto lungo (22 voci), e contiene le più svariate notizie, aspetto che rende difficile l'individuazione di ciò che può realmente interessare.

Subito sopra questo riquadro sono posizionati altri tre link, all'indice delle campagne, alla newsletter e alla versione on-line della rivista "Vita", dedicata al mondo del no profit.

Ai lati del riquadro centrale troviamo altri link, anche in questo caso troppo numerosi. Sulla parte sinistra sono stati inseriti i collegamenti alle sezioni "Servizio Civile Nazionale"; "Obiezione di coscienza"; "Protezione Civile"; "Adozioni internazionali" "I nostri links"; "Convenzioni". Dal lato destro si accede ad una serie di sezioni utili, ma non ordinate coerentemente (es. calendario incontri, i forum, gruppi cinofili), alle "Strutture di servizio", alla pagina dedicata al centenario dell'Associazione (festeggiato però nel 2004) e alla casella di posta interna.

A fondo pagina troviamo il collegamento al webmaster, al quale è possibile rivolgersi via mail per chiarimenti.

Non tutte le pagine interne del sito presentano la stessa impostazione della pagina iniziale, anche se generalmente mantengono lo sfondo arancione e l'intestazione con la sigla, il nome e i recapiti dell'Associazione. La sigla costituisce anche un link all'Home Page.

La grafica nel complesso si rivela disordinata e sovraccarica di elementi. La sensazione che ne deriva è quella di pesantezza, che potrebbe essere alleviata riducendo la lunghezza della Home Page, selezionando meglio le notizie da inserire, eliminando link vecchi o doppi (per esempio il link al contratto nazionale è presente sia nel menù in alto, sia nel corpo della Home Page).

## **Usabilità: @@**

La navigazione all'interno del sito è abbastanza complicata, l'utente incontra delle difficoltà nella individuazione degli argomenti, a causa di una generale disorganizzazione e mescolanza dei contenuti. Potrebbe risultare utile dividere maggiormente le aree di interesse degli addetti ai lavori dalle parti dedicate a chi si avvicina al sito da esterno. Durante la navigazione nelle pagine interne il menù principale scompare, rendendo necessario il ritorno alla Home Page per cambiare sezione. Per quanto riguarda il ritorno alla pagina iniziale bisogna segnalare la mancanza di una precisa indicazione "Home", l'utente deve quindi intuire che il link è costituito dal nome dell'Associazione presente sull'intestazione. Mancano inoltre sia il motore di ricerca, sia una mappa del sito. Da segnalare anche che il sito non dispone di una versione accessibile per i disabili. Positiva la scelta di inserire la traduzione in inglese, spagnolo e bulgaro, anche se solo per la presentazione generale e lo statuto.

## **Contenuti: @@@@**

Il sito è ricco di contenuti, tuttavia manca una organizzazione logica. Le parti di interesse per chi già lavora con l'associazione sono mescolate alle informazioni più generiche, generando confusione.

Nonostante qualche difficoltà, il visitatore può comunque recuperare le informazioni fondamentali sulla natura e l'attività della associazione, sia a livello nazionale, che a livello locale. È possibile, inoltre, scaricare documenti, giochi e programmi di attività.

Interessante la presenza di un calendario in cui sono indicate tutte le date corrispondenti ad eventi e incontri.

Dalla sezione “I nostri links”, presente nella Home Page, è possibile collegarsi ai siti delle altre associazioni di volontariato, delle istituzioni e delle agenzie di stampa. Manca l’indicazione dell’ultimo aggiornamento, che tuttavia sembra frequente.

### **Comunicazione interattiva: @@@@**

Da questo punto di vista il sito si presenta abbastanza interessante. Oltre alla inusuale possibilità di contattare il Webmaster, il sito propone due forum di discussione, che non risultano, però, molto frequentati. Il primo è dedicato a Servizio Civile, Protezione Civile e Amministrazione, il secondo a Sale Operative Regionali di Protezione Civile.

Gli utenti che appartengono ad una Pubblica Assistenza possono accedere, tramite iscrizione, ad un’area riservata.

Gli utenti iscritti hanno la possibilità di avere una casella di posta elettronica interna al sito, raggiungibile direttamente dalla sezione “Controlla la tua mail” della Home Page.

Sempre dall’Home Page si accede all’area download di giochi, programmi e utilità: è possibile scaricare ACD See, programma per visualizzare le immagini, Acrobat Reader, per visualizzare i documenti in formato .pdf, e WinZip per comprimere e decomprimere file in formato .zip; un gioco con le ambulanze e come utilità il servizio di redirect.

Nell’area dedicata al “Mercatino delle Pubbliche Assistenze” le diverse associazioni ANPAS possono vendere, comprare e donare materiale e mezzi di trasporto utili alla loro attività.

Il tempo di risposta ad un contatto via e-mail è molto buono ed è possibile conoscere i recapiti delle varie associazioni locali e mettersi in contatto diretto con loro.

### **Giudizio globale: @@@**

Il sito non presenta miglioramenti rispetto al 2005. A livello di contenuti il sito si rivela ricco, anche se sembra più rivolto a chi già conosce l’Associazione e collabora con essa. Da rivedere l’aspetto della grafica, che andrebbe alleggerita, e l’aspetto dell’usabilità, perché la navigazione risulta veramente poco intuitiva, a causa di una generale disorganizzazione e mescolanza dei contenuti. Potrebbe risultare utile dividere maggiormente le aree di interesse di chi già opera nell’associazione dalle parti dedicate a chi si avvicina al sito da esterno. Da migliorare l’uso dei menù e la distribuzione dei materiali. Sarebbe inoltre utile fornire una versione accessibile ai disabili. Si conferma buona la comunicazione interattiva.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio Globale
2003	@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@
2005	@@@	@@	@@@@	@@@@	@@@
2006	@@@	@@	@@@@	@@@@	@@@

## **ANT**

<http://www.antnet.it>

### **Grafica: @@@**

L’accesso al sito della fondazione non è diretto, infatti digitando l’indirizzo internet si accede ad una pagina di benvenuto nel sito, dalla quale poi, cliccando sulla voce “Entra nel sito”, si accede alla Home Page vera e propria. Questa pagina di introduzione sono posizionati i link essenziali con una suddivisione che rappresenta una novità. Oltre al logo dell’associazione e il link di accesso al sito ci sono altri link, ossia il link al forum, alla guida per la navigazione, alla intranet con webmail, e accesso alle statistiche del sito. A fondo pagina troviamo la possibilità di aprire un documento con

la presentazione della fondazione (ANTidentikit) in inglese, spagnolo o francese e la versione inglese del sito.

Una volta cliccato sul link "Entra nel sito" il visitatore si trova davanti ad una Home Page un po' più confusa, dove prevalgono i colori bianco (per lo sfondo) e verde (per le cornici e i link). Sulla parte alta della pagina, accanto al simbolo e al nome della fondazione, c'è un banner in cui scorre una frase che sintetizza l'attività svolta dall'ANT. Tuttavia il carattere piccolo e lo scorrimento abbastanza veloce rendono difficile la lettura.

Subito compare un menù orizzontale con 10 voci. Ciascuna voce, poi, costituisce a sua volta un menù a tendina, che si apre semplicemente passando con il cursore sopra il link; in questo modo il visitatore ha la possibilità di capire meglio cosa contiene ogni sezione e di raggiungere direttamente la parte che più gli interessa. Alcune voci dei menù a tendina, poi, si suddividono ulteriormente, sempre passandoci sopra con il cursore.

Sotto questo menù si apre il corpo della Home Page, che si presenta come una "pagina nella pagina" e scorre (con qualche difficoltà) all'interno di una cornice statica, costituita dall'intestazione e il menù in alto, e da una fascia dedicata ad una citazione di Franco Pannuti, alla mappa del sito, al motore di ricerca, allo spazio suggerimenti e , infine, ad un link alla Fondazione del Monte.

La parte centrale contiene vari collegamenti e, nel complesso, risulta una composizione molto varia, sia per la scelta di utilizzare molti colori e caratteri diversi, sia per la presenza di disegni e banner. Tuttavia, lo spazio ridotto e la mancanza di divisioni chiare e nette tra un collegamento e l'altro generano una certa confusione. Attualmente la rilevanza maggiore è riservata alla richiesta di donare il 5 per mille alla fondazione, mentre altre voci riguardano, per esempio, un master universitario in "Cure Palliative e Home Care"; al progetto C.A.S.A (Centro Ascolto Solidarietà ANT); al progetto "Con un GELATO regali un SORRISO. A fondo pagina è inserito un piccolo menù, da quale si accede alle sezioni "Inviti e biglietti di auguri", "Libri ANT" ; "Manifestazioni locali"; "Manifestazioni nazionali"; "Biglietti di Natale". Le stesse voci si susseguono nel banner, aspetto che appesantisce un po' la pagina.

Le pagine interne del sito mantengono la impostazione della pagina iniziale, ossia la cornice fissa con intestazione e menù e il corpo racchiuso nel riquadro da far scorrere. I colori prevalenti rimangono il bianco e il verde.

Nel complesso la Home Page vera e propria perde parte della chiarezza che caratterizzava la pagina di introduzione, soprattutto per la scelta di rinchiudere il corpo della Home Page in uno spazio piccolo e collocarvi molti riferimenti.

### **Usabilità: @@@**

Per quanto riguarda la navigazione all'interno del sito, questa si rivela semplice, anche grazie alla presenza di un menù dettagliato già nella Home Page, di una mappa del sito molto chiara e del motore di ricerca efficace e veloce.

Durante la navigazione il visitatore può tornare in qualsiasi momento sia alla Home Page, cliccando sulla voce Home, prima voce del menù orizzontale, sia alla pagina introduttiva, cliccando sul simbolo della fondazione.

Positiva la presenza della presentazione della fondazione in inglese, in francese e in spagnolo, anche se poi nessun'altra pagina presenta questa opzione. Si nota la mancanza di una versione accessibile per i disabili, mancano infatti sia il link a "versione accessibile", sia il simbolo della W3C. Altro aspetto negativo l'impossibilità una volta entrati nel sito di accedere alla intranet.

### **Contenuti: @@@@**

Attraverso la navigazione nel sito il visitatore riesce a conoscere l'associazione e le sue attività principali. Al suo interno è possibile individuare e scaricare dei documenti, oltre che trovare dei link a siti di interesse e correlati tematicamente all'attività dell'associazione. E' altresì possibile visionare filmati. Interessante la presenza di una intranet che evidenzia lo sforzo organizzare in modo più funzionale all'utilizzatore i contenuti del sito.

Molto curato l'aspetto della presenza dell'ANT nel territorio, infatti già dalla Home Page è possibile individuare i contatti (indirizzo, telefono, fax, e-mail) delle sedi presenti nel territorio.

Tra i contenuti compare anche un video, ossia lo spot televisivo realizzato con il contributo di testimonial famosi.

Nel complesso l'insieme dei contenuti si rivela abbastanza tradizionale, essenziale ma comunque esaustivo.

### **Comunicazione interattiva: @@@1/2**

La forma di comunicazione interattiva più evidente è costituita dalla possibilità di inviare commenti e suggerimenti, cliccando sulla voce corrispondente a fondo pagina.

Direttamente attraverso il sito è poi possibile effettuare donazioni all'associazione, con la carta di credito. A differenza di quanto rilevato dal precedente monitoraggio, il forum è ora presente, solo che non è ancora molto frequentato e accessibile sin dalla home page. Come già evidenziato è stata introdotta una intranet con servizio webmail e contenuti dedicati.

### **Giudizio globale: @@@1/2**

Il sito mostra qualche elemento di miglioramento anche se il punteggio totale non varia. Nella home sono stati aggiunti dei link per migliorare usabilità e interattività con link diretti a forum e intranet e la versione in inglese del sito. Ma permangono tutti gli aspetti legati alla grafica e all'organizzazione dei contenuti che suggerirebbero un intervento più sistematico di revisione.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@	@@@@
2005	@@@1/2	@@@	@@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2006	@@@1/2	@@@	@@@@@	@@@1/2	@@@1/2

## VOLONTARIATO

### VILLAGGIO VOLINT

<http://www.volint.it>

#### Grafica: @@@

I colori predominanti del sito sono il bianco dello sfondo e il verde, colore del simbolo dell'associazione. L'impiego di altri colori, come il grigio, il giallo scuro e il rosso, è finalizzato a mettere in evidenza alcune parti particolarmente importanti e a segnalare la presenza delle varie sezioni di contenuti.

La Home Page ha un'impostazione abbastanza tradizionale e, soprattutto per l'uso di colori poco vivaci, non risulta molto accattivante.

Nell'intestazione della Home Page compaiono, in verde, il simbolo e il nome dell'associazione e un primo elenco orizzontale, costituito da 5 voci: HOME, VIS, ATTIVITA', EDUCAZIONE, COMUNICAZIONE. Ad ogni singola voce corrisponde un menù a tendina, che permette di individuare con più precisione i contenuti della pagina. Sia le voci principali, che le voci dei menù a tendina si evidenziano in rosso al passaggio del cursore. Parte dello sfondo bianco dell'intestazione è occupato dalla foto di due bambini di colore, come chiara indicazione dell'attività di questa associazione.

Il corpo della Home Page è diviso sostanzialmente in tre colonne, di misure diverse. Nella parte di sinistra predomina il colore verde, mentre nelle altre due parti il bianco, e sono presenti i seguenti link: "VIS nel mondo", "DONAZIONI" (affiancata dal disegno animato di una sfera blu, probabilmente il mondo, che pulsa), "Bacheca eventi e corsi"; "Opportunità di lavoro". Di seguito troviamo lo spazio per iscriversi e ricevere la newsletter e, in un riquadro grigio, l'indirizzo e il recapito telefonico della sede nazionale di Roma. La parte centrale, più ampia, è riservata a due sezioni, ossia "News" e "In evidenza", dove si trovano le ultime notizie e approfondimenti che possono interessare il visitatore del sito. Subito sotto l'intestazione compare un banner in cui scorrono frasi legate al progetto "Il Pallotto, un pallone per 8 goal"; cliccando sul banner è possibile accedere alla pagina interna di approfondimento. Nella parte di destra troviamo diversi link, sia a pagine interne del sito, sia a collegamenti esterni, ma tematicamente collegati alla Associazione, in ordine troviamo: "5xMILLE firma x il VIS"; una riquadro in cui scorro o diverse notizie, cliccando sulle quali si accede all'approfondimento interno, "I Testimonial del VIS", "L'opinione"; il collegamento a "Trenta ORE per la VITA" (immagine animata), a "UN MURO NON BASTA" (la pagina, però, non si apre), "COMITATO PER LA PROMOZIONE E LA PROTEZIONE DEI DIRITTI UMANI", "GUSTO SOLIDARIETA'" E "Alberghi solidali".

