



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

CORSO DI LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE

Nell'ambito dei corsi:
Teoria e tecniche delle Relazioni Pubbliche
Teoria e Tecniche della Comunicazione Pubblica

Monitoraggio dei siti politici 2007
settembre 2007

Coordinatore del progetto:

Prof. Francesco Pira

Docente di Teoria e Tecniche della Comunicazione Pubblica, Relazioni Pubbliche,
Comunicazione Sociale

con la collaborazione della

Dott.ssa Vania Pistolozzi

LEGA NORD

www.leganord.org/

Grafica: @@@

Il sito non evidenzia particolari modifiche dal punto di vista grafico. E' cambiato lo slogan nella head "Lega Nord per l'indipendenza della Padania" affiancata dall'immagine del leader Umberto Bossi che con la mano destra alzata sembra indicare indirettamente il logo.

Nella fascia orizzontale posizionata subito sotto sono inseriti i link: Segretario, Movimento, Documenti politici, Segreteria Politica, Tesseramento.

L'home page è suddivisa in tre colonne. A sinistra il menù di navigazione prevede: La Lega Nord nel Parlamento italiano, La Lega Nord nel Parlamento del Nord, Padania Office, Calendario eventi, Grazie Lega, Interviste di Umberto Bossi, editoriali e interviste, Dillo alla Lega, Padani all'estero. Mentre a destra si trova un bottone che evidenzia l'appuntamento in primo piano, Il manifesto sulla campagna "Rivolta fiscale", le voci della Lega Nord con i link ai media e una serie di link esterni al Movimento dei giovani padani, Associazioni padane, gruppo politico femminile. La funzione di ricerca.

Al centro trovano spazio le news e il link all'archivio.

Le pagine interne sono costruite con una logica uniforme, in basso è sempre posizionata in corsivo una frase di Umberto Bossi su temi diversi.

E' presente il percorso di navigazione "ti trovi in" con sotto eventuale testo di spiegazione sui contenuti della pagina.

Il colore predominante come di consueto è il verde.

Usabilità: @@1/2

Il sito sebbene sia strutturato in modo semplice non garantisce un'usabilità efficace. Molti link presenti aprono pagine esterne al sito come la Lega Nord al Parlamento o il link al Parlamento del Nord che ha una sola voce del menù di navigazione attiva "programma seduta". Lo stesso dicasi per la pagina web dei Padani all'estero dove la sola funzione attiva è quella relativa a "fai di questo sito la tua home page". E' un link esterno anche il link Padania Office a cura della segreteria politica dove sono inserite le risorse e la documentazione sull'attività politica e amministrativa della Lega Nord. La sezione le "Battaglie Vinte" apre con un'immagine si è costretti a cliccare, si apre un'ulteriore pagina con due link i temi: immigrazione, giustizia identità. Scelto il link si apre un'altra pagina con link suddivisi in attività e iniziative. Per iniziative si deve cliccare ancora e finalmente si arriva al contenuto. Una serie di abstract senza data che vanno aperti. Mentre le attività sono file da scaricare organizzate in governo, parlamento, parlamento europeo, enti locali.

Contenuti: @@@

Molti dei contenuti sono organizzati in file da scaricare le risorse presenti sul sito principale non sono tantissime. Le proposte di legge inserite sono relative alla precedente legislatura. Le interviste di Bossi sono in formato pdf, mentre è ben strutturato l'archivio relativo a interviste e editoriali relativo agli anni 2007 e 2006.

Anche nel caso delle pagine dedicate alla campagna sulla rivolta fiscale le notizie sono scarse, sono presenti i moduli da scaricare ma non vi è nessun corredo informativo relativo a come potersi attivare o partecipare.

Il linguaggio utilizzato nella sezione documenti politici non è semplificato, appare spesso tecnico e dunque poco accessibile al cittadino comune.

Comunicazione interattiva: @@1/2

L'interattività del sito non è cresciuta ed oggi non può essere considerata sufficiente, infatti l'utente ha a disposizione solo link "Dillo alla Lega", un spazio dedicato alla comunicazione tra utenti e la Segreteria del Partito in cui i primi possono inviare messaggi e richieste anche anonimi. La newsletter è disponibile solo nel sito della Lega al Parlamento Italiano. E' possibile scaricare materiale e tesserarsi online.

Giudizio globale: @@@

Il sito quest'anno ottiene un giudizio inferiore. La grafica non ha subito modifiche ma l'usabilità del sito con troppi link esterni a siti spesso non funzionanti e alcune pagine interne costruite con una serie infinita di link non agevolano la navigazione e non aiutano ad avere una percezione chiara delle risorse disponibili. I contenuti sono scarni soprattutto nelle aree che dovrebbero coinvolgere la base e attrarre nuovi simpatizzanti. Infine l'interattività del sito è di fatto ridotta alla sezione "Dillo alla Lega", senza nessun vero strumento di dialogo e partecipazione online.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2001	@@	@@@@1/2	@@@@	@@@	@@@@
2002	@@@@	@@@1/2	@@@	@@@	@@@1/2
2003	@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@	@@@1/2
2004	@@@	@@@@	@@@@	@@@	@@@@
2005	@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2
2006	@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@1/2
2007	@@@	@@1/2	@@@	@@1/2	@@@

MSI

www.msifiammatic.it

Il sito non è più valutabile all'indirizzo internet non sono più associati contenuti relativi al movimento politico. E' stato individuato un nuovo indirizzo, una pagina con un logo con il tricolore e la fiamma e la dicitura " Repubblica Italiana Movimento Sociale Destra Nazionale Nuovo MSI" con link non funzionanti <http://www.destranazionale.org>.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@	@@	@@	@	@@
2004	@@1/2	@@@	@@@	@@	@@1/2
2005	@@1/2	@@	@@@	@@	@@1/2
2006	@@@	@@	@@@	@@	@@1/2
2007	//////	////////	//////	////////	////////

RADICALI

<http://www.radicali.it/>

Grafica: @@@

Il sito non presenta particolari modifiche nella struttura grafica rispetto al monitoraggio precedente, confermando alcuni limiti di leggibilità dovuti al carattere troppo piccolo e all'affollamento di informazioni dell'home page.

Infatti la pagina di apertura è ancora in 4 colonne, a sinistra, in blu, contiene dei link ad altri siti di interesse, e la parte community che raggruppa forum, filo diretto, radio Radicale live, libri, download, banner, manifesti radicali e vignette. Le due colonne al centro dedicate a primo piano e audio e video, quindi "Notizie" "Appuntamenti", Rassegna Stampa": La lunga colonna a fondo verde a destra invece presenta le numerose iniziative a cui è possibile aderire o dare un contributo "Campagne e Iniziative".

Tutte le pagine interne mantengono la stessa impostazione, al centro il testo e in una fascia blu in basso i comandi stampa, invia e torna indietro.

Usabilità: @@@1/2

Anche l'usabilità del sito si conferma sugli stessi livelli del precedente monitoraggio, la grande quantità di elementi presenti nella Home Page rallenta la navigazione. Le pagine in genere si caricano velocemente, grazie all'assenza di immagini pesanti. La scelta di mantenere la stessa impostazione in tutte le pagine interne conferisce al sito un senso di coerenza, facilitando la memorizzazione delle azioni. Il motore di ricerca, collocato in una posizione strategica, è molto efficiente. Si conferma interessante la logica con cui è stata pensata la pagina di help che evidenzia le principali funzioni del sito raggruppandole in: le funzioni principali del sito (con i servizi e gli strumenti d'interazione) le modifiche al sito e al forum, le funzioni principali del forum. Ben costruita anche la pagina di ricerca avanzata predisposta per la ricerca negli archivi che consente di trovare documenti fino al 1999, dal 1955 al 1998. Banca dati audio video dal 1998 al 3/2006, radicali al Parlamento Europeo fino al 7/2005, e l'archivio storico "Fondo Marco Cappato".

Contenuti: @@@@1/2

Il sito offre un insieme vasto e articolato di contenuti. Notizie, documenti file audio e video rappresentano l'insieme di risorse disponibili sul sito oltre ai link a Radio Radicale e Notizie Radicali, la newsletter.

Positivo l'aggiornamento del sito, che presenta notizie degli ultimi giorni, affiancate da un capiente archivio storico.

Comunicazione interattiva: @@@1/2

Il sito si caratterizza per una buona interattività il forum prima di tutto quindi il filo diretto attraverso il blog dell'europarlamentare Marco Cappato, la newsletter Notizie Radicali, la Radio Radicale live. A questi strumenti si aggiunge il servizio RSS, e le forme di partecipazione alle diverse iniziative promosse dai Radicali. Manca ancora uno strumento di raccolta delle iniziative e proposte dei simpatizzanti il movimento. Esiste poi un'area download per scaricare foto e software gratuiti e la possibilità di scaricare i manifesti e le vignette sul partito Radicale.

