



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

CORSO DI LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE

Sintesi - Monitoraggio dei siti politici 2009
settembre- ottobre 2009

Coordinatore del progetto:

Prof. Francesco Pira

Docente di Comunicazione e Relazioni Pubbliche

con la collaborazione della

Dott.ssa Vania Pistolozzi

Cultrice della materia

partitodemocratico.it

Giudizio globale: @@@@

Il portale del partito Democratico mantiene lo stesso punteggio del 2008, anche se dobbiamo rilevare che le modifiche apportate, sia dal punto di vista dell'organizzazione dell'home page che del modello comunicativo scelto, rappresentano dal nostro punto di vista un passo indietro rispetto alla versione precedente. Meno spinto è infatti l'invito all'azione, non basta la presenza di una piattaforma tecnologica ben sviluppata a stimolare la partecipazione, i numeri crescono ma non troppo ad indicare che l'obiettivo di fare del Pdnetwork l'agora della discussione politica non è ancora raggiunto. Per questo il punteggio dei contenuti è stato abbassato. Nell'insieme la navigazione resta comunque fluida e la grafica mantiene gli standard qualitativi riscontrati nella precedente edizione in termini di colori e organizzazione delle pagine.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2008	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@
2009	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@

IL POPOLO DELLA LIBERTA'

ilpopolodellaliberta.it

Giudizio globale: @@@@

Il sito nel suo complesso mantiene lo stesso punteggio del 2008. Migliora la parte grafica con una razionalizzazione dei menu e icone che favorisce l'usabilità del sito. Mentre a nostro avviso l'aver suddiviso i contenuti nei quattro minisiti, tre dei parlamentari e uno del governo Berlusconi generano un rischio di dispersione e duplicazione dei contenuti, con un uso eccessivo dello stile "informativo" da ufficio stampa che penalizza l'approfondimento dei temi politici. La parte interattiva resta ancorata agli schemi già analizzati nei precedenti monitoraggi, mentre positiva è l'apertura di spazi sui social network dove manca però ancora una vera discussione.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2008	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
2009	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@

LEGA NORD

.leganord.org/

Giudizio globale: @@@

Il sito non decolla e resta con un punteggio invariato. I due limiti più evidenti sono legati all'usabilità e all'interazione. Per quanto riguarda il primo aspetto si sottolinea che sono stati fatti interventi ma ancora non è stata individuata una logica uniforme nella navigazione e il cambio continuo delle voci di menu nelle sezioni interne tende a disorientare l'utente. L'interazione è di fatto inesistente fatta eccezione per il form contatti e la newsletter attiva sul sito.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2001	@@	@@@@1/2	@@@@	@@@	@@@@
2002	@@@@	@@@1/2	@@@	@@@	@@@1/2
2003	@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@	@@@1/2
2004	@@@	@@@@	@@@@	@@@	@@@@
2005	@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2
2006	@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@1/2
2007	@@@	@@1/2	@@@	@@1/2	@@@
2008	@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2	@@1/2	@@@
2009	@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2	@@1/2	@@@

UDC

<http://.udc-italia.it>

Giudizio globale: @@@

Il sito ottiene la stessa valutazione del 2008. I limiti riscontrati nella precedente edizione riguardano sia gli aspetti grafici, di usabilità e d'interazione. Per quanto concerne i primi due aspetti l'uso eccessivo di bottoni, la mancanza di un vero e proprio menu di navigazione limitano molto l'usabilità del sito e la fruibilità dei contenuti che sono comunque ampi e approfonditi. L'interazione resta di fatto inesistente.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@	@@@	@@1/2	@@@	@@@
2004	@@@1/2	@@@1/2	@@@	@@@	@@@
2005	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@@
2006	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@@
2007	@@@@	@@@	@@@@	@@1/2	@@@1/2
2008	@@@@	@@1/2	@@@@	@@1/2	@@@
2009	@@@@	@@1/2	@@@@	@@1/2	@@@

ITALIA DEI VALORI

[://www.italiadeivalori.it](http://www.italiadeivalori.it)

Giudizio globale: @@@@

Il giudizio del sito resta più che positivo. Il sito dell'Italia dei Valori si conferma a distanza di un anno capace di coinvolgere l'utente mette a disposizione risorse stimola a partecipare con numeri interessanti. La navigazione fluida, il linguaggio diretto e di forte impatto sono ulteriori elementi di forza del sito.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@	@@@	@@@@	@@@1/2
2004	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@
2005	@@@@	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2007	@@@	@@1/2	@@1/2	@@1/2	@@1/2
2008	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2009	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@

Tabella riassuntiva monitoraggio siti politici 2009

@ = scarso
 @@ = insufficiente
 @@@ = sufficiente
 @@@@ = buono
 @@@@@ = ottimo

GRIGLIA DI VALUTAZIONE	Grafica	Usabilità	Contenuti	Comunicaz. interattiva	Giudizio globale
PARTITO DEMOCRATICO	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
IL POPOLO DELLA LIBERTA'	@@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@
LEGA NORD	@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2	@@1/2	@@@
UDC	@@@@	@@1/2	@@@@	@@1/2	@@@
ITALIA DEI VALORI	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@