A fondo pagina, nella parte centrale si riporta il recapito della sede di Roma, ma questa volta viene indicato anche l'indirizzo e-mail.

L'impostazione delle pagine interne è simile a quella della Home Page, l'intestazione, con il menù orizzontale, rimane sempre presente, mentre i link delle colonne laterali non si vedono, conferendo un senso di maggiore leggerezza alle pagine.

Nel complesso l'immagine della Home Page potrebbe essere migliorata, curando maggiormente l'aspetto grafico. La scelta di inserire l'indirizzo e-mail solo a fondo pagina non è molto funzionale, inoltre sarebbe meglio ridurre la lunghezza, per evitare di dover scorrere lungo lo schermo. Un altro aspetto che andrebbe riconsiderato è la presenza delle immagini in movimento che, non essendo riservate solo ai link di maggiore interesse, invece di aiutare il visitatore ad orientarsi, lo disturbano.

#### Usabilità@@1/2

Il sito presenta delle grandi mancanze, ossia il motore di ricerca e la mappa. Inoltre non è dotato né della versione accessibile per i diversamente abili (non compare né l'indicazione sito accessibile, né la sigla W3C), né di una versione in inglese.

La navigazione, comunque, è semplice, la presenza dei sottomenù nel menù principale aiuta nell'individuazione dei contenuti e consente una navigazione più veloce.

### Contenuti: @@@@1/2

Per quanto riguarda i contenuti il giudizio è buono. L'Associazione si presenta in modo chiaro, comunicando al visitatore le attività caratteristiche e gli obiettivi che si propone.

Il linguaggio utilizzato è semplice e comprensibile. Dal sito è inoltre possibile accedere, tramite dei link, ai siti di altre associazioni di volontariato, offrendo così al visitatore dei possibili percorsi tematici. L'aggiornamento è abbastanza costante, tranne nella parte dei comunicati stampa, dove gli ultimi risalgono a febbraio. I contenuti sono, comunque, tutti molto tradizionali, non è presente nessun file audio o video. Da sottolineare la sezione educazione dove è stato introdotto uno strumento di elearning realizzato in collaborazione con altre associazioni estere nel quadro di un progetto europeo. Qui si trovano inoltre informazioni e materiali multimediali per la formazione alla mondialità.

### Comunicazione interattiva: @@@@

Le forme possibili di interazione tra il visitatore e il sito non sono molte. L'utente può iscriversi alla newsletter direttamente dalla Home Page, semplicemente inserendo il proprio indirizzo e-mail.

Dal link donazioni è possibile accedere ad un modulo attraverso cui dare il proprio contributo all'associazione direttamente via internet. Inoltre, a fondo pagina, compare l'indirizzo e-mail, forma di comunicazione danneggiata dalla posizione poco visibile che le viene riservata. Maggiore visibilità è data ai recapiti tradizionali, ossia indirizzo postale, numero di telefono e fax.

Molto interessante la possibilità di iscriversi e seguire corsi di perfezionamento on-line in materia di diritti umani e cooperazione allo sviluppo. Mancano, però, altre forme di comunicazione più comuni, come un forum o le FAQ.

### Giudizio complessivo: @@@

Il sito cresce rispetto al 2005. Fornisce tutte le informazioni necessarie a chi desidera capire la natura di questa associazione e, magari, collaborare. Proprio grazie ai contenuti potenziati nella parte educazione e con la possibilità di partecipare a corsi di formazione online il sito incrementa leggermente il proprio punteggio. Bisognerebbe lavorare maggiormente sugli aspetti grafici, cercando di rendere il sito più accattivante e fornire al visitatore migliori strumenti per orientarsi al suo interno, tra cui motore di ricerca e la mappa. Rimane ancora da risolvere la questione dell'accessibilità del sito e, inoltre, potrebbe risultare utile una versione in inglese, almeno nelle parti principali.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio Globale
2003	@@1/2	@@@	@@@@@@	@@@@@@	@@@@@
2005	@@@	@@1/2	@@@@@	@@@1/2	@@@
2006	@@@	@@1/2	@@@@@1/2	@@@@@	@@@1/2

## **FIVOL**

<http://www.fivol.it>

### **Grafica: @@@@**

La Home Page si estende a tutto schermo. Nella head troviamo il simbolo, la sigla e il nome esteso della fondazione, quattro simboli che fungono da link: una casetta stilizzata per simboleggiare la Home Page, una chiocciolina per segnalare i contatti; una pila di libri per accedere ad un catalogo on line; una lettera per aprire il modulo per inoltrare richieste alla fondazione. Sempre in questa parte è stato inserito anche un menù orizzontale, composto da 11 voci (Profilo; Proposte formative; Banca dati e Studi; Pubblicazioni; Rivista del volontariato; Calendario; Documentazione; Carta dei Valori; Per il volontariato; Normativa; Altri link) evidenziate in arancione.

La seconda parte è molto più ampia della prima e per visualizzarla tutta è necessario scorrere sulla schermo; in ogni caso la fascia superiore rimane sempre presente, in modo che si possa accedere in ogni momento al menù. In questa seconda parte trovano spazio i collegamenti a notizie di rilievo, la presentazione di alcuni progetti o convegni che si stanno preparando, dati statistici. Il titolo di ogni approfondimento è inserito in un riquadro rosa tenue.

A fondo pagina troviamo la data dell'ultimo aggiornamento, l'indirizzo e-mail per la richiesta di informazioni, il numero di visitatori dal 1999 e il simbolo AAA Bobby APPROVED, che testimonia l'accessibilità del sito.

Quasi tutte le pagine interne mantengono l'impostazione della Home Page, conferendo un senso di coerenza al sito.

Nel complesso la Home Page trasmette un senso di leggerezza e linearità, che rende piacevole la navigazione.

### **Usabilità: @@@@**

La navigazione, anche grazie alla linearità della grafica, risulta molto semplice. Le pagine interne sono facilmente raggiungibili dalla Home Page, alla quale si può tornare semplicemente cliccando sull'icona della casetta, presente nell'intestazione. Le pagine interne a cui si accede dal menù orizzontale dell'intestazione presentano al loro interno un indice degli argomenti, che permette al visitatore di individuare e di raggiungere subito la parte della pagina che più gli interessa.

Il sito è dotato di una versione accessibile per i disabili, come testimoniato dalla presenza del marchio AAA Bobby APPROVED.

Mancano, tuttavia, un motore di ricerca, la mappa del sito e una versione in lingua inglese, che potrebbero risultare utili.

### **Contenuti: @@@@1/2**

Il sito, nonostante si presenti come semplice ed essenziale, all'interno è ricco di contenuti, tutti raggiungibili facilmente dalla pagina iniziale. Il visitatore può facilmente capire sia la natura che le attività di questa fondazione. Molto interessante la presenza della "Carta dei Valori", che permette all'utente di capire i principi fondamentali sui quali poggia la fondazione. Interessanti anche alcuni link esterni, come quello all'Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI). Interessanti al sezione banca dati e studi e il centro documentazione FIVOL e la possibilità di ordinare volumi e cd come quello sulla formazione.

### **Comunicazione interattiva: @@@**

Per quanto riguarda la comunicazione interattiva il sito non è molto originale. Tuttavia il sistema dei contatti è ben organizzato. Nell'intestazione è presente l'icona della chiocciolina, che permette di

accedere ad una lista di contatti divisi per materie di competenza. A fondo pagina, in una posizione poco visibile, il visitatore può trovare l'indirizzo e-mail più generale, solo che andrebbe posizionato in un punto più visibile.

Il sito non è dotato di forum. Da sottolineare la possibilità di partecipare a studi e ricerche attraverso strumenti di rilevazione dati scaricabili dal sito.

**Giudizio globale: @@@@**

Il sito cresce rispetto al 2005. Migliorano i contenuti e l'interattività. Interessanti la sezione banca dati e studi e il centro documentazione FIVOL e la possibilità di ordinare volumi e cd come quello sulla formazione.

Positiva la presenza della versione accessibile per i disabili. Tuttavia si rileva la necessità di implementare ulteriormente gli strumenti a supporto della navigazione, oltre alla disponibilità di consultare il sito in una lingua diversa dall'italiano.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio Globale
2003	@@@@@	@@@@	@@@@	@@	@@@1/2
2005	@@@@	@@@@	@@@@	@@	@@@1/2
2006	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@	@@@1/2

## TUTELA DELL'AMBIENTE

### **FAREVERDE**

<http://www.fareverde.it>

#### **Grafica: @@@@**

Il sito si presenta con una veste grafica rinnovata, dominata dal bianco e da motivi verdi e arancione, che facilitano la lettura, non deviano l'attenzione del fruitore che percepisce una sensazione di ordine e cura, e rinforzano il concetto di vicinanza alla natura con l'uso del verde.

Un menu si estende orizzontalmente sul fronte della pagina iniziale accoglie il visitatore, illustrandogli tutte le sezioni del sito, dandogli una visione generale di quello che viene offerto e spingendolo subito a partecipare con le sezioni informati, agisci, aiutaci e contatti. La pagina poi è divisa idealmente in due sezioni verticali: i banner a sinistra e le notizie e la possibilità di iscriversi per ricevere notizie via mail, il motore di ricerca interno e esterno e la funzione link diretti. Si nota rispetto al 2005 che il menù è stato implementato da 5 a 7 voci, con l'introduzione della bottega e la sezione attivisti.

In questo contesto di semplicità l'occhio viene naturalmente attirato dai banner posizionati ordinatamente sul lato sinistro della pagina: sono banner sia statici che in movimento, attirano l'attenzione e cromaticamente non disturbano il fruitore, anzi sembra che il filo conduttore del colore verde e arancione continui anche qui.

Nella colonna di destra troviamo le ultime notizie, i dossier. Fra questi due spicca l'invito, in un banner arancione, a iscriversi alla newsletter del sito, e un motore di ricerca sia interno che esterno. Inoltre si ripropone il menù principale in versione verticale a discesa, sotto la dicitura "vai direttamente a:".

Le pagine interne hanno una struttura semplice, si aprono le sottosezioni di riferimento e nella head appare un payoff dedicato. I testi sono organizzati in modo chiaro e sintetico. Sulla destra è sempre presente il bottone per registrarsi al sito, il motore di ricerca e il simbolo dell'accessibilità.

#### **Usabilità: @@@@**

Il sito è accessibile ai diversamente abili, inoltre la semplicità della grafica, dell'organizzazione e della proposizione dei contenuti viene incontro anche ai navigatori meno esperti. Grazie alla divisione attenta in aree del menù risulta molto facile reperire le informazioni, e i banner aiutano nel focalizzare quali sono le iniziative più importanti su cui attualmente l'organizzazione opera, trovando anche tutte le altre sia nell'area Agisci, sia nella pagina che si apre cliccando sopra ciascuno dei banner, creando quindi una rete di reperimento di informazioni assolutamente completa. E' sempre visibile il link alla home, il menù organizzato su due livelli consente di avere sempre la visione dei contenuti e del percorso effettuato.

#### **Contenuti: @@@@1/2**

L'organizzazione dei contenuti nel sito è funzionale e molto ricca. Dalle aree del menu principale a tendina si sviluppano altre sottosezioni, ciascuna delle quali rimanda anche alle pagine appartenenti alla medesima sezione, svelando agli occhi del fruitore tutti i contenuti del sito. È interessante e positivo il fatto che sia presente un motore di ricerca esterno al sito, per poter reperire informazioni anche all'esterno, e la presenza, nella sezione informati, della sottosezione Link, dove vengono consigliati ed indicati alcuni siti, in qualche caso specificando anche quali sono gli approfondimenti che vengono ritenuti più interessanti.

Le informazioni si dividono in 7 aree: Informati, Agisci, Aiutaci, Chi Siamo, Bottega, Attivisti, Contatti. Questo organizza logicamente i contenuti, che sono ben sviluppati e congruenti al titolo della sezione.

Circa i contenuti è interessante notare la presenza della sezione ultime notizie, dossier e interviste, oltre che nell'area Informati, anche nella pagina iniziale; le informazioni qui presenti risultano essere aggiornate e, per esempio, alla fine di ogni "ultima notizia", l'utente può scorrere un archivio completo. La sezione dossier permette, una volta aperto un dossier e cliccando sul nome del curatore, di avere l'elenco di altri dossier o articoli curati dallo stesso.

Particolarmente ricca di contenuti la sezione Agisci, con un approfondimento per ciascuna iniziativa in corso, un archivio delle precedenti, un opuscolo sull'educazione ambientale, alcuni materiali esterni quali protocolli su svariati argomenti e una serie di iniziative da proporre alla propria città (un modo inoltre per coinvolgere non solo come partecipante, ma anche come promotore il fruitore del sito). Infine in questa sezione si propongono le informazioni per iscriversi come socio a fareverde.

Oltre ai contenuti generali in tutto il sito è offerta ripetutamente la possibilità di registrarsi come utente: in tutte le pagine che si aprono, sulla destra, appare l'invito alla registrazione. Positiva l'introduzione della sezione bottega per gli acquisti verdi online.

### Comunicazione interattiva: @@@@

Il sito è completo da questo punto di vista. Si reperiscono facilmente, raggruppati nell'area Contatti, tutti i modi per contattare l'associazione: indirizzo della sede centrale e numero telefonico, indirizzi di posta elettronica e alcuni siti internet dei distaccamenti regionali (negativo è il fatto che uno dei tre siti regionali non è più fruibile ma non è ancora stato cancellato dall'elenco). Inoltre, per quanto riguarda la casella di posta elettronica, esiste già un formato semplicemente da compilare con i propri dati e richieste, facilitando così gli utenti che non hanno dimestichezza con questo tipo di forma comunicativa e che non utilizzano frequentemente il servizio di posta elettronica. Il tempo di risposta alle mail è immediato con la risposta automatica di ricezione della mail, certo non è la risposta al quesito, ma si denota interesse verso l'utente. Il servizio di newsletter è riservato agli iscritti al sito.

È da notare lo sforzo di coinvolgere il fruitore dal momento che, in qualsiasi pagina si apra, questa presenta sull'angolo destro l'invito a registrarsi come utente del sito, cosa che risulta piuttosto facile dal momento che il modulo da compilare è molto intuitivo e non richiede la compilazione di campi con dati particolari. Come già evidenziato è stata introdotta la possibilità di fare acquisti online nella bottega "verde".