Giudizio globale: @@@1/2

Il sito non presenta significative modifiche nè per quanto riguarda la grafica e l'organizzazione dei contenuti né per quanto concerne l'interattività per la quale non sono stati individuati servizi innovativi di partecipazione attiva degli utenti. Il sito non è accessibile ai diversamente abili.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2002	@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@1/2
2003	@@@	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@1/2
2004	@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@	@@@1/2
2005	@@1/2	@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@1/2
2006	@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2
2007	@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2

UDC

<http://www.udc-italia.it>

Grafica: @@@1/2

Il sito è stato ristrutturato e oggi presenta un'home page che vede in alto nella fascia il logo del partito subito sotto due box che presentano in primo piano le dichiarazioni di rilievo del leader e del segretario del partito. In orizzontale in una banda di colore celeste sono posizionate le voci del menù di navigazione: segretario, partito, dipartimenti, uffici, links, contattaci.

A sinistra tre link di colore rosa aprono su notiziario, posizionato al centro, notiziario dei dipartimenti, notiziario uffici. Come sopra scritto al centro sono esplose le news una in evidenza e sotto organizzate per macro argomenti con ulteriori link alle altre notizie nella colonna destra.

La colonna di sinistra contiene altri link: contattaci, UDC per l'Europa, gadgets, Riflessioni, Riflessioni di Rocco Buttiglione, Il simbolo UDC, III Congresso UDC, Noi press quotidiano online del partito, Newsletter. Quindi alcuni bottoni a archivi fotografici diversi, Udc giovani.

Nella pagina al centro è altresì posizionato un motore di ricerca che consente la navigazione tra le notizie.

A destra è inoltre posizionata la finestra di login per l'accesso alla newsletter e il tesseramento online.

Le pagine interne sono realizzate con una logica comune sulla sinistra apre il menù di navigazione interno, spariscono tutti i link dell'home page e appare in alto a destra il link per il ritorno alla home.

A seconda delle sezioni cambiano i colori verde, ocre, azzurro per la fascia del menu orizzontale e quello interno.

Usabilità: @@@

Il sito perde qualcosa in usabilità. La navigazione nelle sezioni interne avviene solo con il menù orizzontale ma si perde completamente la sezione notizie. I link al Congresso e alla rivista online invece di aprire un'altra pagina buttano fuori dal sito che deve essere recuperato con la funzione indietro del browser di navigazione. Inoltre la navigazione stessa dentro la sezione notizie non è così intuitiva il motore di ricerca, per argomenti, funzione cerca, per territorio non evidenzia che la ricerca non avviene in tutto il sito ma all'interno della sezione essendo posizionato in home page, anche perché manca il motore di ricerca del sito.

I notiziari dei dipartimenti e degli uffici recuperano da dentro le sezioni rispettive alcune informazioni considerate rilevanti ma l'ambiente grafico è diverso da quello del notiziario.

Nelle pagine interne spariscono tutti i link posti nella colonna di sinistra.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono ampi con una parte importante organizzata sotto forma di notiziario, ma proprio la navigazione di cui si sono evidenziati i limiti non ne fa cogliere l'ampiezza e la coerenza.

Comunicazione interattiva: @@1/2

Sono diminuite anche le possibilità d'interazione non esiste più il servizio invia un SMS. Ad oggi si può solo iscriversi alla newsletter o effettuare il tesseramento online. Non sono attivi nessun tipo di servizi che aprano ad una maggiore partecipazione della base. Esiste solo il classico form contattaci. Poche anche le risorse da scaricare tranne file, foto e qualche intervento audio, l'unica altra risorsa è la possibilità di acquistare i gadgets del partito.

Giudizio globale: @@@1/2

Il sito ottiene quest'anno un giudizio inferiore. La grafica e la navigazione sono meno efficienti, intere parti del sito spariscono nella navigazione interna alle sezioni. L'usabilità ne è penalizzata, manca un motore di ricerca generale e non è così evidente che la funzione di ricerca al centro in home page è associata al notiziario. A questo si aggiunga che in alcuni casi i link esterni buttano fuori dal sito invece di aprire un'altra pagina. I contenuti sono così penalizzati anche se di qualità. L'interattività è peggiorata senza il servizio sms si riduce al form contatti, alla possibilità di iscriversi alla newsletter o di tesserarsi online.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@	@@@	@@1/2	@@@	@@@
2004	@@@1/2	@@@1/2	@@@	@@@	@@@
2005	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@@
2006	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@@
2007	@@@@	@@@	@@@@	@@1/2	@@@1/2

ALLEANZA NAZIONALE

<http://www.alleanzanazionale.it/an/>

Grafica: @@@

L'home page del sito si apre con una fascia dove in alto in orizzontale sono posizionate le utilities: area riservata, mappa, ufficio internet, inglese e la funzione di ricerca. Nella head i link al partito, An al Senato, alla Camera, in Europa, nel territorio e la rassegna stampa. Nel restante spazio campeggia una foto di Fini e lo slogan "il Futuro? A destra". Nella sottostante fascia celeste appare il percorso di navigazione.

Nella colonna di sinistra il primo bottone ospita il manifesto con immagini della campagna per i referendum, il link invia una cartolina ad un amico con la possibilità di inviare una delle diverse iniziative. Il link al Secolo. Sotto il Portale per voi che raggruppa: in primo piano, AN ti segnala, news dal territorio, privacy, i dipartimenti, la destra sul web, leggendo, audio video e immagini, gadget, mailing list, link, An per lo sport.

Al centro la pagina ospita le notizie in primo piano, il modulo per il tesseramento online per gli italiani all'estero. AN ti segnala e news dal territorio.

A destra si trovano invece appuntamenti, AN oggi, statuto, segreteria congresso, regolamento. L'area community "Parliamone" con sondaggi, forum, chat. Quindi i link a azione giovani, azione universitaria, e il servizio AN mobile. Nel footer sono inserite le funzioni stampa e invia.

Le pagine interne mostrano una grafica uniforme con il caricamento dei contenuti al centro mentre le colonne a sinistra e a destra restano invariate.

Usabilità: @@1/2

Se la navigazione grazie ad una struttura semplice non presenterebbe particolari problemi vi sono però una serie di funzioni non attive o mal strutturate e che rendono meno efficiente l'usabilità del sito. La prima incongruenza che balza agli occhi è la diversità di organizzazione della sezione audio e video rispetto alla rassegna stampa. Se nella prima i file sono organizzati inserendo tipologia, dimensione costruiti a seconda del tipo di connessione di cui si dispone (adsl, isdn, modem). Nel caso della Rassegna stampa sono disponibili file in formato pdf dalle dimensioni enormi oltre i 10mb in genere. L'altro elemento che era già stato sottolineato e che troviamo addirittura peggiorato è proprio la sezione "Parliamone" dove al posto di aprire il sito "La tua idea" si apre sia nel caso dei sondaggi, che di chat e forum, un sito commerciale civetta che addirittura apre finestra per l'installazione di non meglio precisati software/servizi. Altre inefficienze sono presenti nel sito del gruppo AN alla Camera con la sezione FAQ vuota, o il motore di ricerca della versione inglese con i testi ancora in italiano. Il link ai Ministeri mostra quelli di cui avevano il dicastero nella scorsa legislatura compresi il Ministero degli Italiani all'estero che non c'è più.

Contenuti: @@@1/2

I contenuti sono più che sufficienti, anche se dispersi nei diversi siti e pagine web come nel caso dei gruppi al Senato e alla Camera. In generale i contenuti sono presentati in modo chiaro, con un linguaggio semplice e sono relativamente vari. Dalla documentazione, agli articoli, agli interventi in aula, ai contenuti satirici della rubrica Ufficio Sinistri.

Comunicazione interattiva: @@

La comunicazione interattiva è del tutto insufficiente il fatto che la sezione Parliamone link ad un sito fantasma è abbastanza grave soprattutto per la tipologia di link che appaiono. Di fatto il sito offre solo le funzioni base, scaricare file, e la possibilità di iscriversi alla newsletter. Nessuna interattività vera è possibile.

Giudizio globale: @@@

Il sito ottiene a malapena la sufficienza. L'usabilità è penalizzata da una serie inefficienze prima fra tutte quella relativa alla sezione Parliamone che linka ad un sito fantasma. I contenuti sono suddivisi in pagine web separate che penalizzano la visione d'insieme. In ultimo l'interattività quasi inesistente fatta eccezione per la newsletter e la possibilità di scaricare file.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2001	@@1/2	@@1/2	@@@1/2	@@1/2	@@@1/2
2002	@@1/2	@@1/2	@@@@	@@1/2	@@@1/2
2003	@@@@	@@@@	@@@@	@@1/2	@@@1/2
2004	@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@
2005	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@	@@@1/2
2006	@@@	@@@	@@@@	@@1/2	@@@
2007	@@@	@@1/2	@@@1/2	@@	@@@

FORZA ITALIA

<http://www.forza-italia.it>

Grafica: @@@1/2

La grafica del sito non ha subito particolari modifiche e appare oggi forse un pò appesantita rispetto ai nuovi criteri di web design. I colori ruotano intorno ai toni dell'azzurro. L'home suddivisa in tre colonne è circondata da un fondo di colore azzurro dove è ripetuto lo slogan "Forza Italia, Forza di Libertà". La head mostra l'immagine di Silvio Berlusconi con le bandiere del partito e la dicitura "Forza Italia.it". Le sezioni del sito sono poste in orizzontale: Silvio Berlusconi, carta dei valori, fai la tua parte, adesioni, agenda, siti azzurri e ufficio stampa.

