



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

CORSO DI LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE

Monitoraggio dei siti politici 2008
novembre 2008

Sintesi

Coordinatore del progetto:

Prof. Francesco Pira

Docente di Comunicazione e Relazioni Pubbliche

con la collaborazione della

Dott.ssa Vania Pistolozzi

L'edizione 2008 del Monitoraggio dei siti politici affronta per la prima volta un quadro politico fortemente modificato dalle ultime elezioni politiche che hanno visto la drastica riduzione del numero di partiti e movimenti politici rappresentati nell'arco parlamentare.

Il nuovo assetto che si è venuto a creare è la motivazione di base per la quale quest'anno il monitoraggio prende in esame soli i partiti rappresentati in Parlamento, con l'obiettivo di verificare non solo lo stato dell'arte dei siti, con due nuovi partiti, ma anche di verificare gli stili comunicativi che alla luce di quanto emerso si sono rivelati alquanto diversi gli uni dagli altri.

L'analisi prende dunque avvio con la navigazione del portale del Partito Democratico.

PARTITO DEMOCRATICO

www.partitodemocratico.it

Giudizio globale: @@@@

L'obiettivo del portale del partito democratico sembrerebbe essere quello di abbandonare la logica del "sito vetrina" per diventare un luogo di interazione, confronto e partecipazione.

La prevalenza data all'area Pd network e il linguaggio utilizzato, mutuato dai siti politici americani con l'invito diretto a informarsi, agire e conoscere, sono gli elementi centrali di questo modello comunicativo. Al momento in cui abbiamo chiuso il monitoraggio la community contava 29292 iscritti. Mentre erano oltre 4900 gli iscritti alla Youdem.tv.

Sono certamente numeri interessanti ma senz'altro dovranno crescere ancora molto perché il sito diventi realmente e non solo "virtualmente" il luogo di discussione e di partecipazione alla costruzione delle azioni e del partito.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2008	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@

IL POPOLO DELLA LIBERTA'

www.ilpopolodellaliberta.it

Giudizio globale: @@@@

Il sito nel suo complesso ottiene un buon punteggio. Il progetto grafico e l'usabilità garantiscono una navigazione fluida e coerente. I contenuti rappresentano l'elemento più interessante del sito sia per il modo in cui sono stati costruiti che per la scelta degli slogan e delle voci di menù. In particolare la sezione Programma, ideata come un grande sondaggio d'opinione ha il pregio dell'immediatezza comunicativa anche se mancano gli approfondimenti sui diversi punti proposti. Il punto debole del sito è invece rappresentato dall'interattività ancora troppo tradizionale senza nessun vero spazio di dialogo e partecipazione.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2008	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@

LEGA NORD

www.leganord.org/

Giudizio globale: @@@

Il sito quest'anno ottiene mantiene lo stesso giudizio del 2007. Pur prendendo atto che alcune segnalazioni fatte nel corso dello scorso monitoraggio sono state accolte restano ancora dell'area di criticità. La grafica è stata in parte modificata con una diversa organizzazione del menù. Scompare il menù verticale e cambiano le voci del menù orizzontale. Questo ha portato ad un miglioramento dell'usabilità del sito anche vi sono ancora alcune lacune da colmare. I contenuti sono stati implementati con pagine di presentazione per i principali link esterni, però allo stato attuale non risulta più consultabile la sezione documenti politici. Infine l'interattività del sito resta di fatto ridotta alla sezione "Dillo alla Lega", ancora senza nessun vero strumento di dialogo e partecipazione.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2001	@@	@@@@1/2	@@@@	@@@	@@@@
2002	@@@@	@@@1/2	@@@	@@@	@@@1/2
2003	@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@	@@@1/2
2004	@@@	@@@@	@@@@	@@@	@@@@
2005	@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2
2006	@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@1/2
2007	@@@	@@1/2	@@@	@@1/2	@@@
2008	@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2	@@1/2	@@@

UDC

<http://www.udc-italia.it>

Giudizio globale: @@@

Il sito ottiene solo la sufficienza. Non sono state risolte le inefficienze relative alla navigazione, con intere parti del sito spariscono nella navigazione interna alle sezioni e conseguente usabilità penalizzata. Permane la mancanza di un motore di ricerca generale e non è così evidente che la funzione di ricerca al centro in home page sia associata al notiziario. A questo si aggiunga che in alcuni casi i link esterni buttano fuori dal sito invece di aprire un'altra pagina. I contenuti sono così penalizzati anche se di qualità. L'interattività resta insufficiente, con solo la presenza del form contatti e la possibilità di iscriversi alla newsletter o di tesserarsi online.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@	@@@	@@1/2	@@@	@@@
2004	@@@1/2	@@@1/2	@@@	@@@	@@@
2005	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@@
2006	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@@
2007	@@@@	@@@	@@@@	@@1/2	@@@1/2
2008	@@@@	@@1/2	@@@@	@@1/2	@@@

ITALIA DEI VALORI

<http://www.italiadeivalori.it>

Giudizio globale: @@@@

Il giudizio del sito è più che positivo. Il nuovo progetto è ora in linea con le soluzioni e la strategia comunicativa che l'on. Di Pietro aveva messo a punto sul suo blog, navigazione fluida, linguaggio diretto e forte coinvolgimento degli utenti sono gli elementi che sono stati ben replicati anche sul sito del partito.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@	@@@	@@@@	@@@1/2
2004	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@
2005	@@@@	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2007	@@@	@@1/2	@@1/2	@@1/2	@@1/2
2008	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@

Tabella riassuntiva monitoraggio siti politici 2008

@ = scarso
@@ = insufficiente
@@@ = sufficiente
@@@@ = buono
@@@@@ = ottimo

GRIGLIA DI VALUTAZIONE	Grafica	Usabilità	Contenuti	Comunicaz. interattiva	Giudizio globale
PARTITO DEMOCRATICO	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@
IL POPOLO DELLA LIBERTA'	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@
LEGA NORD	@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2	@@1/2	@@@
UDC	@@@@	@@1/2	@@@@	@@1/2	@@@
ITALIA DEI VALORI	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@