### Giudizio globale: @@@@

Il sito è molto buono sotto tutti i punti di vista. Ci sono significative modifiche rispetto al 2005 e questo porta un giudizio migliore. La semplicità della grafica si accompagna alla ricchezza di contenuti, e l'usabilità è assicurata dalla strutturazione del sito: l'utente non si sente mai disorientato grazie all'ordine che caratterizza l'ambiente. La comunicazione con l'ente è facile, sia nel reperimento delle informazioni, sia nella modalità elettronica di registrazione al sito, di scambio di opinioni nel forum e nella spedizione di messaggi tramite un form predefinito. Come già evidenziato è stata introdotta la possibilità di fare acquisti online nella bottega "verde". Crescono le sezioni del sito che da 5 diventano 7.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@@
2005	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2006	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@

## **GREENPEACE**

<http://www.greenpeace.it>

### **Grafica: @@@@**

Il sito è stato rivisto. La head mostra il logo accompagnato da una foto. La home è organizzata in tre colonne: a sinistra la colonna con il menù principale suddiviso in aree e sottoaree; al centro la colonna più grande con immagini sulle campagne in atto e le notizie più importanti, nella colonna di destra la presenza di greenpeace nel mondo e nelle regioni italiane. È notevole l'enfasi data alla grafica, tutto è arricchito da immagini, colori, banner e reiterazioni di inviti a collaborare e ad impegnarsi attivamente; essi rendono la pagina sicuramente.

Tre bottoni invitano a entrare in tre sezioni: Sostieni, Partecipa, Entra in azione. Subito sotto si trovano un'icona per ciascuna delle campagne proposte, coprendo bene quindi questo settore d'interesse (sia nel menù principale che nel banner). Ciascuno dei tre link si apre e propone rispettivamente il modulo per fare una donazione; un elenco di come partecipare attivamente a greenpeace; un modulo per diventare cyberattivista. Quando si entra nella sezione di apre il menù corrispondente nella colonna a sinistra.

Infine per quanto riguarda la grafica delle sottoaree del menù principale si ritrovano i motivi cromatici della home page e anche alcuni dei banner e delle foto già presenti. Solo per i link che aprono delle pagine particolari si trova una grafica differente, come nel caso ovviamente della sottoarea Gli altri nostri siti o nel caso dell'apertura del banner "Defending our oceans". Ma non si può non premiare il fatto che al primo impatto il sito sia accattivante e al suo interno ricco di supporti visivi e video.

### **Usabilità: @@@1/2**

Un punto a sfavore del sito è la mancata accessibilità ai diversamente abili e la dimensione del carattere troppo piccolo utilizzato. Ma rispetto al 2005 il sito è fornito di un motore di ricerca interno che dunque aiuta l'utente nella ricerca delle informazioni che gli servono. Non solo, esiste anche nel menù principale l'area Ricerca avanzata, per approfondire e affinare ancora di più la ricerca di contenuti all'interno del sito. Ciascuna sottoarea del menù principale è ulteriormente suddivisa in sottosezioni. Allo scopo di ordinare il materiale e favorire la fruibilità, è stata aggiunta la mappa del sito, dalla quale si accede direttamente all'area in questione. L'indicazione su ogni pagina (in alto a sinistra) della pagina in cui ci si trova con il percorso compiuto dalla home page fino alla pagina attuale risolve il problema prima evidenziato del possibile "smarrimento" del navigatore. Da risolvere è l'indicazione Newsletter, dove cliccando sull'indicazione della home page si può accedere al modulo per iscriversi al servizio, ed è possibile anche consultare l'archivio delle newsletter, quest'ultimo però è in un formato poco chiaro e assolutamente difficoltoso da leggere e consultare. Ma, se nella home page si clicca non su Newsletter, bensì su Iscriviti, pur avendo scritto il proprio indirizzo mail nello spazio apposito presente nella home page, non accade nulla, se non il riapparire della home page. Il navigatore esperto capisce che per la registrazione si deve prima aver compilato il form, ma per un navigatore inesperto lo spazio già nella home page da compilare con il proprio indirizzo di posta elettronica sembra essere piuttosto fuorviante, e assolutamente inutile. Nelle pagine interne in alto a destra sono disponibili le funzioni stampa e invia, mentre nella colonna di sinistra si apre il menù corrispondente.

### **Contenuti: @@@@1/2**

Da questo punto di vista il sito è estremamente ricco e la quantità di informazioni e grazie alla riorganizzazione si ha a disposizione una rete che si esplicita attraverso la suddivisione del menù principale in aree e sottoaree. A questo proposito è interessante l'area Ufficio Stampa, dove si trovano comunicati, documenti, rapporti, foto e video e rispettivi archivi. Tutti i materiali possono

essere inviati via posta elettronica ad altri utenti oppure possono essere scaricati. I contenuti del sito sono approfonditi, e spesso si va dentro alla notizia con altri approfondimenti, in modo molto curato e preciso. Le aree più sviluppate sono quelle relative alle campagne in atto, con informazioni, approfondimenti, link interni, animazioni e quant'altro. È interessante la presenza di materiali come video, che sono facilmente visionabili, pur con qualche attimo di pazienza, con programmi comuni come video media player; si capisce come per Greenpeace sia importante il coinvolgimento emotivo del fruitore, cerca di colpirlo per indurlo ad agire. Questa del coinvolgimento diretto è un'area forte, i cui inviti sono onnipresenti nel sito. Inoltre il sito si presenta non solo come sito informativo ma anche come momento ludico, invogliando il navigatore occasionale a ritornare.

La presenza dell'area Gli altri nostri siti nel menù principale indica l'espansione dei contenuti presenti nel sito stesso, l'unico punto a sfavore è la non coerenza con i motivi grafici del sito madre di Greenpeace.

### Comunicazione interattiva: @@@@

Le modalità d'interazione sono molteplici e organizzate nelle sezioni: Sostieni, Partecipa e Entra in azione.

L'iscrizione alla Newsletter è presente in tutte le pagine, ma rimane ambiguità nella registrazione (come già detto nella sezione Usabilità).

Interessante e positivo è il servizio per trovare dei contatti più vicini all'utente: è presente, sulla colonna di destra o nel menù principale alla voce Gruppi Locali, una piantina dell'Italia dove sono segnate le sezioni regionali e provinciali di Greenpeace; cliccando sopra si aprono appunto i contatti relativi: referente, numero di telefono, indirizzo di posta elettronica, sito Web, e un form già pronto da compilare per contattare facilmente la sezione, alla fine della schermata è presente anche un altro indirizzo e-mail, più generale, da usare per ottenere ulteriori informazioni sulle funzioni di un gruppo locale greenpeace; questi contatti sono molto più facili e accessibili rispetto a quelli nazionali, troppo specifici per rispondere alle esigenze di qualsiasi tipo di utente.

Rispetto alla scelta precedente di fornire un indirizzo internet generico (staff) ora su tutto il sito, per molte delle iniziative trattate, l'utente trova indirizzi internet specifici: così si individuano meglio le competenze di chi deve rispondere ai bisogni dell'utente, ma non lo si facilita nel reperimento del giusto indirizzo da usare, dal momento che non se ne trova una lista completa, bensì si incontrano man mano nella navigazione. Il tempo impiegato per ricevere una risposta ad una mail civetta inviata all'indirizzo indicato per la informazioni generali è di un solo giorno lavorativo.

Infine è notevole il tentativo di essere in contatto diretto con l'utente attraverso il suo coinvolgimento concreto: è sull'azione e il sostegno che punta la comunicazione di greenpeace. Questo è evidente nelle sezioni del menù principale Sostieni Greenpeace, Partecipa, Entra in azione, Lavora con noi. Qui troviamo i moduli per fare donazioni anche via internet con carta di credito e addirittura moduli di applicazione per lavorare attivamente in greenpeace. Senza dubbio in questo ambito la comunicazione è molto intensa da parte dell'organizzazione, reiterando gli inviti in tutte le pagine del sito.

### Giudizio globale: @@@@

Il sito è cresciuto da tutti i punti di vista. La nuova grafica, la ricchezza di contenuti e la migliore organizzazione. Inoltre è da sottolineare l'interesse di Greenpeace all'informazione ma anche all'intrattenimento dell'utente, con una gamma di servizi che va dai dossier ai giochi. Pesa la non accessibilità, l'usabilità è stata comunque migliorata con il motore di ricerca e la mappa del sito, inoltre si nota sicuramente l'attenzione all'utente, finalizzata al suo attivo coinvolgimento nell'azione dell'organizzazione usando internet come canale.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2005	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2

2006	@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@
------	-----	--------	---------	------	------

## LEGAMBIENTE

<http://www.legambiente.it>

### Grafica: @@@1/2

La grafica è stata rivista. La pagina si apre velocemente, i colori che dominano sono l'azzurro chiaro e il giallo, la pagina si presenta fittamente scritta, non ci sono immagini se non delle foto di momenti di vita a legambiente, la struttura è divisa in tre colonne: a sinistra una colonna con il menù (dove siamo, scrivici, aderisci, rete dei circoli, documenti, rassegna normativa, calendario delle iniziative) e una lista di link esterni inerenti al rispetto ambientale e, una volta aperta la pagina, anche tutti i link regionali. Al centro si trova una colonna più larga con le notizie in primo piano, a sinistra una colonna azzurro chiaro con i comunicati stampa. La head ospita a sinistra il logo e accanto il bottone bazar e sostieni. Sotto, caratterizzati graficamente con le iniziali dei link, associazione, campagne, scienza, ambiente, ambiente e legalità, scuola e formazione, ragazzi, volontariato, aree protette, internazionale.

La grafica non molto accattivante si rallegra con il menù principale, che si estende orizzontalmente all'inizio della pagina: una striscia gialla con scritte nere evidenziate con colori vivaci. Quando si aprono le aree indicate dal menù principale esse sono dominate dal bianco, l'indicazione dell'area data dallo stesso colore con cui è presentata nella home page, qui la struttura si semplifica, sono infatti presenti due colonne: una più stretta con l'indicazione delle sottoaree consultabili, una che occupa quasi tutta la pagina per la lettura dei contributi appunto. Rimane sempre la striscia gialla con il menù principale.

Unica nota di colore è il banner, sul margine destro del capo della pagina e che ritroviamo come motivo in tutte le pagine che apriamo, invita a donare il 5 per mille a Legambiente: l'essere l'unica immagine attira su di sé gli sguardi di tutti i navigatori.

### Usabilità: @@@1/2

L'usabilità del sito è stata decisamente migliorata rispetto agli anni precedenti. Il sito è accessibile ai diversamente abili. La navigazione è facile grazie all'ordine del menù principale, che per ciascuna delle dieci aree, una volta cliccate, elenca ordinatamente su una colonna apposita tutte le sottoaree. Grazie alla presenza della striscia del menù principale aprendo qualsiasi area risulta molto facile sia tornare alla home page che addentrarsi in un'altra area senza passare per la home page. Forse la prima colonna di sinistra nella home page risulta un po' ripetitiva, dal momento che le indicazioni date sono l'esplicitazione di alcune sottoaree, ma questo, tranne che per la ridondanza, non disturba, anzi aiuta nel reperimento di informazioni utili al navigatore e di interesse per l'organizzazione (per esempio: Aderisci e Scrivici).

Purtroppo non esiste un motore di ricerca, né interno né esterno, questo comporta la totale responsabilità del navigatore nel cercare le informazioni che gli servono, e ciò potrebbe scoraggiare i navigatori meno esperti. Sarebbe necessario inserire anche una mappa del sito per visionare complessivamente la struttura del sito, il percorso di navigazione e il link alla home.

### Contenuti: @@@@

Se il sito si presenta semplice graficamente, esso recupera ampiamente con i contenuti: ricchissimi, ordinati e approfonditi. Già la home page è focalizzata sulla ricchezza di contenuti, dedicando appunto quasi tutto lo spazio a notizie e avvenimenti in primo piano e ai comunicati stampa. Le informazioni sono aggiornate, e viene tenuto un ricco archivio consultabile, con notizie

fin dall'ottobre 2001. E' presente anche il servizio di newsletter per chiunque voglia iscriversi, e l'iscrizione comporta solo l'inserimento del proprio indirizzo di posta elettronica, cosa che facilita certamente la fruizione del servizio per chi non è esperto di questi servizi, senza complicare l'iscrizione con password e login.

Sulla colonna di sinistra della home page si trovano tutte le informazioni per chi volesse aderire all'associazione e il link Documenti, che fa entrare direttamente nella sezione Scienza: qui si apre una pagina con un altro link interno ben visibile che ci riconduce ad una ricca lista di dossier, svolti dal 1994 ad oggi. Rispetto ai monitoraggi precedenti il sito si è arricchito di molti link esterni e sfrutta appieno i link interni, vista la ricchezza dei propri contenuti, il navigatore ha la possibilità di approfondire davvero ciascun argomento trattato. Inoltre è stato riorganizzato il menù principale rendendo la divisione degli argomenti ancora più intuitiva.

### Comunicazione interattiva: @@@@

È molto semplice contattare Legambiente e attraverso più percorsi il fruitore giunge a comunicare con l'organizzazione. Nella home page sono indicate già nella colonna di sinistra varie opzioni: Dove siamo; Rete dei circoli; Scrivici. Tutti e tre i link appartengono all'area Associazione del menù principale. Dove siamo fornisce dettagliatamente indirizzo, numero di telefono, indirizzo mail della sede centrale e delle sedi regionali. La rete dei circoli invece fornisce un modulo da compilare per ricercare appunto il circolo legambiente più vicino al navigatore, che può anche scegliere l'area di intervento del circolo che vorrebbe trovare, e, se la ricerca fosse infruttuosa, si rimanda al link con le sezioni regionali. Infine il link Scrivici, presenta un semplice form da compilare, dove non è nemmeno necessario avere un proprio indirizzo di posta tranne che naturalmente per ottenere una risposta personalizzata. Questo facilita moltissimo il navigatore non esperto. La risposta alla mail civetta arriva dopo un giorno.

Infine l'organizzazione fornisce un modulo elettronico per l'iscrizione all'associazione, arricchendo dunque la comunicazione con il fruitore del sito.