Sulla sinistra si trova in primo piano l'elenco delle riforme realizzate dal Governo Berlusconi che conduce ad una sezione dedicata, Buon Governo con i link a Iraq, Sanità e Sport. Sotto si trovano una serie di bottoni verso aree specifiche o siti esterni: coordinamento Forza Italia, la intranet azzurranet, gruppo Senato, gruppo Camera, gruppo Europa, Ragionpolitica.it, PPE, crediti, dichiarazione di accessibilità. Le notizie occupano la parte centrale. A destra il link per l'attivazione del servizio RSS, e tre bottoni più istituzionali alla stagione dei congressi, la summer school di politica, scuola di formazione di Gubbio. Sotto le campagne e spazi di dialogo con i link a Spazio Azzurro per inviare sms, la newsletter Contatto, il mensile Italia Libera.

Le pagine interne aprono con menù di navigazione interna posti sia a sinistra che a destra quando necessario.

Usabilità: @@@@

Anche dal punto di vista della navigazione le caratteristiche risultano inalterate. Le informazioni, e i materiali scaricabili sono organizzati in modo chiaro e ordinato. E' presente il path di navigazione. Continua a non essere presente un motore di ricerca interno. Il sito è accessibile, come già evidenziato nello scorso monitoraggio, inoltre molti documenti sono disponibili in formato pdf.

Contenuti: @@@@

Il sito è ricco di informazioni che sono organizzate sia come risorse all'interno del sito sia in siti dedicati come nel caso dell'attività di Senatori e Deputati. Molti dei contenuti sono incentrati sulle iniziative e campagne promosse dal partito, con la possibilità di scaricare documentazione o partecipare attraverso form di adesione, sondaggi o la stampa e diffusione di manifesti e volantini.

Comunicazione interattiva: @@@1/2

Gli strumenti di interazione non sono aumentati salvo l'attivazione del servizio RSS. E' possibile aderire online al partito, inviare sms attraverso Spazio Azzurro, iscriversi alla newsletter Contatto, scaricare in formato pdf il mensile Italia Libera. Grazie al link "Fai la tua parte" l'utente può aderire ad una serie di iniziative promosse dal partito inviando il volantino o scaricandolo e diffondendolo. Nella sezione "Con parole tue" vengono forniti elenchi di radio, giornali e forum cui scrivere o partecipare con alcuni consigli sul come fare.

Non esiste un link contatti salvo i numeri di telefono delle sedi sul territorio. Per recuperare gli indirizzi e-mail bisogna andare nella sezione siti azzurri e trovare l'elenco delle pagine web degli eletti o sui siti dei gruppi parlamentari. La sezione ufficio stampa è un'area riservata per i giornalisti.

Giudizio globale: @@@@

Il sito mantiene la stessa valutazione sia per quanto riguarda grafica, usabilità e contenuti, mentre ottiene un punteggio inferiore sull'interattività dovuto principalmente al fatto che l'interazione è fondamentalmente a senso unico. L'utente può inviare sms (ma solo alcuni saranno pubblicati), iscriversi alla newsletter o utilizzare il servizio RSS, ma non può entrare in contatto o discutere con i responsabili in modo semplice e diretto. Gli è invece chiesto di entrare in azione e di aderire ad iniziative ma non può proporre di sue. Questo tipo d'interazione è ancora poco partecipativa.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2001	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@	@@@@1/2
2002	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@1/2
2003	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@	@@@@
2004	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@	@@@@1/2
2005	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2006	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@

DEMOCRATICI DI SINISTRA

<http://www.dsonline.it/>

Grafica @@@@1/2

Il sito si presenta completamente nuovo. Nuovo design e concetto di navigazione. L'home page presenta un utilizzo diverso dei colori scompare quasi il rosso, colore predominante e appaiono tre nuovi colori che caratterizzano le tre principali aree del sito. Infatti in alto sono posizionati i link in azzurro verde e rosso a partecipa, aderisci e sostieni. Nella head accanto ai simboli dei DS e dell'Ulivo la dicitura DSONLINE caratterizzata dalle prime due lettere di colore rosso. Caratteristica che è mantenuta all'interno nei titoli di sezione che sono graficamente costruiti con alla stessa logica. A destra è posizionata la funzione esplora il sito DS con un finestra di dialogo e sotto la funzione motore di ricerca. Subito sotto in orizzontale su due livelli: primo piano, conosci i ds, attivati. Ultime notizie, comunicati stampa, iniziative, campagne, partecipa registrati in sostanza l'area comunicazione.

La prima fascia è occupata dal tema del giorno che si sviluppa in più pagine con i link agli approfondimenti a destra, il box di richiamo alla tv online.

Subito sotto a sinistra GLI SPECIALI; e di fianco COMUNICATI con le notizie flash a scorrere.

Ancora sotto il servizio RSS, il Magazine e l'iscrizione a DEMOS newsletter. Quindi tre bottoni di richiamo sulle iniziative del partito e i tre box che evidenziano i principali contenuti delle sezioni, partecipa, aderisci, sostieni.

L'ultima fascia della pagina in basso contiene il banner alla DSONLINETV. Lo spazio per numero verde e mail del servizio informazioni.

I link a dsonline, dsonlinetv, iocicredo, festaunita, sgworld, consultarodari, piudonne.

Il sito evidenzia la dicitura che è in fase di rilascio. Infatti la grafica cambia a seconda che si navighi nelle nuove sezioni o nelle sezioni dedicate alla struttura del partito che ancora si visualizzano con il vecchio design.

Nel caso delle nuove in alto appare il titolo della sezione e sotto aprono i contenuti o l'indice dei contenuti, nel caso di aree archivio come: ultime notizie, comunicati, iniziative, campagne.

Usabilità @@@@1/2

Il concetto di navigazione è stato completamente modificato. La navigazione ruota intorno ai tre strumenti di coinvolgimento degli utenti partecipa, aderisci, sostieni. Anche i link attivati e partecipa

posizionati nei link orizzontali puntano alla sezione dei Volontari digitali, porta d'ingresso per l'interazione con il partito. La navigazione interna è fluida e le pagine caricano regolarmente. Manca il link home e non c'è il percorso di navigazione anche se le risorse sono tutte visibili. Molto utile alla navigazione la funzione esplora il sito che mette subito in evidenza le sezioni riguardanti l'attività dei dipartimenti, delle aree e delle componenti politiche che raccolgono gran parte dei contenuti del portale. Questo elemento è particolarmente importante perché i dipartimenti e le aree sono visibili solo entrando in conosci ds, nella fascia in basso, sotto approfondimenti.

Contenuti: @@@@

L'elemento di novità sui contenuti riguarda il modo con cui nel nuovo portale sono resi fruibili. E' stata rafforzata l'area comunicazione. In particolare in primo piano organizzato come un mini sito con una serie di approfondimenti subito legati alla notizia di home page e visibili in alto in orizzontale. La qualità e quantità delle risorse è sempre stato un punto di forza del portale. Allo stato attuale restiamo in attesa di vedere ultimato il lavoro di reingegnerizzazione per capire come i contenuti dei dipartimenti e delle aree saranno strutturati.

Comunicazione interattiva @@@@

E' stato fatto uno sforzo notevole migliorare l'interattività cercando di porre l'utente al centro. Le tre sezioni partecipa, aderisci e sostieni sono la vera novità del nuovo portale. Cliccando su partecipa o su sostieni si apre l'area dedicata ai volontari digitali. Una veste grafica a sfondo azzurro che apre con a destra una sorta di nuvola dove campeggia lo slogan cosa posso fare in: 1 minuto , 5 minuti, 30 minuti, di più. Graficamente realizzati come 4 sfere in rilievo, mentre al centro sono posti i link posso fare di più: acquista gadget, contribuisce online, iscriviti a i ds. Nella parte sinistra si trovano gli abstract due post dei blog appartenenti a I BLOG dell'area DS. Quindi manda una cartolina, iscriviti alla newsletter, partecipa ai blog, invia un'idea, diffondi, acquista.

Le cose che si possono fare in un minuto raggruppano: manda una cartolina, imposta desktop, iscriviti alla newsletter, manda un sms. In 5 minuti: registrati al sito, iscriviti ai DS, diffondi dsonline, scarica screensaver, diffondi i banner. In 30 minuti: manda un'idea, diffondi le campagne, diffondi le schede, partecipa ai blog.

Interessante anche la voce i numeri, dove si possono visualizzare le attività dei volontari digitali, cartoline inviate, schede inviate e volontari iscritti alla newsletter. Nella sezione Aderisci tutte le informazioni per l'iscrizione, il modulo di adesione online, le sedi sul territorio, il richiamo al servizio informazioni con il numero dedicato e ai volontari digitali. Naturalmente presente e ben evidenziata le tv online che è organizzata con il palinsesto e l'archivio filmati. L'aspetto che convince meno riguarda l'area dei blog dove i post sono piuttosto vecchi. Un'altro aspetto che andrebbe implementato riguarda la funzione manda un'idea che al momento apre un messaggio di posta elettronica invece di un form e di una pagina in cui motivare spiegare e mostrare i risultati delle idee inviate.