### Giudizio globale: @@@@

Il giudizio complessivo al sito cresce, è necessario sottolineare il migliorato approccio alla comunicazione interattiva, e il fatto che l'utente ha a disposizione molti modi per comunicare con l'organizzazione. Inoltre si è decisamente evoluta l'usabilità del sito, ma allo stesso tempo vanno migliorate la grafica, rendendola più accattivante magari con l'uso di nuovi supporti quali il video, e la facilità di navigazione con l'aggiunta di una mappa del sito.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2
2005	@@@	@@1/2	@@@@	@@@@	@@@1/2
2006	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@

## **PROTEZIONE ANIMALI**

### **WWF**

<http://www.wwf.it>

#### **Grafica: @@@@1/2**

La grafica ha subito delle modifiche. Il colore di fondo è arancio. Nella head è presente una foto e sull'angolo di sinistra campeggia il logo bianco e nero del wwf. Nonostante la ricchezza della grafica l'occhio si orienta senza fatica nell'organizzazione della home page, le notizie sono su fondo bianco, ordinatamente disposte: la pagina è idealmente divisa in due sezioni, una colonna a sinistra dominata dai toni dell'arancione con indicazioni circa aree dedicate a particolari target, il sostegno al wwf e vari banner e immagini che permettono l'entrata alle relative informazioni. L'altra parte della pagina, molto più estesa, è su fondo bianco e qui troviamo le ultime notizie e due riquadri: consultare le ultime notizie integralmente, e visionare materiale multimediale. Ilmenù è organizzato nella head su due livelli, sopra le funzioni di supporto alla navigazione e sotto le macrosezioni. Nel footer troviamo altri link tra i quali il poco visibile servizio RSS.

La grafica delle pagine interne al sito è coerente con la home page, si richiamano sempre i toni dell'arancione e la colonna di sinistra presenta il menù della sezione aperta, inoltre permane sempre il menù principale come striscia in alto all'inizio della pagina. Il materiale grafico è consistente in tutte le pagine, ma il fatto di dividere chiaramente mediante il fondo bianco il materiale scritto permette al fruitore di orientarsi; è interessante la forte presenza di materiale multimediale come video e giochi.

#### **Usabilità: @@@@**

Il sito non è accessibile ai diversamente abili. L'organizzazione della home page è in funzione della semplificazione: due fasce all'inizio della pagina con due menù. Il menù principale, diviso in poche sezioni (4), presenta un'ulteriore scansione per ciascuna area: quando il mouse vi passa sopra scende l'elenco delle sottosezioni, così che l'utente ha una visione d'insieme degli argomenti e può visionarli senza dover aprire i link, perdendo tempo nella ricerca. Inoltre in ogni pagina c'è l'indicazione Tu sei qui, che indica il percorso compiuto per giungere fino alla pagina che si sta consultando, l'utente non si troverà quindi mai disorientato, e potrà cliccando sull'indicazione delle sezioni visitate percorrere e ripercorrere il percorso fatto. Il logo del Wwf permette in ogni pagina di ritornare direttamente alla home page.

È la suddivisione degli argomenti la forza della fruibilità del sito: una suddivisione coerente che permetta sempre al fruitore il reperimento del materiale. La presenza di una schematizzata mappa del sito permette una visione globale della struttura del sito, e l'accesso attraverso la mappa ai diversi settori, assicurando così una buona fruibilità.

È disponibile anche la versione inglese del sito, cliccando sulla bandiera britannica che si trova in tutte le pagine del sito, anche se la versione inglese non coinvolge tutte le pagine.

Il sito è provvisto di un motore di ricerca interno per permettere una ricerca all'interno dei propri numerosi documenti, e una peculiarità in questo senso è l'area del menù secondario, posto sopra al menù principale, Dalla A alla Z: un elenco alfabetico dei concetti e domande più popolari all'interno del sito. Buona la creazione di canali dedicati a diverse tipologie di utenti.

#### **Contenuti: @@@@@**

La quantità di contenuti presente nel sito è notevole, è una raccolta ricchissima e particolareggiata di informazioni e approfondimenti. Il menù principale si divide in Chi siamo, Programmi e attività, Cosa puoi fare con noi, News e ricerche. Le quattro aree sono eccezionalmente sviluppate,

ciascuna con molte sottoaree. Le pagine interne del sito offrono numerosi approfondimenti attraverso link interni ad altra documentazione del sito, si crea una rete di rimandi e collegamenti positiva per la ricerca senza trovarsi disorientati grazie all'indicazione del percorso compiuto. Tutte le aree sono nutrite di informazioni, nessuna esclusa; l'area New e ricerche permette di entrare nell'archivio dell'organizzazione per argomento o data di pubblicazione; di notevole importanza è la sottoarea Studi e dossier, dove si possono visionare e scaricare gratuitamente i numerosissimi materiali prodotti dall'organizzazione. È interessante anche la sottosezione multimedia perché propone materiali su supporti originali, supportando la tesi che il fruitore deve anche passare del tempo libero sul sito, e dunque avere la possibilità di divertirsi: in questo caso vi sono filmati, fotografie e divertenti giochi basati su tematiche ambientali.

### Comunicazione interattiva: @@@@

È facile reperire i contatti con l'organizzazione, l'esplicito link Contattaci nel menù secondario offre oltre all'indirizzo fisico e il numero di telefono della sede centrale anche tutti gli indirizzi internet da contattare in base al problema riscontrato o all'informazione richiesta. Si rimanda con un link interno alla pagina delle sedi regionali, dove sono indicati tutti i siti internet regionali che coerentemente ricalcano quello nazionale, e a loro volta rimandano ai siti o agli indirizzi internet zonali, creando una vera e propria rete di contatti. Forse questo continuo rimando può spiazzare gli utenti non esperti che si potrebbero stancare in questa successiva apertura di siti, forse sarebbe utile predisporre anche un semplice form alla pagina Contattaci, per facilitare la fruizione di questo servizio.

L'iscrizione alla newsletter si trova poco intuitivamente sotto la sezione Cosa puoi fare con noi, invece ben sviluppato è il Forum, link del menù secondario, che da voce a tutti gli utenti e che permette anche di rispondere agli interventi altrui, il forum inoltre è aggiornato.

È nell'area Cosa puoi fare per noi che l'organizzazione comunica con il fruitore, soprattutto con form da compilare e sottoscrivere per sostenere la loro attività: iscrizione on line, adottare un animale, firmare petizioni. A corredo delle possibilità d'interazione la sezione Film/Radio e l'attivazione del servizio RSS.

### Giudizio globale: @@@@

Il sito conferma la valutazione 2005. Si notano alcuni miglioramenti. La grafica rivista in parte, anche se l'organizzazione della home risulta ancora un pò piena e nasconde nel footer alcune interessanti funzioni. Nota negativa in un sito così curato come quello del wwf, manca ancora l'accessibilità. La grafica accattivante non sempre aiuta l'utente nella navigazione. Il punto di forza è però il coniugare questa grafica vivace con tutte informazioni utili, e soprattutto con un'ampia possibilità di approfondimento, notevole è la sezione dei dossier. È da sottolineare la ricchezza di materiali su supporti quali video e immagini, che intrattengono il navigatore oltre che informare, invogliandolo a ritornare e a diventare un utente abituale. Manca invece il link alla newsletter nella homepage.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@
2005	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2006	@@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@

## ENPA

<http://www.enpa.it>

### Grafica: @@@

All'apertura del sito il navigatore al navigatore si presenta una schermata blu con un lupo che ulula alla luna, sopra campeggia il simbolo di enpa, blu e bianco; il risultato cromatico è piuttosto cupo. La scelta è duplice: assistere ad un'animazione, oppure entrare direttamente nella home page del sito. Per quanto riguarda l'animazione, questa si carica velocemente: prima tre scritte, bianche su fondo nero, circa il diritto di esistenza e tutela degli animali; poi seguono immagini veloci e d'effetto, foto di animali intervallate dalle lettere della sigla ENPA che spaventano e colpiscono per la durezza, sicuramente poco piacevoli agli occhi, accompagnate da una musica incalzante, per nulla rilassante, che termina con l'ululato del lupo della prima schermata. Al suo termine si trovano tre opzioni, messe in risalto dal colore bianco: Entra, La nostra storia, Attività istituzionali. È da apprezzare la scelta di inserire un'animazione di benvenuto, per coinvolgere e invogliare il fruitore, ma la scelta del video poco rassicurante potrebbe respingere l'interesse di alcuni target.

Si entra nella home page, dominata dal bianco e dall'azzurro, la parte delle notizie e dei progetti enpa è suddivisa in quadrati e cromaticamente coerenti, tutti riquadrati d'azzurro, con titolo bianco su striscia azzurra, che vanno a formare inizialmente tre colonne, poi due; tutto è dominato dall'ordine e dalla semplicità. A sinistra troviamo, in una colonna azzurra con caratteri bianchi, il menù principale.

Sono presenti delle foto, che arricchiscono la pagina ma non risultano disturbare l'occhio. È sicuramente il testo verbale quello che prevale, la pagina è fittamente scritta.

La stessa struttura è povera e il richiamo costante all'azzurro lo si trova in tutte le pagine interne al sito. L'unica pagina che si distingue è quella del Cercatrova, dove si entra effettivamente in una nuova pagina, cosa che potrebbe non giovare ai navigatori senza esperienza.

Nella parte superiore della home page scorre una striscia di notizie, l'occhio ne è catturato ma le scritte scorrono senza sosta e troppo velocemente, l'occhio si sforza nel seguirle. Il menù è posizionato sulla sinistra, mentre il motore di ricerca e alcuni importanti link sono nella basso della pagina nascosti.

### Usabilità: @@@

Non ci sono significative novità, il sito non è ancora accessibile ai diversamente abili.

A dispetto della struttura grafica semplice la navigazione non è intuitiva, inoltre il menù principale, suddiviso in 20 sezioni non è esaustivo e alcuni link che sono presenti in home si trovano con difficoltà nelle sezioni. I

Le pagine, pur ordinate e scarse, risultano troppo fittamente scritte e con carattere molto piccolo, il navigatore potrebbe stancarsi nella lettura.

Risulta naturalmente positiva la presenza del motore di ricerca interno al sito che facilita e velocizza la ricerca di materiale che però si trova solo nella home page.

Alla fine della home page si trova un riquadro, Enpanet, riservato alle sedi enpa dove solo i soci possono accedere, al navigatore occasionale però non è data la possibilità d'iscrizione elettronica, e nemmeno è possibile, cliccando nel riquadro, avere informazioni a riguardo.

Il sito apparentemente è disponibile anche in inglese, ma non si tratta dell'accesso a tutto il sito, bensì solo un riassunto della home page, che peraltro ripresenta il menù in italiano e che naturalmente apre le aree del menù sempre in italiano.

### Contenuti: @@@@

Come già detto il sito risulta dominato dai contenuti più che dalla loro presentazione grafica. Si trovano molte informazioni, ben suddivise per aree. Purtroppo però le notizie non sono collegate

tra loro mediante link interni per permettere approfondimenti, se non in qualche raro caso. Manca una sezione dedicata ai dossier e un loro archivio. Inoltre i siti esterni suggeriti in qualche notizia come approfondimento non sono fruibili direttamente attraverso il clic in una zona calda, sono scritti semplicemente, così che per collegarvisi bisogna riportare l'indirizzo e aprire una nuova pagina del web, cosa che scoraggia assolutamente i navigatori che non hanno dimestichezza con internet. Non sempre i contenuti sono aggiornati, come per esempio nel link Cartoline, dove, oltre a non trovare molto materiale da scaricare (cartoline da inviare via web), esiste un calendario eventi che si limita ad una calendario dove non è segnato nulla (anche perché non si capisce il nesso fra un'area del menù Cartoline e un calendario degli eventi "nascosto" in sotto questa area del menù) Il sito possiede un archivio dei comunicati stampa e delle notizie abbastanza fornito. Aree molto ben sviluppate sono quelle su Animali e Legge e Le sedi: la prima per la ricchezza di informazioni, la seconda per la chiarezza con cui si trovano indirizzi e contatti delle sedi.

### Comunicazione interattiva: @@@1/2

Le informazioni per contattare Enpa sono facilmente reperibili sotto la voce Contatti del menù principale. Si trovano l'indirizzo della sede generale, numeri di telefono, fax, indirizzi e-mail per differenti esigenze (uno generale, uno per le sponsorizzazioni). Non sono disposti però form per facilitare il servizio di posta elettronica per gli utenti meno esperti. Sarebbe utile in questa sezione anche un link interno che segnalasse le informazioni relative anche alle sedi distaccate dell'associazione, comunque facilmente attraverso il menù principale, alla sezione Le sedi, si ottengono tutte le informazioni, sebbene i siti internet indicati spesso non si aprano.

Il giudizio si abbassa leggermente dal momento che l'interattività non è sfruttata per facilitare l'azione il coinvolgimento dell'utente, l'iscrizione all'Enpa infatti non può essere effettuata tramite internet.

Nella home page appare un riquadro per l'iscrizione alla newsletter del sito, peccato che quest'indicazione non venga ripetuta in una sezione del menù principale o come sottosezione dell'area Contatti. L'iscrizione è comunque molto semplice, non serve alcuna dato se non la casella di posta elettronica, quindi una procedura semplice che tutti possono effettuare.

### Giudizio globale: @@@

Il sito dell'enpa nel complesso risulta appena sufficiente, molti aspetti necessitano di interventi migliorativi in primis l'usabilità. Alcuni link sono presenti solo nella home compreso il motore di ricerca. Inoltre non vi sono passi avanti per quanto riguarda l'accessibilità. In alcuni casi manca coerenza nella suddivisione degli argomenti, come nel caso del link Cartoline. La newsletter è poco visibile in home e sparisce nelle sezioni interne.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@	@@	@@@@	@@@	@@@
2005	@@@	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@
2006	@@@	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@

## **LEGA ANTIVIVISEZIONE (LAV)**

<http://www.infolav.org>

### **Grafica: @@1/2**

La grafica non mostra significative modifiche. La colonna del menù principale si trova a sinistra, sottostante al logo della Lav: due scimmiette e un rettangolo arancione con la scritta Lav. Ritroviamo coerentemente questo motivo e l'uso del colore arancione in tutte le pagine interne al sito. Il resto della pagina è organizzato schematicamente con riquadri contenenti notizie, che si approfondiscono cliccandovi sopra. C'è poi un ultimo riquadro, diverso per la linea arancione che lo delimita, dal titolo News: la notizia al suo interno, nonostante il cursore del mouse si modifichi a contatto con questa zona calda, non si apre per nessun approfondimento, nessuna lettura completa della notizia, spiazzando le aspettative del fruitore.