Giudizio globale: @@@@

Il giudizio sul portale è lo stesso del 2006. La ristrutturazione completa del portale nella grafica ma soprattutto nella logica di navigazione e organizzazione di contenuti e servizi con una nuova dimensione di interattività sono elementi di grande interesse. La ristrutturazione non è ancora completa ma alcuni elementi sono già valutabili. Certamente l'aspetto dell'interattività è quello che appare come il più curato. L'idea del coinvolgimento mutuata dai siti americani ruota intorno all'idea dell'utente protagonista attivo sul web nella diffusione e implementazione delle idee e delle iniziative del partito. Diversi strumenti erano già presenti sul precedente portale quello che ancora manca è vedere una reale partecipazione attraverso blog e strumenti di dialogo che risultano essere quelli più critici. Sicuramente i quasi 60.000 iscritti alla newsletter e le 24.000 cartoline inviate sono il segnale di una community dalle notevoli potenzialità.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2
2004	@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@
2005	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2006	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@

FEDERAZIONE VERDI

<http://www.verdi.it/>

Grafica: @@@

Il sito della Federazione dei Verdi mantiene le stesse caratteristiche. L'home page risulta un pò caotica con una distribuzione di box e bottoni sia in orizzontale che in verticale, il macro menù che nelle due colonne di sinistra e di destra. Sotto la head, compaiono il simbolo e il nome del partito, "Federazione dei Verdi", i quattro link, ognuno accompagnato da una immagine rappresentativa. Le voci che compongono questo menù orizzontale sono: "NEWS", "I VERDI", "DOSSIER", "RISORSE", e il pulsante per la mail "INFO VERDI".

Il corpo della Home Page è diviso in tre parti e quella centrale, dove troviamo le anticipazioni delle notizie approfondite all'interno, è la più estesa.

Nella colonna di sinistra troviamo il servizio RSS, il box con il blog di Pecoraro Scanio, le econews che scorrono e subito sotto il link per l'iscrizione alla newsletter; al numero del mese di "Notizie verdi". Dalla parte di destra si può accedere allo spazio dedicato ai prossimi appuntamenti; il sondaggio; a Ecquologia, la comunità intellettuale dei Verdi; a Modus vivendi e alla pagina per sostenere economicamente il partito

Le pagine interne mantengono generalmente la stessa impostazione della Home Page, rimangono infatti presenti l'intestazione e le due colonne laterali, cambia solamente la parte centrale, dedicata alla notizia che si è voluto approfondire.

Usabilità: @@@

La navigazione appare penalizzata dall'eccessiva presenza di box, bottoni e banner. Ad esempio la sezione risorse è organizzata con una lista di banner. La parte relativa alle iniziative e alle campagne è molto dispersiva in home page sono visualizzabili solo alcune, un elenco più completo appare nella sezione libri ma sempre come serie di bottoni sulla destra.

Alcune difficoltà si incontrano con collegamenti esterni, come quello ad Eco Radio, da cui non è più possibile tornare alla Home Page.

Contenuti: @@@@

Il sito conferma la qualità dei suoi contenuti tutti orientati ai temi dell'ambiente, dei diritti civili e della solidarietà.

Nel sito sono presenti dei link anche alla ECORADIO e a riviste come "Modus vivendi" o "Notizie verdi", delle quali è possibile consultare la versione on line.

L'aspetto che a nostro parere penalizza i contenuti è l'eccessivo uso di banner e di bottoni e la mancanza di sezioni strutturate con archivi organizzati che agevolino la consultazione

Comunicazione interattiva: @@@

Gli strumenti di comunicazione interattiva riguardano di fatto la possibilità di iscriversi alla newsletter, di sostenere il movimento con una donazione, partecipare ai sondaggi. Non è più attivo il forum, non si può scrivere ai responsabili del movimento salvo utilizzare la mail generica info. E' attivo in home page il link al blog di Pecoraro Scanio. Non è possibile tesserarsi online. Anche le risorse andrebbero meglio organizzate in modo da creare un archivio audio e video così come quello relativo ai materiali scaricabili.

Giudizio globale: @@@

Il sito quest'anno ottiene una votazione inferiore. Alla qualità dei contenuti non ha corrisposto una riorganizzazione del sito con la creazione di sezioni strutturate ed archivi. E' stato scelto di aggiungere bottoni e banner, elemento questo che penalizza molto la navigazione e il reperimento delle risorse. L'interattività non presenta particolari novità, il forum non è più attivo e esiste solo una mail generica info.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2004	@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2005	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2
2006	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
2007	@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@

ITALIA DEI VALORI

<http://www.italiadeivalori.it>

Grafica: @@@

Il sito apre con una head a fondo azzurro nella quale si trova la foto di Antonio Di Pietro e il simbolo del partito. In una fascia celeste orizzontale sono posizionati: motore di ricerca, collabora, iscriviti alla newsletter, tesseramento, i giovani. I link sono caratterizzati da un'icona a forma di gabbiano. A Sinistra il menù di navigazione è posto in una colonna di colore giallo. Il partito: storia, programma, statuto, bilancio e finanze, archivio. Contatti: sedi, sedi estere, organizzazione nazionale, organizzazione territoriale, dipartimenti, scrivi per dire la tua. Gallery: foto e loghi, filmati. Quindi il box guarda tutti i video.

Al centro una foto con Di Pietro e i link alle elezioni amministrative 2007, politiche 2006, amministrative 2006 e al programma dell'Unione.

Mentre a destra in primo piano, che evidenzia le attività relative al dicastero retto da Di Pietro. Quindi il link al blog del Ministro. Sotto troviamo gli appuntamenti, le notizie, la rassegna stampa, il link al giornale dell'Italia dei Valori, Orizzonti Nuovi e oggi in edicola.

Le pagine interne sono realizzate in modo semplice con il menù che espone le sottosezioni.

Usabilità: @@1/2

L'aspetto usabilità del sito presenta alcuni difetti. Il primo aspetto riguarda le voci del menù di navigazione nel quale la suddivisione in aree non corrisponde ai macro temi che sono visibili nella colonna di sinistra in home. Infatti si trovano home, attività politica, organizzazione e sedi, dipartimenti, elezioni, letture consigliate, archivio video, archivio fotografico, per conoscerci meglio. Altro elemento riguarda i comandi posti nella fascia orizzontale che scompaiono nelle pagine interne. Mentre Collabora in home page apre un form completo per ricevere informazioni, nella

head interna si trovano due link scrivici che apre un messaggio di posta elettronica e e per ricevere comunicazioni che apre la pagina 'iscrizione alla newsletter che in home page ha un link diretto Iscriviti alla newsletter.

Questo disorienta il navigatore, soprattutto per una confusione di linguaggi che crea incoerenza tra comando e azione.

Contenuti: @@1/2

Per quanto riguarda i contenuti, se le informazioni sul partito e la sua storia e organizzazione sono relativamente ben costruite, la parte notizie è del tutto inadeguata. L'edicola è strutturata con articoli, editoriali, ultim'ora e comunicati. Ma gli articoli sono fermi al 2006, gli editoriali al 2005, i comunicati al marzo 2007, su ultim'ora visualizzabile anche in home page scorrono notizie che risalgono ad agosto. Inoltre le notizie sono gerarchizzate solo con un progressivo numerico e non sono riallocate nei quattro contenitori. La rassegna stampa linka in modo improprio ai comunicati. Oggi in edicola di fatto è un link esterno al servizio sul sito del Senato. Solo la sezione appuntamenti e eventi risulta aggiornata. Nel menù di navigazione interno alla voce elezioni si trovano solo i dati relativi alle elezioni del 2005 e 2004 e non sono visualizzabili i link che si trovano al centro in home page. L'archivio video è fermo al 2006 e quello delle foto in realtà mostra una gallery di immagini decontestualizzate del leader Di Pietro utilizzabili per la realizzazione di manifesti.

Comunicazione interattiva: @@1/2

L'interattività del sito è davvero scarsa fatta eccezione per email e newsletter e il form collabora. Non esiste nessuna delle forme di interazione che sono invece presenti sul blog di Antonio di Pietro. La mancanza di aggiornamento delle notizie è un altro elemento che pesa indirettamente sulla capacità di creare interazione del sito.

Giudizio globale: @@1/2

Purtroppo il giudizio del sito risulta insufficiente. Il progetto grafico mostra i suoi limiti sulla parte usabilità per una serie carenze nella riallocazione dei contenuti all'interno delle sezioni e di un incoerente uso di titoli e denominazione di comandi. I contenuti sono poco aggiornati e mal organizzati. L'interattività davvero limitata soprattutto se rapportata la blog di Di Pietro.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@	@@@	@@@@	@@@1/2
2004	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@
2005	@@@@	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2007	@@@	@@1/2	@@1/2	@@1/2	@@1/2

LA MARGHERITA

<http://www.margheritaonline.it/>

Grafica: @@@@1/2

Il sito mantiene la stessa struttura.

La parte superiore della home page contiene il simbolo del partito, l'indirizzo del sito e la data dell'ultimo aggiornamento. Il simbolo si estende oltre la fascia con l'indirizzo, per andare a spaziare nella fascia sottostante, dove troviamo il primo menù, che contiene le seguenti voci: "AGENDA",

“REGISTRATI”, “CONTRIBUISCI”, “CONTATTACI”, “TECH CHAT”. Accanto al simbolo del partito vi è il simbolo dell’Ulivo.

Il corpo della Home Page si presenta diviso in tre colonne, secondo una struttura standard.

La colonna di sinistra contiene una lista di link, primo fra tutti il link alla VERSIONE ACCESSIBILE, in modo da renderlo assolutamente visibile. Poi, in ordine: “IL MOTORE DI RICERCA”, e una serie di voci alle quali corrispondono dettagliati menù a tendina: “IL PARTITO”, “AREE E DIPARTIMENTI”, “CIRCOLI”, “ITALIANI NEL MONDO”, “NEWS”, “RASSEGNA MEDIA”, “SPUDORATI”, “FORUM”, “MAILING LIST”, “SONDAGGI”, “NONSOLOPOLITICA”, “LINK”, “MULTIMEDIA”, “MATERIALI”, “EUROPA quotidiano”. Le pagine corrispondenti a questi link sono caratterizzate da uno tra i già citati colori predominanti. Sempre nella colonna di sinistra troviamo uno “SPECIALE ELEZIONI”, la possibilità di entrare come utente registrato (la registrazione permette di ricevere i comunicati stampa e partecipare al forum), il link alla sezione gadget e un link costituito da una vignetta satirica, che permette di accedere alla sezione “NONSOLOPOLITICA”.

La colonna centrale è organizzata al suo interno in altre due colonne, non segnalate però da elementi grafici. In alto compare un banner in cui appare progressivamente un messaggio che invita l’utente a entrare a far parte del nascente Partito Democratico.

Sotto questo banner, vi sono diverse sezioni, tutte segnalate dalla presenza di una margheritina accanto al titolo della sezione stessa. I titoli hanno colori diversi e lo stesso colore sarà ripreso all’interno della pagina completamente dedicata all’argomento selezionato. Abbiamo: “IN PRIMO PIANO” (verde), “NEWS” (verde), “RASSEGNA MEDIA” (azzurro), “PARLAMENTO” (verde), “LA MARGHERITA INFORMA” (giallo). Sono per lo più incipit o titoli di notizie, alcune accompagnate da foto, che possono essere approfondite cliccando sopra le righe corrispondenti e entrando nella pagina dedicata alla notizia.

A destra una serie di bottoni a link esterni, il sondaggio, L’area da vedere con i link esterni a siti di diverso interesse (es. emergency, al Jazeera, CNN, BBC News) e quindi il link al MARGBLOG. Una volta entrati nelle pagine interne è subito riconoscibile la struttura della Home Page, poiché rimane inalterata sia la parte superiore, con il nome del sito e il simbolo del partito, sia la colonna di sinistra, mentre scompare la colonna di destra, ovviamente, è interamente dedicata all’argomento di cui si è cercato l’approfondimento. Nelle pagine interne, non sono più presenti le voci : “SPEDISCI AD UN AMICO”, “COMMENTA”, “STAMPA”. Si trova l’archivio nella Rassegna e nelle news e la possibilità di segnalare un appuntamento nella omonima sezione.

Il sito si presenta ben organizzato e piacevole da visitare, tuttavia la Home Page è molto lunga, andrebbe forse un po’ snellita.

Usabilità: @@@@1/2

Il sito presenta una buona usabilità. La scelta di mantenere l’impostazione ordinata della pagina iniziale anche per le pagine interne, dove rimangono sempre visibili anche i menù principali, aiuta il visitatore ad orientarsi durante la navigazione. le pagine in genere si caricano velocemente. Il motore di ricerca, collocato in una posizione strategica, si rivela veloce ed efficace.

Da sottolineare la presenza di una versione accessibile, senza immagini e con un carattere più grande, che agevola l’accesso al sito ai disabili.

Manca invece ancora una versione in inglese, fatta eccezione per una generale descrizione del partito.

Contenuti: @@@@

Il sito, continua ad offrire contenuti di ottima qualità, costantemente aggiornati. Si trovano una serie di risorse e possibilità di approfondimenti davvero ampia e articolata.

Nel complesso il sito si rivela, quindi, ricco e ben organizzato, e il visitatore ha la possibilità di reperire in modo veloce e intuitivo ciò che cerca.

Comunicazione interattiva: @@@@1/2

Il sito conferma tutti i suoi punti di forza con una community numerosa e attiva. I servizi del portale sono accessibili previa iscrizione. Una volta ottenuti username e password l'utente può partecipare attivamente a forum, blog e tech-chat. Si riducono invece gli strumenti di ausilio alla navigazione, non ci sono più i comandi stampa e invia ad un amico e risulta ferma l'implementazione della sezione audio e video dove non ancora possibile vedere il tipo di file e la dimensione. C'è comunque la possibilità di partecipare a dei sondaggi. Oltre a questi elementi interattivi troviamo anche strumenti più classici, come mailing-list e indirizzi e-mail.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il sito mantiene la stessa valutazione. Permane la necessità di ridurre la lunghezza della Home Page, che supera le dimensioni della schermata e avrebbe bisogno di un alleggerimento.

La navigazione si rivela semplice e intuitiva, grazie anche alla presenza di menù ben strutturati e di un efficace motore di ricerca. Da sottolineare la presenza di una versione accessibile ai disabili, che denota attenzione verso tutte le categorie di utenti. Anche i contenuti sono studiati in modo da raggiungere target molto vari. L'utente ha la possibilità di intervenire attivamente in diverse sezioni del sito, che presenta forum e blog molto frequentati. Sono però stati eliminati alcuni comandi e funzioni e gli archivi audio e video necessiterebbero di una revisione.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@
2004	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@
2005	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2006	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2007	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2

COMUNISTI ITALIANI

<http://www.comunisti-italiani.it/>

Grafica: @@@

Il sito apre su uno sfondo azzurro con una barra di scorrimento a destra. Nell'angolo in alto a sinistra si trovano cinque icone con home, contatti, ricerca avanzata, supporto, download. Al centro benvenuto ospite e l'opzione per la registrazione al sito. Nell'angolo destro il motore di ricerca. Nella pagina al centro due bottoni rossi con il link alle ultime 10 news e attualità e interviste. Quindi il nome del sito e subito in una fascia azzurra vail al blog. Quindi una serie di banner per la Festa d'autunno, dossier audio e video forniti da Radio Radicale, Appello per la manifestazione del 20 ottobre, dossier lavoro e sicurezza. Nel footer i link ritorna argomento prime pagine, ritorna a indice argomenti.

A sinistra i menù organizzato per aree: menù principale, contenuti, info e multimedia, interazione, community, online.

Le sezioni non sono organizzate in modo uniforme, le news aprono con una serie di abstract che generano dei pop up.

In altre sezioni invece si aprono direttamente pagine testuali.

Usabilità: @@@

L'usabilità del sito non è molto efficiente. La sezione news come sopra evidenziato quando apre perde il bottone relativo a attualità e interviste. Per leggere le notizie si aprono dei pop up che

bisogna scorrere. In alcuni casi i link esterni non consentono di tornare al sito principale come nel caso del collegamento alla pagine del PD CI al Parlamento Europeo o alla rivista Rinascita. Manca il percorso di navigazione.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono di qualità e vi sono diverse risorse e le notizie sono aggiornate potendo anche utilizzare come nel caso dei gruppi alla Camera e al Senato le banche dati generali di due portali. Vi è la possibilità di scaricare file dall'area download.

Comunicazione interattiva: @@1/2

La comunicazione interattiva presenta alcune luci ed ombre. La sezione tesseramento prevede solo uno scarno form senza nessuna informazione aggiuntiva. Il blog è poco animato i post sono fermi al 23 luglio con il caso Welby. La funzione segnala è semplicemente segnala ad un amico e non una finestra di dialogo per la segnalazione di idee, proposte o eventi. Le Faq sono create sulla base dei quesiti e non sono organizzate per argomenti e non forniscono un set di informazioni strutturato sul sito o le attività del partito. Sono invece interessanti le funzioni di ricerca e interazione che si trovano in web link e download che consentono di visualizzare secondo alcuni criteri predefiniti: gli ultimi, i più popolari, i più votati, random. Manca completamente la possibilità di colloquiare con i responsabili è prevista solo una mail generica.