Nella parte superiore della home page si trovano due banner: uno più grande a sostegno della donazione del 5 per mille a Lav dove appaiono gli sguardi di alcuni animali; l'altro più piccolo, a capo della pagina e sviluppato in orizzontale, dove appaiono scritte bianche su fondo nero a sostegno dell'eliminazione dei cani lager. Entrambi attirano l'attenzione e l'animazione non è troppo frenetica, cosa che disturberebbe il fruitore.

### **Usabilità: @@1/2**

Il sito non è accessibile ai diversamente abili. Il giudizio non migliora, infatti nonostante la semplicità e la quantità poco consistente di informazioni presente sulla home page faciliti senza dubbio il fruitore, che concentra la propria attenzione sul menù principale, non esistono motore di ricerca interno e mappa del sito. Il menù principale rimane sempre presente in modo tale da permettere una navigazione per argomenti molto facile. Le sezioni del menù principale si caratterizzano per una banda arancione in cima alla pagina dove è indicato un menù interno alla sezione, per avere quindi una visione d'insieme della sezione aperta e poter andare direttamente all'argomento che interessa al fruitore, inoltre in questo modo, se il fruitore procede per continui approfondimenti, sa sempre dove si trova, in che sezione e cosa può ulteriormente approfondire. I link interni al sito proposti durante la lettura delle notizie rendono facile l'approfondimento dei contenuti, senza che l'utente debba attivamente cercarli da solo all'interno del sito. La funzione Cerca nella sezione Ufficio Stampa, che va a cercare gli argomenti indicati all'interno dell'archivio dei comunicati stampa, il servizio funziona bene.

### **Contenuti: @@@@**

La situazione rimane stabile rispetto allo scorso anno, i contenuti del sito sono suddivisi coerentemente, molto spesso le informazioni possono essere approfondite grazie a link interni già predisposti e ad una serie di link esterni consigliati dalla Lav presenti nel menù principale alle voci Link e Con chi collaboriamo. La sezione Link è interessante per la suddivisione per argomenti dei siti esterni. Oltre ai link durante la lettura, leggendo una notizia si trova alla fine della pagina il link dove è possibile trovare ulteriori informazioni, oppure è disponibile la lettura di proposte di legge e regolamenti. Le notizie sono aggiornate e alla sezione ufficio stampa si trova un archivio dei comunicati stampa. Per quanto riguarda gli aggiornamenti la sezione Shop, presente nel menù principale, non è ancora attiva, situazione che si protrae dal 2003.

Manca poi una sezione dedicata all'archivio dei dossier Lav, presenti come approfondimenti all'interno delle notizie, ma non organizzati per la consultazione in una sezione separata a loro dedicata e quindi facilitandone il reperimento.

## Comunicazione interattiva: @@@1/2

Da questo punto di vista il sito ha fatto dei notevoli passi avanti. L'attività è quella di promotore di campagne e petizioni per la tutela degli animali. In questo senso la Lav è in continua ricerca di contatto con il fruitore, non solo di dialogo ma soprattutto di supporto. Nel menù principale due sezioni sono basate sulla collaborazione con il fruitore: Petizioni e Come sostenerci. Nella sezione Come sostenerci è presente il modulo di associazione on line, immediatamente reperibile usando il sottomenù della sezione. Per le petizioni è ancora più semplice: basta compilare un form con i propri dati e cliccare invia.

Positiva è l'aggiunta di un servizio di mailing list, questo si trova sul menù principale e il form da compilare permette anche di specificare la campagna di interesse, dimostrando l'attenzione del sito nella differenziazione delle informazioni da mandare. Infine il menù principale si conclude con una chicciolina arancione che apre un link ad outlook express impostato per spedire una e-mail al centro informazioni della Lav. Ma è alla sezione Chi siamo che si trovano tutte le informazioni: indirizzo, numeri telefonici, sedi regionali. Forse sarebbe opportuno dedicare una sezione del menù alla sola funzione di contatto.

Infine un nuovo positivo servizio che si trova in tutte le pagine del sito è Commenti: ciascuna pagina presenta il logo del servizio nell'angolo in alto a destra. È una sorta di forum di discussione dei naviganti, dov'è possibile lasciare un commento e inviarlo; l'aspetto negativo è che solo i commenti "migliori" verranno pubblicati. La raccolta dei commenti, nella sottosezione Dicono di Noi, è alquanto limitata e povera.

La risposta alla mail civetta ha ricevuto risposta dopo un giorno.

## Giudizio globale: @@@

Il giudizio globale sul sito mantiene la stessa valutazione del 2005. Si nota un miglioramento della comunicazione interattiva: il sito infatti si arricchisce del servizio Commenti, una sorta di forum, Newsletter anche mirate al tipo di campagna che interessa all'utente e moduli di sostegno on line. La grafica e l'usabilità non presentano miglioramenti, la strutturazione del sito andrebbe rivista dal punto di vista dello spazio, molto spesso troppo esiguo graficamente.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@@	@@@	@@@@	@@@
2005	@@@	@@1/2	@@@@	@@1/2	@@@
2006	@@@	@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@

## DONAZIONE DEL SANGUE

### **AVIS**

<http://www.avis.it>

#### **Grafica: @@@**

La grafica del sito si dispiega attraverso l'intreccio di tre colori fondamentali: rosso, verde e azzurro. È proprio il verde a costituire l'elemento innovatore del sito: nella parte superiore della homepage, infatti, è stato situato una barra raffigurante un prato che è simbolo di vita con un papavero rosso, il colore del sangue. Questa metafora rimanda al significato della vita e della necessità di donare sangue al fine di salvarla. La home page può essere suddivisa orizzontalmente in due parti. La prima sezione, che riporta come fondo il prato sopra descritto, contiene al suo interno il motore di ricerca, a sinistra la possibilità di iscriversi alla newsletter, e più in alto, ben visibile, il logo dell'Avis. Nella seconda sezione troviamo il corpo scritto con le informazioni dell'associazione facilmente reperibili. Verticalmente si può suddividere la home in tre sezioni: da sinistra la "Ultim'ora" con le ultime news dal mondo dei donatori, al centro "in evidenza" con le informazioni ritenute fondamentali e scaricabili, più a destra "comunicati/news/eventi" dove è possibile visionare tutti i comunicati, news ed eventi. Leggendo contemporaneamente le due sezioni, verticale ed orizzontale, si può avere un'idea della struttura complessiva della home.

Rispetto al monitoraggio precedente sono scomparse le gift animate con le immagini dei testimonial famosi. Permane in posizione centrale, nella prima barra orizzontale, il numero verde. Più in basso sulla destra le immagini in movimento dei partner associati.

Le pagine interne del sito mantengono, come elemento di continuità, la prima barra orizzontale (anche se con sfondo azzurro), e sempre ben visibile, il logo, il menù principale, il numero verde e il motore di ricerca. Le pagine interne sono, perlopiù, caratterizzate da una maggiore semplicità grafica rispetto alla home page, sia con delle immagini poste sulla sinistra che, spesso, esemplificano il contenuto del testo, sia con un ulteriore menù per una maggiore rapidità nella consultazione degli argomenti della sezione.

#### **Usabilità: @@@**

Sebbene siano ancora assenti l'accessibilità per i disabili e la possibilità di ottenere le pagine in altre lingue, il sito risulta facilmente fruibile. Si presenta molto semplice, grazie alla suddivisione in colonne, che subito cattura l'attenzione e che fornisce al navigatore un primo inquadramento dei contenuti e un senso di completezza ed esaustività. Il motore di ricerca, presente in tutte le pagine, permette un semplice accesso alle sezioni di interesse del sito.

Manca la mappa del sito.

#### **Contenuti: @@@1/2**

I contenuti del sito meritano un discreto giudizio. A volte appaiono come molto stringati, ma questo va ad arricchire l'estrema semplicità del sito, che così facendo, assume un maggiore impatto. Si possono trovare informazioni e news di qualsiasi genere, in poche righe, ma molto incisive. Il primo menù inquadra l'attività dell'associazione e riporta le informazioni in tempo reale 24 ore su 24.

Le immagini e articoli riguardanti l'associazione possono essere scaricati e reperiti con estrema facilità. Per quanto riguarda le campagne dell'associazione ad esse è riservata una sezione apposita, dove sono state introdotte le immagini dei testimonial, prima posizionate nella home. Si possono visionare le F.A.Q., il modulo di consenso sulle donazioni ed effettuare ricerche tra i comunicati stampa. Molto utile è l'opportunità di dare all'utente di ricercare la sede Avis più vicina.

## Comunicazione interattiva: @@@

Non sono state rilevate grosse novità rispetto all'anno precedente. La sezione cartella stampa è stata aggiornata al 2006. Il sito mantiene le caratteristiche interattive degli anni precedenti: discrete. Ancora possibile iscriversi alla newsletter, anche se a volte appare obsoleta e non sempre utile. Per quanto riguarda la comunicazione via mail, essa non risulta sempre efficace in quanto i tempi di attesa di una risposta sono piuttosto lunghi. La novità positiva è che è stato introdotto un archivio dei comunicati stampa dove è possibile cercarli con maggiore facilità e questo aiuta il passaggio di contenuti tra l'associazione e il pubblico dei volontari e, di conseguenza, aumenta, l'interattività.

## Giudizio globale: @@@

Il sito dell'Avis conferma il giudizio del 2005. Si presenta semplice ma al tempo stesso molto efficace: può essere definito "facile". L'impostazione grafica rimane invariata, con l'aggiunta di piccoli accorgimenti stilistici che ne aumentano il grado di fruibilità e navigazione interna, ancora una volta a prova di "navigatore inesperto". L'accostamento di colori, quali il rosso e l'azzurro, attira l'attenzione e affina la percezione del navigatore sugli argomenti topici del sito.

Attraverso una schematica suddivisione degli argomenti risulta molto rapido reperire qualsiasi tipo di informazione: le ultime news, la sede più vicino casa, foto gallery.

Non sono ancora stati introdotti l'accessibilità per i disabili e la traduzione delle pagine in altre lingue e questo fa diminuire il grado di interattività con tutte quelle fasce del pubblico potenzialmente interessate.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giudizio globale
2003	@@1/2	@@@@	@@@@	@@@	@@@
2005	@@@	@@@	@@@1/2	@@@	@@@
2006	@@@	@@@	@@@1/2	@@@	@@@

## FRATRES

<http://www.fratres.org>

## Grafica: @@

Per quanto riguarda la veste grafica il sito si caratterizza ancora per l'utilizzo dei rosso e blu (blu sullo sfondo e il logo in primo piano di un rosso vivo). Appare, da destra verso sinistra, una barra sottile e orizzontale raffigurante immagini di bambini, anziani, in genere persone nella condizione di necessitare e di potere donare sangue. Le immagini nella barra hanno dei colori piuttosto vivi, che ancora una volta, contrastano con il fondo blu elettrico.

La home risulta scarna, concentrando soltanto immagini e rinviando ad altre due pagine distinte l'area associativa e l'area comunicativa. Nell'angolo sinistro, infatti, troviamo con caratteri rossi l'area associativa, mentre, in quello destro, sempre in rosso acceso, l'area comunicativa.

Le due diverse sezioni presentate appaiono come completamente scollegate dalla home page, o meglio, l'area associativa, sebbene nella sua povertà, riprende la veste grafica della home, mentre quella comunicativa si discosta nettamente dal contesto del sito, manifestandosi come caotica, poco chiara e quindi apparentemente priva di contenuti. Sia l'area associativa che quella comunicativa riprendono la sottile barra di immagini della home e questo è un vantaggio, e rappresenta l'unico elemento di continuità tra le due sezioni.

La sezione comunicativa si suddivide graficamente in sottosezioni evidenziate da una barra azzurra. Nella parte inferiore sono presenti le immagini delle ultime campagne e dei testimonial dell'associazione. La sezione associativa riprende in toto le scelte grafiche della home page.

### **Usabilità: @@1/2**

La bipartizione dei contenuti rende poco intuitiva la navigazione. Niente di invariato rispetto all'anno precedente. L'impaginazione delle due sezioni appare nettamente differente anche per quanto riguarda la presentazione degli argomenti. Questo distoglie l'attenzione del navigatore, mancando un filo conduttore anche a livello contenutistico e costringendo a tornare alla home.

Anche quest'anno il sito non dispone dell'accessibilità per i disabili e nemmeno la possibilità di avere le pagine in altre lingue.

Manca la possibilità di iscriversi alla newsletter e una mappa che permetta una visita più rapida dell'intero sito. Questi accorgimenti potrebbero sembrare inutili vista la veste "eccessivamente" semplice del sito, ma devono essere considerati indispensabili per una maggiore chiarezza e trasparenza del sito. E' stato inserito un motore di ricerca interno al sito e un calendario per cercare gli eventi in base al giorno e al mese.

### **Contenuti: @@**

La parte associativa permette di reperire informazioni riguardanti la struttura dell'associazione, gruppi consociati, organismi, legislazioni, come diventare donatori e una sezione lavagna (da dove è possibile accedere a qualsiasi informazione previa registrazione). I contenuti al suo interno appaiono come stringati e semplici e vengono agevolati, essenzialmente, i consociati. La sezione associativa riporta in primo piano il logo e l'indirizzo della sede Fratres.

La sezione della comunicazione, invece, lascia il passo al "testo scritto" e ad una maggiore completezza dei contenuti. Sebbene si necessiti di una maggiore chiarezza e completezza, l'area contenutistica della sezione comunicativa sembra migliorata: è possibile trovare sondaggi, scaricare articoli, trovare link, le ultime notizie, immagini e una sezione interamente dedicata agli ultimi eventi degni di nota. E' possibile scaricare l'inno nazionale del donatore di sangue. La parte delle news è stata spostata dalla sezione associativa a quella della comunicazione.

### **Comunicazione interattiva: @**

È proprio per quanto concerne l'interattività con il fruitore che il sito presenta le maggiori lacune. Anche quest'anno il giudizio raggiunto insufficiente. Nella sezione della comunicazione è presente un sondaggio: "Come giudichi il nuovo portale FRATRES". Questo aumenta il dialogo con il visitatore, cercando di migliorare alcuni degli aspetti lacunosi del sito.

Persiste la presenza del forum, che conta pochissimi visitatori e, quindi, non è indispensabile.

È possibile contattare direttamente l'associazione cliccando sull'icona preposta in basso a destra della sezione della comunicazione.