Giudizio globale: @@@

Il sito ottiene un punteggio inferiore rispetto al 2006, perché non mostra elementi di novità e soprattutto resta fermo a un concetto di navigazione che fa uso della barra di scorrimento e dei pop up in modo esteso, che rendono più faticosa la navigazione riducendo l'usabilità complessiva. L'interazione non è elevata il blog è poco frequentato e poco aggiornato, elemento che dissuade. Alcuni servizi base non sono sufficientemente accompagnati da testi informativi di supporto. Le faq non sono state implementate a sufficienza.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@	@@1/2	@@@	@@1/2	@@1/2
2004	@@	@@1/2	@@@	@@@	@@
2005	@@@@	@@@	@@@1/2	@@1/2	@@@1/2
2006	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@@
2007	@@@	@@@	@@@@	@@1/2	@@@

SDI

<http://www.sdionline.it/>

Grafica: @@@

Il sito è suddiviso in due grandi sezioni principali che sono quella dedicata alle news e quella dedicata al partito. L'home page vede al centro le notizie in primo piano, a destra i comunicati raggruppati in un box con il link all'archivio, sotto la rassegna stampa con file da scaricare in formato pdf.

A sinistra si trovano una serie di bottoni e link: Costituente socialista, Mondo operaio, associazione Nazionale per la Rosa nel Pugno, Newsletter e RSS.

Tutta la sezione news, suddivisa a sua volta in comunicati, archivio e SDI_TV, è composta da pagine con una grafica molto semplice, con sfondo bianco e notizie riportate in rosso.

La parte però di SDI_TV, offre dei video di interviste o dichiarazioni recenti inerenti il partito. La parte dedicata al partito, presenta sempre un carattere generale ordinato e sobrio, ma con la presenza di alcune immagini in più e con pagine leggermente più piene. Vi si trovano partito, storia, in Parlamento, immagini, documenti.

Usabilità: @@@

La grafica sembra garantire una certa semplicità di navigazione. In realtà vi sono alcune incongruenze. Per tornare alla home quando si è in Partito si deve cliccare su News e non su home, che ricarica la home di sezione. E' presente un motore di ricerca interno, che si ritrova in ogni sezione, che permette di trovare in modo abbastanza veloce le informazioni che si stanno cercando. Continua ad essere un po' macchinosa l'apertura di alcune pagine poiché sono richiesti troppi passaggi e inoltre è un po' complicato accedere ad alcuni parti come ad esempio "tesseramento" che si ritrova all'interno della sezione "documenti".

Contenuti: @@@1/2

Il sito continua ad essere abbastanza soddisfacente per quanto riguarda le informazioni inerenti le attività e gli incarichi dei vari organi di partito. Interessante, nelle parti interne alla sezione "partito", l'"agenda" in cui si ritrova una vera e propria agenda del mese in cui sono riportati tutti gli eventi principali legati al partito. La sezione documenti si presenta molto ricca, peccato che a volte risulti poco chiara e quindi renda un po' difficile il ritrovamento intuitivo di alcuni dati.

Comunicazione interattiva: @@1/2

Sul sito permangono i due strumenti base email e newsletter. Per quanto riguarda il primo bisogna però dare atto che a differenza di molti altri siti qui si può scrivere direttamente ai responsabili elemento da evidenziare, vista la ritrosia di molti a scrivere il proprio indirizzo di posta elettronica. E' stato aggiunto il servizio RSS.

Giudizio globale: @@@

Il sito mantiene la stessa valutazione con stessi pregi e difetti. Una grafica semplice ma alcuni difetti di navigazione soprattutto nella sezione Partito con un comando home che non funziona. Contenuti relativamente buoni ma strumenti scarni di interazione.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@	@@1/2	@@@@	@@@@	@@@
2004	@@@	@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@
2005	@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@1/2
2006	@@@	@@@	@@@1/2	@@1/2	@@@
2007	@@@	@@@	@@@1/2	@@1/2	@@@

REPUBBLICANI EUROPEI

<http://www.repubblicanieuropei.org/>

Grafica: @@@

Il sito presenta mantiene un'impostazione abbastanza tradizionale. La Home Page si apre con una intestazione in cui viene indicato il nome del partito "MOVIMENTO REPUBBLICANI EUROPEI".

Subito sotto l'intestazione compare un menù orizzontale, inserito in una fascia nera, che contiene la seguenti voci: "Movimento", "Programma", "Stampa", "Appuntamenti", "Sostienici".

Segue un'altra banda, in questo caso di colore grigio, in cui è stata inserita l'indicazione dell'accessibilità del sito: "Accessibilità con possibilità di ingrandimento del carattere".

Il corpo della Home Page si presenta diviso in tre parti e la divisione è sottolineata dalla presenza di colori diversi: le parti laterali sono costruite su sfondo verde chiaro, mentre la parte centrale su sfondo bianco.

Nella parte centrale troviamo le news.

A sinistra il menù con tre voci: "Contattaci", "Comunicazione", "Costituzione". Sotto vi è la possibilità di accedere al sito come utente registrato, inserendo account e password. A destra, una serie di bottoni tra i quali : "Salviamo la Costituzione", il patto della Federazione dell'Ulivo, e delle sezioni dedicate a Romano Prodi, all'Unione, a Giuseppe Mazzini, al Parlamento Europeo, alle donne e alla riforma del diritto fallimentare.

Le pagine interne mantengono una impostazione molto simile a quella della Home Page, rimangono infatti presenti l'intestazione, il primo menù orizzontale e la divisione dello spazio secondo i colori.

Usabilità: @@@1/2

Nel sito continuano a mancare un motore di ricerca e la mappa del sito. E' presente il percorso di navigazione. Il ritorno alla Home Page è molto semplice e immediato, è sufficiente infatti cliccare sulla voce HOME del menù orizzontale, che rimane presente in tutte la pagine.

Il sito continua ad essere uno dei pochi che ha fatto qualcosa in termini di accessibilità con la possibilità di gestire la dimensione del carattere.

Contenuti: @@

L'aspetto dei contenuti, come più volte segnalato non rappresenta il punto di forza del sito. Molti dei link ad approfondimenti presenti a destra in home page sono ormai datati e non aggiornati .

Comunicazione interattiva: @

Altro aspetto negativo quello dell'interazione. Solo indirizzi di posta elettronica non c'è newsletter o altro.

Giudizio globale: @@@1/2

Il sito non cresce. Molti contenuti sono ormai vecchi, l'usabilità è relativamente buona ma mancano motore di ricerca e mappa del sito. L'interazione inesistente.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@1/2	@@	@@	@1/2	@@
2004	@@@1/2	@@@	@@@	@@@1/2	@@@1/2
2005	@@@	@@@	@@	@@	@@1/2
2006	@@@	@@@@	@@	@@1/2	@@@
2007	@@@	@@@1/2	@@	@	@@1/2

PARTITO DEMOCRATICO

<http://www.partitodemocratico.it>

Grafica: @@@1/2

Il sito è promosso dall'Ulivo per supportare la nascita del Partito Democratico in vista dell'elezione del leader che avverrà il prossimo 14 ottobre. L'home page propone un'insieme di immagini. A sinistra l'iniziativa "Mandaci la tua foto democratica" che dà vita ad una galleria del sito. Quindi il banner "Verso il 14 ottobre, nasce il Partito Democratico". Sopra, in alto a destra, il motore di ricerca, materiali, link, contatti, RSS. Di fianco al banner il box per l'accesso all'area riservata con la dicitura "Accesso al sito".

A sinistra vi sono poi una serie di link a : regolamenti, modulistica, come si vota, dove si vota, e quindi l'elenco dei candidati in ordine alfabetico e le loro foto. Ognuno apre una pagina di presentazione con i contatti, il comitato promotore, l'eventuale sito o blog, la mail e i telefoni. Subito sotto l'archivio video con lo slogan "Mandaci il tuo video democratico" E Invia il tuo comunicato (il servizio a disposizione degli utenti per aiutarli a promuovere le proprie iniziative sui media).

In orizzontale, Comitato 14 ottobre con l'elenco dei componenti, il manifesto, l'elenco dei comitati provinciali. Il link Italiani all'estero con le notizie di iniziative a favore della nascita del nuovo partito. Sia per italiani all'estero che appuntamenti, gli archivi sono muniti di una funzione di ricerca dedicata.

Al centro è posizionata l'immagine della campagna "Sono democratico perciò decido io" Le informazioni sul voto, e il count down alla nascita del PD.

Ancora sotto il box proposte politiche/ le radici con archivio.

Il sondaggio "Quale priorità per la riforma elettorale" e la newsletter.

Infine a destra il link esterno al ciclostile dove si possono scaricare volantini da diffondere. Le azioni possibili sono: diffondi, promuovi, convinci. Si trova anche una sezione di consigli e l'invito a tornare sul sito per comunicare quanti contatti si sono realizzati quante copie stampate che tipo di veicolazione.

La struttura interna del sito ricalca quella dell'home page con il titolo o nome della sezione al centro.

Usabilità: @@@@

Il sito è molto intuitivo. Le risorse e i comandi sono sempre visibili. La navigazione risulta perciò semplice. L'ambiente è piacevole non ci sono salti cromatici e le pagine caricano velocemente.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono ben organizzati naturalmente sono tutti incentrati sulla creazione della nuova entità politica e sull'evento del 14 ottobre. Molte risorse sono strumenti messi a disposizione di coloro che si vogliono impegnare attivamente per la nascita del partito.