### **Giudizio globale: @@**

Il sito di Fratres, Consociazione Nazionale dei Gruppi Donatori di sangue delle Misericordie d'Italia non raggiunge neanche quest'anno un giudizio sufficiente. La veste grafica è molto semplice, almeno nella home page. Sono presenti, però elementi di contrasto tra la sobrietà della home e il fastidioso e discontinuo riempimento dell'area comunicativa.

Tutto ciò fa di Fratres un sito non coerente e poco utile ai fini preposti dall'associazione. È stato inserito un motore di ricerca interno, anche se la parte interattiva continua ad essere piuttosto carente. I contenuti dovrebbero essere ampliati e il forum aggiornato e gestito, nonché reso accessibile.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@	@@1/2	@@	@	@@
2005	@@	@@1/2	@@	@	@@
2006	@@	@@1/2	@@	@	@@

## FIDAS

<http://www.fidas.it>

### Grafica: @@@

La grafica del sito manifesta una certa ricchezza di contenuti, trovando già nella home page una parte scritta piuttosto corposa. I colori dominanti sono il rosso, il grigio e l'azzurro. La home ricorda una pagina di giornale inserita in uno sfondo a retina grigio e bianco. Una prima barra orizzontale ospita il logo in rosso vivo con accanto lo slogan (molto d'impatto): "Dona il sangue per salvare una vita". Più in basso in blu, la barra orizzontale del menù, chiara ed evidente. Ancora più in basso le immagini di testimonial con al centro inserito, sempre nelle tonalità del rosso, il numero da chiamare in caso si volesse diventare nuovo donatore. Subito sotto il corpo testuale: esso viene diviso in tre colonne, che separano nettamente gli argomenti e le varie aree di interesse. Dal punto di vista grafico il sito è molto semplice, suddividendo gli argomenti con barre orizzontali azzurre accompagnate da menù a tendina per facilitare la comprensione delle sottosezioni interne. La parte bassa della pagina è caratterizzata da immagini degli ultimi eventi organizzati, delle campagne pubblicitarie e da loghi dei partner. È stata inserita una cartina (nelle tonalità del blu su sfondo bianco) alla destra della pagina, ben visibile, per conoscere subito le associazioni federate. Anche le pagine interne portano gli elementi essenziali e i colori della home page, mantenendo il logo e la barra orizzontale di colore azzurro che non creano distacco e sono fondamentali per la continuità dei contenuti. Nel complesso la veste grafica è vincente, semplice ed efficace, nonostante persistano degli elementi di disturbo nella parte inferiore della pagina, frastagliata da troppe immagini e da minor corpo scritto.

### Usabilità: @@@1/2

Per quanto concerne la fruibilità, il sito ottiene la sufficienza.

Il motore di ricerca, presente anche nelle pagine interne, funziona perfettamente e aiuta il visitatore a reperire rapidamente informazioni specifiche. Neanche quest'anno è stata inserita la mappa del sito, che vista la chiarezza del sito, sarebbe superflua. Le sezioni sono ben divise e balza all'occhio, già nella home, gli argomenti principali del sito. Nella sinistra della home è presente un primo menù a tendina, riguardante le attività dell'associazione, che facilita notevolmente la visita del sito. Sempre gradevole la presenza delle F.A.Q, del dizionario del sangue, della biblioteca, dei contatti, delle informazioni per chi volesse accingersi alla donazione del sangue (tutto questo costituisce il menù orizzontale nella home page).

Da sottolineare che il sito, aperto verso il mondo del sociale e dei bisognosi, non implementa ancora l'accessibilità per i disabili e la possibilità di avere le pagine in altre lingue.

### Contenuti: @@@

I contenuti del sito ottengono un giudizio sufficiente. La sezione "Per chi vuole donare" è ora cliccabile, così come l'"Area giovani". L'impostazione dei contenuti rimane quella dell'anno passato. Rimane infatti il menù principale orizzontale per chi si volesse avvicinare alla donazione, la biblioteca per reperire tutti gli articoli riguardanti l'associazione, l'utilissimo dizionario e i contatti.

Il menù verticale sulla sinistra della home permette di conoscere in poco tempo la storia dell'associazione, la legislazione, gli eventi e i contatti. La semplicità e la stringatezza dei contenuti centrano subito il messaggio. Permane la possibilità di scaricare documenti (regolamenti, protocolli, vademecum). I link sono pressoché inesistenti. È possibile accedere facilmente all'archivio fotografico e di scaricare, cliccando nella sezione "Noinfidas", tutti i numeri precedenti del periodico.

### **Comunicazione interattiva: @@**

Mancano anche per quest'anno la possibilità di iscriversi alla newsletter e il forum, che per un sito sociale sono elementi fondamentali. Funziona bene il servizio di posta elettronica.

Il fatto di poter reperire subito le informazioni, di poter cercare le sedi delle associazioni più vicine a casa tramite una cartina e di potersi informare on line sui numeri del periodico, sono sicuramente punti a favore del sito (anche per quanto concerne l'interattività).

### **Giudizio globale: @@1/2**

Il sito della Fidas (Federazione Italiana Associazione Donatori di sangue) conferma la valutazione del 2005. Sebbene la grafica sia piuttosto chiara ed efficace, la navigazione spedita e la possibilità di fruire rapidamente delle informazioni basilari, il sito presenta delle lacune soprattutto sotto il profilo dell'interattività. Questa si costruisce esclusivamente attraverso la posta elettronica, non sono ancora presenti forum e newsletter.

Anche l'usabilità del sito risulta lacunosa: mancano anche per quest'anno l'accessibilità ai disabili e la possibilità di leggere le pagine in altre lingue. Tutto sommato il sito vanta delle armi a proprio favore come l'elevata incisività e la mancanza di elementi di disturbo: il sito gode di una certa armonia.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giudizio globale
2003	@@1/2	@@@	@@@@1/2	@	@@1/2
2005	@@@	@@@1/2	@@@	@@	@@1/2
2006	@@@	@@@1/2	@@@	@@	@@1/2

## ECONOMIA SOCIALE E C.R.I

### **ALTROMERCATO**

<http://www.altromercato.it>

#### **Grafica: @@@@1/2**

Sono state apportate, rispetto al monitoraggio precedente, alcune novità, almeno dal punto di vista grafico. La veste grafica del sito risulta, già dalla home page, chiara, efficace e vivace. Lo sfondo consiste di un acceso arancione, in contrasto con il nero e il blu elettrico del corpo scritto.

L'intestazione dell'associazione (Ctm Altromercato) è situata nell'estremità sinistra della home page, identico in tutte le pagine interne. Buona l'idea di mantenere il menù e il corpus del testo sulla sinistra della pagina. D'impatto e visivamente forte il menù "a elenchi puntati", composto da otto voci, posto nella parte superiore della home page: da esso è possibile reperire qualsiasi fondamentale informazione riguardo all'associazione.

Il motore di ricerca, presente in tutte le pagine, è situato subito sotto il menù principale.

La parte centrale della pagina consiste di immagini news sui prodotti da Altromercato, che rimandano ad un testo corrispondente che descrive, in modo esaustivo, le nuove offerte dell'associazione. Più sotto, ancora informazioni sotto forma di articoli. Al centro della pagina, questa volta all'estrema destra, un altro menù con sette voci (implementato con una nuova voce rispetto allo scorso monitoraggio). La parte inferiore della pagina raccoglie il logo (scritte bianche su sfondo nero) che accendono il contrasto con il forte arancione dello sfondo, la possibilità di avere le pagine in quattro lingue, e l'accessibilità per i disabili.

Le pagine interne al sito sono direttamente collegate alla home page (attraverso lo stratagemma di una mappa del sito), affinché questa sia sempre reperibile. Esse si configurano in continuità con la home: il colore scelto è di un arancione più affievolito. La parte superiore e quella inferiore rimangono identiche, anche nelle pagine interne, mentre la parte centrale (che raccoglie il testo) varia secondo i contenuti prescelti nella home.

#### **Usabilità: @@@@**

Per quanto riguarda la fruibilità, il sito merita il massimo del punteggio. Contiene, al suo interno tutte le caratteristiche a prova del navigatore più inesperto. In tutte le pagine, infatti, è possibile sapere dove ci troviamo, grazie ad una mappa interna (che si configura con un piccolo mappamondo). Le chiavi di lettura del sito sono molto semplici: dal motore di ricerca sempre presente alla mappa, dai chiari menù alle immagini riassuntive. Il navigatore non può trovarsi disorientato di fronte a tanta chiarezza. Le pagine, come riportava il monitoraggio precedente, sono accessibili ai disabili e le pagine sono tradotte in ben quattro lingue. In ogni pagina sono presenti i comandi invia e stampa. Il sito è disponibile in 4 lingue.

#### **Contenuti: @@@1/2**

I contenuti del sito appaiono chiari ed esplicativi. Rimane l'essenza informativa del sito: sono presenti articoli riguardo all'azione politica dell'associazione e alle manifestazioni organizzate. Semplice reperire qualsiasi tipo di documento: anche questo sito è stato implementato della possibilità di aiutare l'associazione con il 5 per mille. Per quanto riguarda, invece, le informazioni descrittive di Altromercato, queste sono molto esaurienti.

È possibile reperire lo statuto sociale del consorzio, le sedi e i contatti e i collegamenti con i siti di organizzazioni e soggetti che collaborano con Altromercato.

**Comunicazione interattiva: @@@**

L'interattività del sito non ha riportato novità. Il sito merita, comunque, un buon giudizio. Ancora presente nella home page la sezione "Contattaci", per chi volesse informarsi, direttamente con gli addetti, circa le attività dell'associazione. È possibile entrare a far parte dell'associazione direttamente dalla rete: nella sezione "Job" si possono trovare tutte le informazioni e inviare curriculum per poter "lavorare" con Altromercato

Persiste una certa chiusura per quanto riguarda la newsletter: è necessario essere iscritti per potervi accedere (la sezione "Iscriviti" prevede l'inserimento delle generalità del fruitore). Anche per accedere ai contenuti della zona riservata bisogna essere iscritti.

L'area "Digishop" è stata implementata.

**Giudizio globale: @@@@**

Il giudizio globale raggiunto da altro mercato si conferma molto buono. La grafica rivisitata del sito appare vincente, semplice e d'effetto. Il visitatore non si può trovare disorientato: in ogni momento una mappa gli ricorda dove si trova in quel preciso istante. Persiste il contenuto a sfondo informativo; sono comunque reperibili documenti, statuti, immagini. L'interattività è buona. il sito è comunque attento al suo target: è accessibile ai disabili e si possono ottenere le pagine tradotte in ben quattro lingue.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@1/2	@@@	@@@	@@@	@@@
2005	@@@@	@@@@@	@@@1/2	@@@	@@@@
2006	@@@@1/2	@@@@@	@@@1/2	@@@	@@@@

**BANCA ETICA**

<http://www.bancaetica.com>

**Grafica: @@@@**

La veste grafica risulta armonica. A regola d'arte sembrano, infatti, disposte le icone che suddividono i vari argomenti della home page. Lo sfondo bianco gioca un ruolo importante: mantiene sobrietà, ordine e contrasta il turbinio di colori delle icone. La descrizione della veste grafica, tanto della home page quanto delle pagine interne, è molto semplice: sfondo bianco sul quale si stagliano delle icone colorate disposte con ordine, quasi ad incorniciare la pagina. Ad ogni icona corrisponde uno specifico argomento trattato.

In evidenza, in alto a sinistra, la possibilità di visualizzare la mappa, subito sotto l'invito all'iscrizione alla newsletter, e ancora più sotto il motore di ricerca. In alto e in posizione centrale il logo di Banca Popolare Etica. Nella home non sono presenti immagini che possano rendere lenta l'apertura delle pagine. Il corpus scritto (di un blu elettrico su sfondo bianco) è incorniciato da vivaci icone che richiamano le attività dell'associazione. Di facile lettura i contenuti, in posizione centrale della home page. Una sottile linea blu chiude la pagina con al di sotto le "Note legali", "Accessibilità", "Credits" e i "Link". Le pagine interne mantengono lo sfondo bianco e le icone colorate, il logo in posizione centrale, il motore di ricerca e la mappa del sito; mentre il corpus testuale si sviluppa nel centro.

**Usabilità: @@@@1/2**

Per quanto concerne l'usabilità, il sito ottiene un ottimo giudizio. Le pagine, oltre che in italiano, possono essere tradotte in inglese e francese. I marchi W3C e WAI (reperibili dalla sezione "Accessibilità" della home page) testimoniano l'accessibilità del sito: requisiti, questi, indispensabili ad una sito di un'associazione a sfondo umanitario e così attenta al sociale. Anche il navigatore più inesperto trova risposta ai quesiti già dall'apertura della home page: in essa sono sintetizzati gli argomenti principali, senza sovraccaricare il fruitore di notizie secondarie.

Il sito si apre con estrema rapidità (sono assenti immagini o banner che ne potrebbero rallentare l'apertura). Inoltre, la mappa del sito e il motore di ricerca, presenti in ogni pagina, permettono al navigatore di non trovarsi mai disorientato.

**Contenuti: @@@@**

I contenuti si presentano molto semplici, a volte stringati, altre più esaustivi, grazie soprattutto alla chiarezza del linguaggio. Per chiunque si approcci per la prima volta al sito, esso appare completo e chiaro sia qualitativamente che quantitativamente (possibile visionare comunicati stampa, norme, archivio delle foto, date di eventi e manifestazioni).

I contenuti sono distribuiti secondo una combinazione di icone e menù che corrispondono ad esse: ogni icona simboleggia una specifica attività dell'associazione, al di sotto della quale si apre un menù in verticale (scorrendo sopra con il mouse, o all'icona, è possibile visionarne immediatamente il contenuto).

**Comunicazione interattiva: @@@@**

La comunicazione interattiva mantiene lo stesso giudizio dello scorso monitoraggio: non sono state, infatti, apportate modifiche. Direttamente dalla home page è possibile, attraverso un'apposita icona (ben visibile, che sfrutta il movimento del testo al suo interno), iscriversi alla newsletter: essa appare molto efficiente e puntuale. Anche il servizio di posta elettronica risulta rapido ed efficace: ognuno di noi può ottenere qualsiasi tipo di informazione attraverso questo mezzo. Non è comunque presente un forum: dettaglio che per questa associazione sarebbe molto utile. Subito reperibile e che aumenta la trasparenza tra associazione e navigatore, la sezione "biblioteca" e, per l'appunto, la sezione "trasparenza".