Nella sezione materiali è possibile scaricare schede, loghi banner, quindi i regolamenti al modulistica. Alcune tipologie di contenuti sono poi create dagli stessi utenti con l'invio di foto filmati e comunicati stampa.

Comunicazione interattiva: @@@1/2

L'interattività del sito è di buon livello. Ai sondaggi, forum e alla newsletter si aggiungono i servizi invia il comunicato, le gallery alimentate con foto e video degli utenti. Il servizio RSS e un form contatti con codice di sicurezza per una migliore tutela dei dati sensibili.

Giudizio globale: @@@@

Il giudizio finale è buono. Semplice nell'organizzazione dei contenuti e dei servizi, ha creato un insieme di strumenti per l'interattività interessante anche se non originale ma che sembra essere abbastanza attraente per gli utenti. Molte risorse sono strumenti messi a disposizione di coloro che si vogliono impegnare attivamente per la nascita del partito. E' possibile scaricare schede, loghi banner, i regolamenti al modulistica. Alcune tipologie di contenuti sono poi create dagli stessi utenti con l'invio di foto, filmati e comunicati stampa.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2007	@@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@

RIFONDAZIONE COMUNISTA

<http://www.rifondazione.it>

Grafica: @@@@

L'aspetto grafico del sito risulta di impatto ma allo stesso tempo semplice e ordinato. L'apertura del sito si caratterizza per una doppia testata. Sopra simbolo, titolo e di sfondo un'immagine ad effetto. Sotto il banner della manifestazione del 20 ottobre.

Quindi i menù orizzontale con: home, istituzioni, partito, territorio, materiali, ufficio stampa, liberazione, contatti.

A sinistra la colonna ospita il motore di ricerca, il link alle notizie del giorno e sotto entra con: vittime del lavoro, community, interventi del segretario, interviste, approfondimenti, notizie, la discussione, campagne e manifestazioni, link PRC, ufficio elettorale, link utili. Ancora sotto i bottoni a link esterni Liberazione, Giovani comunisti, Forum Donne, Diamoci del tu, Sinistra europea.

Al centro si trovano approfondimenti, news, comunicati stampa.

A destra appuntamenti, aree e dipartimenti.

Nelle pagine interne il menù di navigazione si posiziona a sinistra mentre a destra si visualizzano le risorse disponibili in funzione del tema, che possono comprendere: chi siamo, news, attività istituzionali, documenti, appuntamenti.

Usabilità: @@@1/2

La navigazione all'interno del sito, è semplice ed intuitiva. Il *frame* superiore e quello sul lato sinistro, si ritrovano costantemente nelle pagine interne e questo garantisce di orientarsi durante la navigazione con la possibilità di accedere in ogni momento alle informazioni principali del sito. Questo ad eccezione della sezione materiali dove il menù di navigazione scompare. Il sito è accessibile. Migliorabile è sicuramente l'accesso ad alcune pagine che risultano essere ancora non disponibili. Quando si clicca su Liberazione si esce dal sito e non apre un'altra pagina del browser.

Contenuti: @@@1/2

I contenuti del sito sono presentati in maniera abbastanza esaustiva. Permangono alcuni limiti già evidenziati nel precedente monitoraggio. Molte pagine non si riescono ad aprire come ad esempio l'osservatorio. Interessante risulta la sezione dedicata ai link in cui si dà spazio ai giovani comunisti, al forum delle donne, alla sinistra europea e altri siti direttamente collegati al partito. A

livello generale quindi i contenuti sono soddisfacenti anche se andrebbe curato di più l'aggiornamento, gli interventi del segretario sono fermi al marzo 2007.

Comunicazione interattiva: @@@

All'interno del sito è possibile iscriversi ad una newsletter che permette di ricevere informazioni sulle iniziative del partito. Sono presenti gli indirizzi email dei dirigenti, ma i contatti della redazione sono dentro la pagina di iscrizione alla newsletter. Un'altra iniziativa interessante "parla con noi" si trova dentro Discussione e dunque poco visibile. La parte community è lasciata esterna con un sito indipendente sxnet.

Giudizio globale: @@@1/2

A livello globale la struttura e il funzionamento del sito risultano abbastanza soddisfacenti. I contenuti sono relativamente ricchi anche se alcune pagine non sono disponibili e in alcune sezioni sarebbe necessaria una maggiore attenzione agli aggiornamenti. L'interattività dovrebbe essere implementata con la creazione di maggiori spazi di dialogo e un loro migliore posizionamento.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2002	@@	@@1/2	@@@1/2	@@@	@@1/2
2003	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2004	@@@	@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2005	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@	@@@1/2
2006	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@	@@@1/2
2007	@@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@	@@@1/2

ALLEANZA POPOLARE UDEUR

<http://www.popolariudeur.it>

Grafica: @@@1/2

Il sito è in fase di ristrutturazione. Dal punto di vista della grafica sono state fatte delle modifiche nella strutturazione del menù di navigazione posto a sinistra. L'home page visivamente non ha subito grandi trasformazioni la head è realizzata con un banner in movimento a sinistra è sempre presente il blocco arancione dei link a: home page, news, appuntamenti, comunicati stampa. Sotto la head si apre una finestra pop up dove viene posizionata la news in primo piano, la finestra può essere chiusa.

Il menù è stato diviso cromaticamente con l'utilizzo del colore nero per i titoli dell'area istituzionale: statuto, organigramma, parlamento, ufficio organizzativo, comunicazione e formazione politica. Sotto in colore arancio economia, consulta della funzione pubblica, esteri, autonomie locali, vita e famiglia, scuola e università, biotetica, italiani all'estero, nuovi dipartimenti.

Quindi una serie di bottoni Donne, Giovani, Il Campanile, UdeurCamera.

Al centro sono posizionate tre notizie appartenenti alle tre diverse categorie e evidenziate dall'utilizzo di icone associate all'abstract, news, appuntamenti e comunicati stampa. Il resto della pagina è occupato da immagini e bottoni che linkano a sezioni interne del sito. A destra invece troviamo il motore di ricerca, il box per l'iscrizione alla newsletter, il link al blog di Clemente Mastella (da poco attivato), i link istituzionali dell'Udeur, e il bottone Popolari Udeur per la famiglia. Nel footer: iniziative editoriali, news, appuntamenti, comunicati stampa, contatti e credits.

Le pagine interne sono realizzate con l'utilizzo di una fascia arancione dove è posizionato il titolo della sezione il testo esplosivo e in alcune sezioni un box risorse a destra di colore blu.

Usabilità: @@@

Per quanto riguarda l'usabilità pur non modificando la valutazione, in attesa del completamento della ristrutturazione, notiamo alcuni aspetti che non convincono. Tralasciamo le sezioni che sono in fase di aggiornamento (organizzazione, comunicazione e formazione, autonomie locali). Per le altre notiamo che la struttura delle sezioni non è uniforme. Nel caso di economia abbiamo una serie di link che esplodono come nel caso delle sezioni news, comunicati stampa e appuntamenti, con la notizia titolo in nero e sopra nella fascia arancione il titolo di sezione, a destra in alto i comandi invia e scarica pdf. Questo vale anche per bioetica e italiani all'estero. Dove in alto è posizionato anche il nome del responsabile e la sua mail. Per le altre invece o link che scaricano direttamente pdf come per Vita e famiglia o esteri che quando si aprono i link nel box risorse si viene buttati fuori dalla sezione. Un altro aspetto riguarda proprio il box risorse, che non appare codificato e questo rende poco efficaci i link e disorienta il navigatore che visivamente deve capire subito che tipo di oggetti/contenuti può trovare. Pertanto a fronte di una struttura di sito relativamente semplice riteniamo che sia necessaria una migliore logica nella organizzazione dei contenuti e loro visualizzazione. Infine non piace che quando si entrano nei siti a sè stanti come per Università, Donne e Giovani, si debba andare a ricerca il comando per tornare al sito principale nel footer.

Contenuti: @@@1/2

I contenuti si mantengono sugli standard del 2006. Per alcune aree sono stati realizzati dei mini siti con una struttura simile anche se colori e elementi grafici sono stati adattati al contenuto questo vale per Università, Donne e Giovani. Le sezioni news, appuntamenti e comunicati stampa sono aggiornate, mentre andrebbe rivista la pagina del tesseramento che presenta ancora la campagna 2006. Le notizie sono tutte incentrate sulla vita del partito. Una novità in termini di contenuti è l'apertura di una gallery, non ancora funzionante, che sarà alimentata attraverso l'invio di immagini da parte degli utenti.

Comunicazione interattiva: @@1/2

Il sito propone il contatto via mail e l'iscrizione alla newsletter. E' stata annunciata una nuova finestra di dialogo con l'attivazione di una gallery che sarà alimentata da immagini inviate dagli utenti, ma ancora non è funzionante. Dal sito è possibile accedere al blog di Clemente Mastella anch'esso aperto di recente.