**Giudizio globale: @@@@**

Il sito nella sua globalità è completo, chiaro, esauriente ed esplicito. La home page raccoglie in sé tutte le sezioni per una visione rapida del sito. Non sono presenti elementi di disturbo che possano distogliere l'attenzione dai focus principali. Molto apprezzata la veste grafica: un'armonia tra colori e il fondo bianco di contrasto. Il sito può contare sulla traduzione delle pagine in diverse lingue, nonché dell'accessibilità per i disabili. I contenuti sono soddisfacenti ed esaurienti.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2005	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2006	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@

## CROCE ROSSA ITALIANA

<http://www.cri.it>

### Grafica: @@@@

Non si rilevano grosse modifiche rispetto allo scorso monitoraggio. Sia la home page che le pagine interne sono caratterizzate dallo sfondo bianco con testo nero. Il logo di colore rosso vivo, il testo nero, e alcune particolari scelte stilistiche rendono la home page molto semplice e al tempo stesso efficace. Nella home page in primo piano il logo, più a destra un'immagine raffigurante delle bandiere (sia dell'Italia che raffiguranti la simbolica croce della Cri) e ancora più a destra le parole chiave delle attività dell'associazione. All'estrema destra della home page compaiono i loghi dei partner (I.F.R.C., FACE) e ancora una volta l'invito a sostenere l'associazione con il 5 per mille (da sottolineare il fatto che molti siti a sfondo umanitario hanno implementato il loro sito con il logo del 5X1000). Sotto al logo si aprono quattro diverse macrosezioni contraddistinte da quattro colori diversi (per facilitarne il riconoscimento): "informazioni generali" in rosso, "servizi, news e attività" in verde, "intranet" in blu, "help" in grigio. La scelta di porre poche informazioni nella home page, affinché queste siano facilmente reperibili, in una veste graziosa, è una scelta più che azzeccata. Permette, infatti, al fruitore, di non perdere troppo tempo in inutili navigazioni. Le quattro macrosezioni aprono quattro differenti siti, ma collegati l'uno all'altro. Le pagine interne sono caratterizzate da elementi di continuità con la home page: permane infatti la barra delle quattro macrosezioni e la possibilità di tornare in ogni momento alla home page. Ogni macrosezione è caratterizzata al suo interno dal colore di riconoscimento, dove si dispiega un menù interno a tendina (lo sfondo rimane comunque il bianco). In ogni pagina sempre presente il motore di ricerca, i contatti e la sezione "aiuta la C.R.I".

### Usabilità: @@@@

L'accessibilità al sito per i diversamente abili non è ancora stata implementata: questo difetto costa al sito mezzo punto nella valutazione. Nonostante tutto per quanto riguarda l'usabilità il sito raggiunge un buon livello. La sezione "help" permane nel suo obiettivo di aiutare l'utente alla navigazione: la mappa del sito, le F.A.Q, la possibilità di trovare la sede C.R.I, forum e la bacheca annunci sono presenti in questa sezione. La suddetta sezione permette inoltre di trovare, nel corpo scritto, soluzione ai più disparati problemi di navigazione. Le pagine non possono essere tradotte in altre lingue (sono comunque stati inseriti i link nella home page dei partner internazionali associati alla C.R.I disponibili in inglese). È possibile comunque accedere a qualsiasi tipo di informazione già dalla home page, senza grossa difficoltà e con rapidità.

### Contenuti: @@@@

I contenuti del sito meritano un buon giudizio. La suddivisione degli argomenti permette anche al navigatore più inesperto di trarre le informazioni necessarie, nel minor tempo possibile. La sezione rossa permette di ottenere subito le informazioni generali sulle attività e sull'identità dell'associazione, mentre quella verde contiene servizi, news e attività. Le pagine interne sono caratterizzate da contenuti molto completi ed esaurienti: si possono scaricare statuti e conoscere la storia e la struttura dell'associazione nella sezione dell'informazioni generali, mentre nella sezione servizi e news si possono reperire le date delle manifestazioni e delle attività socio-assistenziali, oltre che la rassegna stampa e la galleria fotografica. Non sono presenti immagini in movimento, ma soltanto foto statiche che aiutano la navigazione e non disorientano l'utente.

**Comunicazione interattiva: @@@**

La comunicazione interattiva dovrebbe essere implementata con delle scelte che migliorino la relazione sito-utente. Da questo punto di vista, infatti, sono penalizzati i non volontari dell'associazione non registrati. Nella sezione "Servizi, news e attività" è presente una sottosezione chiamata "Servizi interattivi" con la possibilità di accedere alla newsletter anche se non socio. Sono presenti la bacheca annunci, il forum e l'area riservata. Il servizio di posta elettronica è tempestivo ed efficiente.

**Giudizio globale: @@@@**

Nell'insieme il sito conferma un buon giudizio. La scelta della veste grafica è molto semplice, ma al tempo stesso efficace, permette, anche al navigatore più inesperto, di trovare le informazioni necessarie in breve tempo, grazie alla suddivisione in sezioni della home page.

Chiarezza anche per quanto riguarda i contenuti: non sono presenti immagini in esubero che distolgano l'attenzione. Il corpus contenutistico è completo ed esauriente. Il sito non è ancora accessibile ai diversamente abili e le pagine non possono essere tradotte in altre lingue (problemi questi che vengono risolti, almeno in parte, con una sezione dedicata all'aiuto alla navigazione, e dai link dei partner internazionali).

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@	@@@	@@@1/2	@	@@1/2
2005	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@	@@@@@
2006	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@	@@@@@

## TUTELA DEI MINORI

### **UNICEF**

<http://www.unicef.it>

#### **Grafica: @@@@**

La grafica del sito è rimasta pressoché invariata rispetto all'anno precedente. L'home page a sfondo bianco è divisa in tre sezioni, in cui domina il colore azzurro. Sotto la striscia blu contenente lo slogan e il logo dell'associazione, si trova un primo menu orizzontale che presenta le informazioni salienti riguardo l'organizzazione e le sue attività (Chi siamo, Cosa facciamo, Emergenze...).

Alcune di queste informazioni sono ripetute in modo più specifico nella parte sinistra della pagina, in modo da facilitare la navigazione e la ricerca di informazioni. Qui si trovano anche diversi link ad altri siti, tra cui quello a "Vita", il magazine specifico del Terzo Settore. La parte centrale dell'home page è formata da un banner con foto in movimento che cattura l'attenzione del visitatore sulla questione del 5 per mille, e dalle sezioni "In primo piano" e "Altre news". La parte di destra è costituita dai link all'"Unicef shop" e a "Dona on line", e da un riquadro azzurro contenente un menu verticale con numerose voci, seguito dal calendario su sfondo giallo che riporta gli appuntamenti Unicef.

Il menu orizzontale a fondo pagina è stato ampliato ma risulta ancora poco visibile.

#### **Usabilità: @@@@**

Per quanto riguarda l'usabilità, Unicef ha fatto dei passi in avanti molto importanti, in quanto ha reso gran parte del sito accessibile ai disabili. Nella pagina "Accessibilità", che si trova nel menu inferiore, l'organizzazione spiega in modo esaustivo cosa significhi accessibilità e come il sito sia stato realizzato usufruendo della tecnologia FlexCMP.

Il sito è stato inoltre dotato di un motore di ricerca interno e di una mappa del sito stesso.

#### **Contenuti: @@@@1/2**

Il sito offre una grande varietà di contenuti, che spaziano dalla presentazione dell'organizzazione, alla rinnovata e ampliata sezione "Pubblicazioni" (dove si possono consultare alcuni articoli e abbonarsi alla rivista "Mondo domani"), alla "Sala stampa" (qui si possono trovare i comunicati stampa, i video per i media e i contatti diretti con l'Ufficio stampa). La sezione "In primo piano" offre informazioni dettagliate sulle emergenze e sui programmi che Unicef sta affrontando.

Nel calendario sono riportati gli eventi e le manifestazioni in programma o già trascorsi.

#### **Comunicazione interattiva: @@@@**

Rispetto all'anno precedente, l'interattività del sito è migliorata ulteriormente: è stato creato "Commenta il sito", uno spazio in cui il visitatore può inserire le proprie opinioni sul sito. Attraverso "Unicef shop" e "Aiuta l'Unicef" l'utente può interagire con l'organizzazione, acquistando on line i prodotti o fornendo donazioni di ogni tipo. Per chi cerca lavoro o vuole offrire la propria esperienza è inoltre attivo il servizio "Collabora con noi". Il sito non è ancora stato dotato di un forum, ma presto sarà attivato un servizio di newsletter.

Nella sezione "Contatti" vengono forniti indirizzo e numero telefonico della sede nazionale, il numero verde dell'organizzazione, l'e-mail per le donazioni e quella per le informazioni generali.

**Giudizio globale: @@@@**

Il sito presenta molti arricchimenti, a partire dalla scelta di garantire l'accessibilità per i disabili. Questo è un fatto molto positivo, considerata la situazione generale dei siti non profit italiani. La comunicazione interattiva risulta migliorata, anche se la newsletter e il forum non sono ancora attivi. Anche la parte contenuti risulta ampliata in alcune sezioni

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@	@@@@@@	@@@@	@@@@
2005	@@@@	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2006	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@

**TELEFONO AZZURRO**

<http://www.azzurro.it>

**Grafica: @@@@**

L'home page del sito è suddivisa in una serie di riquadri in bianco o in azzurro, colori che richiamano il logo dell'associazione. Gli elementi situati in alto si ritrovano in ogni pagina, e sono il simbolo di Telefono Azzurro (riportante un riferimento ai 18 anni d'attività dell'organizzazione), il logo dell'19696, quello dell'199151515 e quello del 114 Emergenza Infanzia. Il menu principale è verticale e si trova sulla sinistra di ogni pagina del sito; cliccando sulle sezioni del menu compaiono della sottosezioni a loro volta cliccabili, e questo dà l'idea di una navigazione guidata. Al centro della pagina si trovano dei riquadri che trattano le ultime news, le iniziative, le donazioni del 5x1000, e le riviste dell'organizzazione ("Azzurro Child" e "Quaderni"). In fondo alla pagina si trova un piccolo menu orizzontale con il link all'home, il link al giornale "Vita" e quello al "Summit della Solidarietà". Le pagine interne del sito presentano una grafica simile a quella dell'home page.

**Usabilità: @@@1/2**

La navigazione del sito è agevole, e la ricerca delle informazioni è semplificata dalla presenza del motore di ricerca interno. Purtroppo non è ancora stata implementata la mappa del sito. Anche se risulta ancora assente l'accessibilità per i disabili, il sito è migliorato in quanto ora offre la possibilità di ascoltare i contenuti delle varie pagine attraverso il servizio "Ascolta il sito", il cui link è sempre ben visibile.

Il sito è stato inoltre tradotto in inglese.

I vari documenti messi a disposizione dell'utente sono facilmente scaricabili.

**Contenuti: @@@@**

Il sito di Telefono Azzurro è ricco di contenuti aggiornati ed attuali (vedi "News"). Nella sezione "Associazione" si trovano le informazioni riguardanti la storia, la missione, i recapiti per contattare le sedi territoriali ecc. L'area dedicata alle attività dell'associazione raccoglie ogni tipo di indicazione riguardante il Centro nazionale d'ascolto telefonico, il Centro studi e documentazioni, i corsi di formazione per gli insegnanti, i progetti che coinvolgono l'associazione. Nella sezione "Pubblicazioni" si trovano diversi documenti scaricabili e alcuni video facilmente visualizzabili.

## Comunicazione interattiva: @@@1/2

Anche questo aspetto del sito è stato migliorato: sono stati infatti attivati i servizi di newsletter “Azzurro news” e “Collabora con noi”, con cui Telefono Azzurro offre la possibilità di collaborare, a vario titolo, presso le proprie sedi dislocate sul territorio nazionale. Il servizio “Azzurro shopping” permette di acquistare on-line i prodotti di Telefono Azzurro; l’utente ha la possibilità di partecipare con donazioni on-line al sostentamento dell’organizzazione.

“Contattaci” è il modo più diretto di comunicare con l’associazione: in questa sezione viene fornito il numero verde per tutti gli utenti, e attraverso un semplice form è possibile inviare una e-mail di richiesta.

## Giudizio globale: @@@@

Il giudizio cresce rispetto al 2005. Telefono azzurro ha dimostrato un certo impegno nel garantire l’usabilità ai disabili, introducendo nel proprio sito il programma per ascoltare i contenuti delle pagine. Anche la comunicazione interattiva risulta migliorata: sono stati attivati i servizi di newsletter e di shopping on-line, servizi che informano e coinvolgono l’utente nell’attività dell’associazione. I contenuti sono completi e aggiornati con frequenza.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@1/2	@@@	@@@@	@	@@@
2005	@@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@@1/2
2006	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@

## AQUILONE BLU

<http://www.aquiloneblu.org>

## Grafica: @@@@

La navigazione del sito risulta molto piacevole grazie alla grafica vivace e semplice.

Appena viene caricato il sito si apre un’animazione che riporta lo slogan “La sola indignazione non basta”. Subito dopo il disegno con la faccia di un bambino inizia ad ingrandirsi fino ad occupare tutto lo schermo.

Dopo questa introduzione si apre l’home page del sito, al centro della quale si trova l’immagine colorata di un fumetto. Cliccandoci sopra si apre la pagina “Greta blu” che raccoglie fiabe e racconti per bambini, consigli per la lettura ecc. Questa immagine è seguita dal link allo scritto “L’indifferenza” e da quello alla mostra itinerante “Il colore delle emozioni”.

In alto si ritrova il disegno del viso di un bambino che funge da link alla pagina “Gruppo” in cui si trovano le informazioni relative alla nascita dell’onlus, alle sue iniziative e ai progetti. In questa sezione si trova anche l’indirizzo e-mail per contattare l’associazione.

In alto al centro si trova “lo bambino come mi difendo...”, sezione dedicata alle cosiddette “Regole”, ossia quei semplici suggerimenti e consigli che aquilone Blu intende offrire ai bambini e alle loro famiglie. Esattamente sotto questo link si trova l’icona che individua l’accesso alla versione inglese del sito. Procedendo sulla destra si trova il link alla sezione “Nasce il comitato genitori”.

Nella parte sinistra del sito si trova il menu verticale contenente numerosi link.

La scelta dei colori e delle immagini rendono il sito divertente e gradevole.

**Usabilità: @@@**

La navigazione del sito è molto agevole e adatta a qualsiasi tipo di utente. Dalle diverse pagine è sempre possibile ricollegarsi alla home page. In ogni pagina è possibile visualizzare il menu principale. Il sito presenta una versione inglese, anche se non tutti i contenuti sono stati tradotti. Il sito non è ancora stato fornito di un motore di ricerca interno né della mappa del sito. Inoltre non è stata ancora attivata l'accessibilità ai disabili. I contenuti del sito sono certificati dal bollino verde, che ne garantisce la fruibilità da parte dei minori.

**Contenuti: @@@@**

Il sito di Aquilone Blu si presenta ricco di contenuti aggiornati. Sono particolarmente curate le sezioni riguardanti gli eventi e le news relativi a convegni e dibattiti. Il sito offre una ricca bibliografia di libri e riviste, suddivisa per adulti, adolescenti e piccoli; così come numerosi scritti, testimonianze e uno spazio dei pensieri a disposizione di tutti gli utenti. Nel sito è possibile visualizzare una cartina interattiva, per la ricerca di associazioni operanti a livello locale.

**Comunicazione interattiva: @@@1/2**

Per quanto riguarda questo aspetto, il sito è rimasto invariato. Non è stato ancora creato un servizio di newsletter o un forum, anche se la sezione "Guestbook" offre ai visitatori la possibilità di lasciare i propri messaggi sul web. La pagina "Pensieri" è stata creata per raccogliere via e-mail le opinioni degli utenti, mentre il servizio "Consulenze" permette di contattare degli esperti che rispondono privatamente alle domande postegli. Nella sezione dedicata alla storia dell'associazione si trovano tutti i dati utili per contattare la sede principale.

**Giudizio globale: @@@1/2**

Il sito di Aquilone Blu non ha riportato grandi cambiamenti. La grafica ha mantenuto la sua semplicità che facilita la navigazione, ma poteva essere migliorato l'aspetto interattivo e l'usabilità. Il sito infatti non è ancora provvisto di motore di ricerca, mappa del sito e accessibilità per i disabili. Anche la newsletter e il forum non sono stati ancora attivati.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@	@@@@@	@@@@	@@@@
2005	@@@@	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2006	@@@@	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2

## DIRITTI UMANI

### **AMNESTY INTERNATIONAL**

<http://www.amnesty.it>

#### **Grafica: @@@@**

La grafica del sito si presenta presso modo invariata rispetto all'anno precedente.

L'home page, così come la maggior parte delle altre pagine, è caratterizzata da sfondo bianco e scritte blu. In alto si trova il logo dell'organizzazione, che funge da link all'home. Sotto il logo si trova un menu orizzontale che si mantiene in ogni pagina del sito e che dà accesso a una serie di informazioni sull'organizzazione, sulle sue attività e campagne, sulle pubblicazioni ecc.

La parte centrale dell'home page è graficamente suddivisa in tre colonne: alla sinistra si trovano le sezioni "News" e "Appuntamenti", al centro "Primo Piano" e "Buone Notizie", mentre alla destra ci sono dei banner colorati che identificano le diverse campagne di cui si occupa Amnesty. A fondo pagina si trova un altro menu orizzontale con alcuni link, tra cui quello ad "Amnesty nel mondo".

#### **Usabilità: @@@1/2**

Il sito dimostra una buona usabilità. La navigazione è infatti facilitata dal fatto che per l'utente è sempre possibile rintracciare il percorso effettuato ed accedere al menu principale da tutte le pagine del sito. L'utente può inoltre ricorrere alla mappa del sito che si trova nel menu di fondo pagina. Il motore di ricerca situato in alto a destra permette di cercare le informazioni sia nel sito italiano che in quello internazionale. La sezione "Amnesty nel mondo" funge da collegamento alla versione internazionale del sito.

Purtroppo il sito non risulta ancora accessibile ai disabili.

#### **Contenuti: @@@@**

Il sito contiene una consistente quantità di materiale informativo suddiviso in diverse sezioni. L'area "Sostienici" informa gli utenti sulle possibili modalità di donazione. La "Press Room" raccoglie comunicati stampa, documenti e la mailing list. La sezione "Pubblicazioni" offre la versione scaricabile del Notiziario attivisti e del Notiziario soci e amici, oltre a indicazioni riguardanti libri e briefing. Nella sezione "Attivismo" si possono avere informazioni sulle modalità di partecipazione ai diversi Gruppi Amnesty, e oggi è possibile eseguire la ricerca del gruppo più vicino alla propria zona. Anche l'area "Shopping" risulta ora visitabile.

#### **Comunicazione interattiva: @@@**

Nell'area "Contattaci", oltre ai recapiti telefonici ed elettronici dell'associazione, si trova un form per la richiesta di materiali. La sezione "Lavora con noi" funge da bacheca degli annunci di lavoro: è possibile inviare la propria richiesta o rispondere ad offerte di lavoro retribuito o volontario.

Nel sito si trova inoltre un'area soci, cui è possibile accedere solo se muniti di password.

Una buona comunicazione interattiva è dimostrata anche dalla presenza dell'area "Shopping", in cui è possibile acquistare i prodotti di Amnesty. Si può segnalare il sito ad un amico ed è presente la funzione fai del sito la tua homepage.

**Giudizio globale: @@@1/2**

Il sito di Amnesty conferma la valutazione buona del 2005. La navigazione è facilitata dalla grafica semplice e dalla presenza della mappa del sito, il motore di ricerca permette di trovare le informazioni anche nel sito internazionale dell'organizzazione. I contenuti sono esaurienti ed aggiornati. Purtroppo il sito non risulta accessibile ai disabili.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@1/2	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2005	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@	@@@1/2
2006	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@	@@@1/2

**NESSUNOTOCCHICAINO**

<http://www.nessunotocchicaino.it>

**Grafica: @@@@**

In alto a sinistra si trova il logo dell'organizzazione che in ogni pagina del sito funge da collegamento all'home. A fianco del logo c'è un'immagine riportante le fotografie di diversi condannati e che dà accesso al form per firmare l'appello all'ONU per la moratoria delle esecuzioni capitali.

Sotto questa banda si trova un menu orizzontale con diversi link.

La parte centrale dell'home page è suddivisa verticalmente in tre sezioni. Ogni sezione raccoglie numerose informazioni divise per argomenti. A sinistra si trovano le news, la banca dati, le azioni urgenti, chi siamo e l'area utenti. Al centro ci sono di nuovo le news, le news precedenti e l'archivio news. A destra infine si trovano la banca dati, le azioni urgenti, le newsletter, dona il 5x1000, firma on line e archivio campagne.

**Usabilità: @@@1/2**

L'usabilità del sito risulta abbastanza buona; la navigazione è facilitata dal fatto che per l'utente è sempre possibile accedere al menu principale e all'home page da tutte le pagine del sito. La Banca dati è fornita di una guida che ne chiarisce l'uso. Sono inoltre presenti il motore di ricerca interno e la versione inglese (praticamente il collegamento al sito [www.handsoffcain.org](http://www.handsoffcain.org)). Purtroppo manca ancora la mappa del sito, così come l'accessibilità per i disabili.

**Contenuti: @@@@**

Il sito è molto ricco di contenuti. Nella sezione "Chi siamo" si trovano gli obiettivi e gli organi dirigenti dell'organizzazione, le pubblicazioni, le sedi, i video, gli appelli fatti all'ONU, i contatti. Nelle due versioni, italiana ed inglese, la Banca dati è strutturata per anno di riferimento (i dati sono disponibili, per ora, a partire dal 1999) e per continenti, all'interno dei quali i vari paesi sono collocati secondo criteri politici e non meramente geografici. Attraverso due motori di ricerca, la Banca dati consente inoltre ricerche sulla situazione nei vari paesi e sui fatti avvenuti in un determinato periodo.

**Comunicazione interattiva: @@@@**

Il sito di Nessuno tocchi caino dimostra un buon livello di interattività. L'associazione infatti ha creato tre distinti tipi di newsletter (quotidiana, settimanale e mensile) e per riceverla basta avere

firmato l'appello alla moratoria sul sito. Dal sito ci si può inoltre iscrivere all'associazione come socio ordinario, socio fondatore o contribuente. Nell'area "Contattaci" si trovano tutte le informazioni necessarie per farlo. Le pubblicazioni purtroppo non sono ancora acquistabili on-line; il forum non risulta ancora accessibile.

Il sito offre infine la possibilità di visionare i video creati in supporto alle campagne di Ntc visitando il sito del Centro d'Ascolto dell'Informazione Radiotelevisiva. Nel sito è possibile firmare online per la campagna di abolizione della pena di morte.

### Giudizio globale: @@@@

Il giudizio complessivo migliora, soprattutto grazie al buon funzionamento degli strumenti utili per garantire la comunicazione interattiva con gli utenti (newsletter, forum, firma on-line e area shopping). I contenuti sono chiari e ben presentati. E' stata creata la versione inglese del sito, ma l'usabilità potrebbe essere ancora migliorata, in quanto il sito non è accessibile ai disabili.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@1/2	@@@	@@@	@@@@	@@@
2005	@@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2
2006	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@

### EMERGENCY

<http://www.emergency.it>

### Grafica: @@@@

La grafica del sito di Emergency è molto semplice e lineare, ed è caratterizzata dal colore seppia per lo sfondo e rosso per le scritte. Digitando l'indirizzo del sito non si accede direttamente all'home, ma a una pagina introduttiva che facilita la ricerca di alcune informazioni. In particolare, una vignetta spiritosa posta sulla sinistra della pagina offre l'accesso alla sezione dedicata alla donazione del 5x1000; a destra si trovano i link di collegamento al sito italiano e a quello internazionale, al sito della campagna "Diritto al cuore" e alla pagina delle donazioni, contenente qualsiasi informazione sulle modalità di contributo.

L'home page del sito presenta in alto il logo dell'associazione, seguito dal motore di ricerca. Al centro della pagina si trova l'immagine di un bambino in stampelle sorretto da un'operatrice. Alla sinistra dell'immagine si trovano i link alla campagna "Diritto al cuore", il link al quotidiano on-line Peacereporter e alla sezione "Emergency Days" dedicata alle iniziative e agli eventi. Nella parte destra della pagina si trova un menu contenente gli argomenti nei quali si articola il sito, ciascuno affiancato da un'icona che ne esplica maggiormente il tema.

Le pagine interne mantengono una grafica semplice; sotto il titolo dell'argomento si trovano le icone per le versioni italiana ed inglese del sito. Sulla destra in lato si trova sempre il logo dell'associazione che funge da collegamento con l'home page. Il menu principale si trova a fondo pagina.

### Usabilità: @@@@1/2

Il sito presenta una fruibilità più che buona, in quanto in tutte le pagine è presente la versione solo testo (AAA) che garantisce l'accessibilità ai disabili. Per questo il sito dispone della certificazione "Bobby worldwide approved AAA" e della "Bobby worldwide approved 508".

Gli utenti possono poi usufruire della mappa del sito, del motore di ricerca interno, e della possibilità di visualizzare costantemente il percorso svolto.

Il sito presenta inoltre una versione in inglese.

**Contenuti: @@@1/2**

I contenuti del sito di Emergency sono numerosi e sviluppati in modo esaustivo. Nella sezione “Chi siamo” si trovano le informazioni riguardanti lo statuto dell’associazione, il bilancio, i comunicati stampa e l’area Lavora con noi. La sezione dedicata alle attività umanitarie e a quelle culturali raccoglie i filmati delle conferenze, le pubblicazioni (“Il giornale di Emergency” scaricabile in pdf o recapitabile via posta con richiesta on-line), i libri (alcuni acquistabili anche on-line), le campagne svolte e in programma, i documentari ecc.

**Comunicazione interattiva: @@@@**

Anche la comunicazione interattiva risulta ben implementata. Il servizio di newsletter è infatti attivo e offre un aggiornamento costante per gli utenti. Per essi esiste inoltre la possibilità di effettuare donazioni e tesseramenti direttamente on-line. Nella sezione dedicata ai media si possono scaricare i comunicati stampa (ora disponibili anche in RSS), i radio comunicati in mp3, e i banner di Emergency da apporre nei diversi siti; per quanto riguarda la tv, il sito offre la possibilità di vedere gli spot trasmessi o di richiedere il beta per la messa in onda mandando semplicemente un’e-mail. L’area “Incontri e news” dà accesso a “Allistante”, il sistema informativo di Emergency. Per contattare l’associazione si può ricorrere all’e-mail o compilare un form preimpostato.

**Giudizio globale: @@@@**

Il sito di Emergency raggiunge un giudizio più che buono. L’accessibilità è garantita dalle certificazioni Bobby worldwide approved AAA e 508; il sito dimostra una buona fruibilità dovuta alla presenza del motore di ricerca interno, della mappa del sito e della rintracciabilità del percorso. La comunicazione interattiva risulta più che soddisfacente per le esigenze di ogni tipo di utente (servizi di newsletter, video, radio comunicati, donazioni on-line). Nella home è stato annunziato il varo a breve di un nuovo sito.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@1/2	@@@	@@1/2	@@	@@1/2
2005	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2006	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@

## Tabella riassuntiva monitoraggio siti non profit 2006

## LEGENDA

@= scarso  
 @@= insufficiente  
 @@@= sufficiente  
 @@@@= buono  
 @@@@@= ottimo

	GRAFICA	USABILITA'	CONTENUTI	COM. INTERATTIVA	GIUDIZIO GLOBALE
CARITAS AMBROSIANA	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@
ANPAS	@@@	@@	@@@@	@@@@	@@@
ANT	@@@	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
VOLINT	@@@	@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@1/2
FIVOL	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@	@@@@
FAREVERDE	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@
GREENPEACE	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@1/2
LEGAMBIENTE	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@1/2
WWF	@@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@
ENPA	@@@	@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@
LEGA ANTIVIVISEZIO NE	@@1/2	@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@
AVIS	@@@	@@@	@@@1/2	@@@	@@@
FRATRES	@@	@@1/2	@@	@	@@
FIDAS	@@@	@@@1/2	@@@	@@	@@1/2
ALTRMERCAT O	@@@@1/2	@@@@@	@@@1/2	@@@	@@@@
BANCA ETICA	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
CROCE ROSSA ITALIANA	@@@@@	@@@@	@@@@	@@@	@@@@
UNICEF	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@
TELEFONO AZZURRO	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@@
AQUILONE BLU	@@@@	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
AMNESTY INTERNATIONA L	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@	@@@1/2
NESSUNO TOCCHI CAINO	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
EMERGENCY	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@@