Giudizio globale: @@@

La valutazione complessiva del sito è di fatto congelata in attesa di vedere il lavoro di ristrutturazione completato. Ci auguriamo che le incongruenze e i difetti relativi all'usabilità siano risolti in caso contrario dovremo rivedere la nostra valutazione. Così come restiamo in attesa di vedere il funzionamento dei nuovi servizi dell'area interattiva del sito.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@	@@1/2	@@@	@@	@@
2004	@@	@@1/2	@@@	@@	@@1/2
2005	@@	@@1/2	@@@	@@1/2	@@1/2
2006	@@@	@@@	@@@1/2	@@1/2	@@@
2007	@@@	@@@	@@@1/2	@@1/2	@@@

LA DESTRA

<http://www.destranews.it>

Durante la fase avanzata di rilascio del presente monitoraggio Francesco Storace che ha da poco dato vita ad un nuovo movimento politico La Destra, ha presentato un nuovo blog. La Destra News che sarà un quotidiano online di informazione politica non solo di destra. L'aspetto più interessante dell'iniziativa riguarda il coinvolgimento degli utenti che nelle intenzioni dei promotori saranno veri protagonisti. Infatti gli utenti potranno commentare le proposte di legge mentre sono in discussione in Parlamento. I commenti, le idee e le proposte diventeranno emendamenti che saranno presentati dal gruppo della Destra. Gli stessi utenti contribuiranno a scrivere il progetto politico e il programma del Movimento. Questo aspetto che nella nostra navigazione abbiamo raramente individuato (solo il Movimento La Rosa nel Pugno aveva utilizzato un'idea simile attraverso il coinvolgimento dei simpatizzanti su Wikipedia) ci pare che vada seguito per verificarne gli esiti. Sin d'ora valutiamo positivamente il tentativo di creare una vera partecipazione dei cittadini.

Antonio Di Pietro

<http://www.antoniodipietro.com>

Grafica: @@@@

Il blog di Antonio di Pitero mantiene la stessa semplice struttura

L'intestazione contiene il nome e la foto di Antonio Di Pietro, leader del partito. Accanto al nome 5 gabbiani, di cui uno colorato con i colori della pace.

Subito sotto l'intestazione è inserito un menù orizzontale che contiene le seguenti voci: "Home", "Come usare questo spazio", "Biografia", "Iscriviti", "Scrivimi", "English".

L'elenco degli articoli è abbastanza corposo, aggiornatissimo la frequenza di pubblicazione è quasi giornaliera con un numero di commenti abbastanza elevato (dopo un giorno dalla pubblicazione oltre 200). Sulla destra come per molti blog sono posizionati una serie di link, a iniziative e attività, tra gli altri Italia dei Valori su Second Life, la campagna a favore della salute dei cittadini con possibilità di adesione e sondaggio. Il box per lasciare un commento agli articoli organizzati per aree tematiche. Il link al Ministero delle Infrastrutture, i comunicati stampa, gli appuntamenti i link ad iniziative esterne, la campagna tesseramento, il DPEF , il link al sito dell'Italia dei Valori, e il servizio RSS.

Usabilità: @@@@

La navigazione resta molto semplice, del resto l'utilizzo del blog è per sua stessa natura molto intuitivo. Le risorse sono navigabili rapidamente siano essi testi o video. Tutti contenuti caricano nella parte sinistra lasciando sempre visibili tutti i link ed i bottoni a destra E' stata aggiunta la funzione cerca negli articoli.

Contenuti: @@@@

L'aspetto più interessante è sicuramente la capacità di tenere sempre aggiornato il blog con l'inserimento quasi continuo di post. Questo è sicuramente uno degli elementi che rende questo blog tra i più vivaci della sfera politica. L'aggiunta di contenuti multimediali i video su youtube e lo spazio aperto su Second Life oltre alle molteplici iniziative a cui si può aderire sono tra gli elementi che valorizzano l'area contenuti.

Comunicazione interattiva: @@@@

Il blog per sua stessa natura è interattivo se non ci sono commenti non esiste. Il blog di Di Pietro come sopra ricordato è vivacissimo molto seguito e con contributi in diversi formati rappresenta un esempio interessante di comunicazione su web.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il sito ottiene una valutazione migliore. Questo è dovuto soprattutto alla crescita dei contenuti video e spazio su Second Life, l'aggiornamento continuo e a una vivace community che commenta con assiduità i post del Ministro.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2006	@@@@	@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
2007	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2

ANTONIO PALMIERI

<http://www.antoniopalmieri.it>

Grafica: @@@@

Il sito di Antonio Palmieri è diventato un blog. Dalla fine di giugno, così abbiamo potuto verificare leggendo i post inseriti, è in linea il nuovo strumento di comunicazione. Una testata dove sullo sfondo di una bandiera tricolore campeggia il primo piano di Antonio Palmieri. L'azzurro resta il colore predominante. La struttura molto semplice raggruppa le principali funzioni nella barra orizzontale dove troviamo in parte mutate dal vecchio sito: home, mi presento, in Parlamento, Rassegna stampa, approfondimenti, video, email.

I post sono posizionati nella colonna di sinistra mentre a destra organizzati visivamente in altre due colonne più strette troviamo i bottoni relativi a CommentAudio, Cristiani perseguitati, iscriviti alla newsletter, Forza Italia. Sotto il servizio RSS disponibile per i post, il calendario, gli eventi pubblici. Quindi i miei link. Più a destra Calendario, eventi notevoli e una serie di bottoni alle iniziative promosse da Forza Italia e non solo in fondo il motore di ricerca.

I post prevedono nome autore, data di pubblicazione e eventuale area tematica. Anche se al momento il blog ne è sprovvisto. Sotto i comandi commenta e condividi.

Usabilità: @@@@

L'usabilità è certamente buona, nella scorsa edizione del monitoraggio ottenne il massimo punteggio grazie all'attenzione riservata nella progettazione per l'accessibilità. Oggi il blog presenta caratteristiche simili ad altri strumenti analoghi e per loro stessa natura i blog tendono ad offrire parametri di usabilità abbastanza simili. Tutti contenuti caricano nella parte sinistra lasciando sempre visibili tutti i link ed i bottoni a destra. Unico difetto il comando condividi che non carica una pagina ma apre un pop up in basso e si è costretti a scendere per decidere una delle due azioni proposte linkare il post in uno dei social network inseriti nella lista o inviare una mail.

Contenuti: @@@@

Naturalmente l'approccio ai contenuti è stato completamente trasformato, è aggiornato con post inseriti con continuità. Inoltre vi sono contenuti di formato diverso, dai video alla nuova sezione Commentaudio con una serie di riflessioni audio disponibili on demand. Molto curato anche l'aspetto comunicativo con un'attenzione particolare per il linguaggio impiegato e i toni utilizzati.

Comunicazione interattiva: @@@1/2

Questo è l'aspetto che senz'altro deve ancora crescere. Sono presenti diversi strumenti dai file audio, ai video, alla newsletter. Ma al momento della navigazione abbiamo riscontrato la presenza ancora di pochissimi commenti ai post pubblicati. Questo è certamente l'elemento preponderante per valutare l'efficacia di un blog. Certo la trasformazione è recente ma al momento appare ancora più un sito che un blog.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il giudizio del sito di Palmieri resta buono anche se inferiore rispetto al 2006. Ma quest'anno abbiamo analizzato un oggetto completamente diverso. Infatti il sito è diventato un blog con regole nuove e nuovi linguaggi. Ora sul piano della cura e dell'attenzione con cui contenuti nei diversi formati sono stati creati e la costanza nell'aggiornamento si confermano punti di forza dell'on. Antonio Palmieri. L'aspetto invece che deve ancora crescere è la capacità di creare una comunità.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giudizio globale
2005	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2006	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2007	@@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	

Tabella riassuntiva monitoraggio siti politici 2007

@ = scarso
 @@ = insufficiente
 @@@ = sufficiente
 @@@@ = buono
 @@@@@ = ottimo

GRIGLIA DI VALUTAZIONE	Grafica	Usabilità	Contenuti	Comunicaz. interattiva	Giudizio globale
LEGA NORD	@@@	@@1/2	@@@	@@1/2	@@@
MSI	-----	-----	-----	-----	-----
RADICALI	@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2
UDC	@@@@	@@@	@@@@	@@1/2	@@@1/2
ALLEANZA NAZIONALE	@@@	@@1/2	@@@1/2	@@	@@@
FORZA ITALIA	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@
DEMOCRATICI DI SINISTRA	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
FEDERAZIONE VERDI	@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@
ITALIA DEI VALORI	@@@	@@1/2	@@1/2	@@1/2	@@1/2
LA MARGHERITA	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
COMUNISTI ITALIANI	@@@	@@@	@@@@	@@1/2	@@@
SDI	@@@	@@@	@@@1/2	@@1/2	@@@
REPUBBLICANI EUROPEI	@@@	@@@1/2	@@	@	@@1/2

PARTITO DEMOCRATICO	@@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@
RIFONDAZIONE COMUNISTA	@@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@	@@@1/2
ALLEANZA POPOLARE UDEUR	@@@	@@@	@@@1/2	@@1/2	@@@
ANTONIO DI PIETRO	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
ANTONIO PALMIERI	@@@@@	@@@@	@@@@@	@@@1/2	@@@@1/2