



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

CORSO DI LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE

Monitoraggio dei siti regionali e locali 2008
Novembre - dicembre 2009

Coordinatore del progetto:

Prof. Francesco Pira
Docente di Comunicazione e Relazioni Pubbliche

con la collaborazione della

Dott.ssa Vania Pistolozzi
Cultrice della materia

e degli studenti

Benedetta Puricelli, Valentina Cescon, Valentina Urbani, Anna Tessari,
Suna Camatta, David Simon, Maman Akilou, Silvia Silvestri



REGIONE VENETO

<http://.regione.veneto.it>

Grafica @@@@1/2

La grafica del sito non ha subito particolari modifiche. La home page si caratterizza per l'ordine e la semplicità e mantiene pressoché invariata l'impostazione organizzativa riscontrata lo scorso anno. La colonna di sinistra si apre con un box per contattare il Presidente della Regione, seguito dalle voci "La Regione", "Materie", "Facciamo Rete" e infine il box Programmazione comunitaria. L'ampia colonna centrale è riservata a "primo piano" e Comunicati stampa, mentre nella colonna di destra troviamo la funzione "Cerca nella Regione", il Notiziario Qui Regione, Servizi in rete (Bollettino Ufficiale, Appalti pubblici, Avvisi, Bandi e finanziamenti, Concorsi e selezioni, Bollo auto, Modulistica, altri servizi), Normativa e atti regionali, la Regione Informa (Veneto Notizie, Giornali Online, Notizie Ansa, Notiziari radiofonici e TV, Informazione giornalistica), e infine il box relativo ai siti tematici che sono visualizzabili sia attraverso dei banner che inseriti in un elenco di hyperlink. Da notare l'inserimento a destra della head dei link all'area RSS e ai Social Media.

Usabilità @@@@1/2

Per quanto riguarda gli standard di usabilità non è stato rilevato alcun deficit. Come sottolineato nei precedenti monitoraggi, il sito è stato progettato in linea con le direttive della Legge Stanca. È disponibile inoltre la versione Alto contrasto del sito, sempre in evidenza nella head, in alto a destra.

Come già evidenziato, la semplicità grafica e la strutturazione ordinata dei contenuti del sito favoriscono una navigazione facile ed intuitiva. La ripetizione del menù principale, dove si esplicitano le sottoaree trattate, permette una visione d'insieme dei contenuti del sito e consente di focalizzare subito dove si trovino le informazioni di cui il fruitore necessita, oltre a favorire la navigazione per aree tematiche. Ad ogni area tematica è associato un colore diverso: blu per i Temi Istituzionali, giallo e arancio per i Servizi alla Persona, verde per Ambiente e Territorio e rosso per l'Economia. La navigazione è fluida. Le pagine interne mantengono la stessa impostazione, aspetto che conferisce un senso di continuità all'intero sito.

La funzione "Cerca con: La Regione dalla A alla Z" è sempre presente nella head in ogni pagina del portale, agevolando ulteriormente la ricerca degli argomenti e la navigazione. Anche la funzione "Cerca nella regione" compare in ogni pagina, in capo alla colonna di destra.

Nel path di navigazione è sempre presente l'indicazione del percorso compiuto.

Per quanto concerne la possibilità di consultare il sito in altre lingue, è possibile consultare solo la sezione Relazioni Internazionali così come già riscontrato in precedenza.

Contenuti @@@@

La qualità e ricchezza dei contenuti restano uno degli elementi più interessanti del portale. Le informazioni sono redatte con un linguaggio chiaro e semplice. Gli argomenti sono ben organizzati nelle varie sezioni, con la segnalazione degli avvisi, delle leggi e dei bandi riguardanti l'ambito che si sta consultando, posti nella colonna di destra dove si trovano anche i riferimenti ai responsabili istituzionali e agli uffici competenti.

La sezione servizi online raggruppa una serie di attività e servizi che il cittadino veneto può compiere attraverso il portale. Il Bollettino regionale comprende una funzione di aiuto con FAQ e possibilità di chiedere aiuto via mail. La modulistica è corredata di istruzioni per agevolare la ricerca del documento. Tra i servizi, la possibilità di pagare il bollo auto online che consente anche di calcolare l'importo e interrogare l'archivio regionale.

L'URP costituisce una sezione organizzata con i link anche a tutti gli uffici sul territorio.



Il notiziario radiofonico “i nuovi veneti”, pensato specificamente per gli immigrati, è disponibile in sette lingue: albanese, arabo, cinese, inglese, italiano, portoghese brasiliano e romeno.

Comunicazione interattiva @@@@1/2

Rappresenta una novità nell’ambito dell’interattività l’inserimento delle aree RSS e Social Media, accessibili già dai link sempre presenti sulla destra della head.

L’area RSS contempla feed relativi a Bollettino Ufficiale (Leggi, Regolamenti, Circolari, Decreti, Ordinanza, Deliberazione Consiglio Regionale, Deliberazione Giunta Regionale, Sentenze ed Ordinanze, Concorsi, Appalti, Avvisi, Atti di Enti Vari, Esiti di Gara, Avvisi di Rettifica, Referendum), Novità (Primo Piano, Comunicati stampa, Bandi), Ordini del giorno Giunta Regionale (Deliberazione Giunta Regionale, Disegni di legge, Proposte di regolamento) e Giornali Tematici (Mondo Agricolo Veneto, Qui Veneto Sport e Veneto Globale).

L’area Social Media include la possibilità di diventare amici della Regione Veneto su Facebook, ascoltarne il “cinguettio” su Twitter, vederne i video attraverso il canale YouTube e accedere alla galleria fotografica della Regione su Flickr.

Permane la possibilità di scrivere al Presidente attraverso un box posizionato in evidenza nella home page, in cima alla colonna di sinistra. I servizi in rete sono visibili sin dalla prima pagina del sito. Fin dalla home page è possibile iscriversi alla newsletter. Il collegamento apre una pagina dedicata dove è possibile selezionare la newsletter tematica di interesse: veneto news, caccia, enti locali, pesca, PTRG, qui veneto sport, tavolo di partenariato, Pari Opportunità (quest’ultima rappresenta una novità rispetto allo scorso anno).

Prosegue inoltre il progetto di e-democracy Ven.e-d.

Giudizio globale @@@@1/2

Il giudizio si conferma su livelli di eccellenza. La grafica curata, semplice ed ordinata favorisce una navigazione fluida, piacevole ed intuitiva. I contenuti si mantengono approfonditi ed esaustivi, redatti con un linguaggio chiaro e semplice che ne garantisce l’accessibilità. Cresce ulteriormente l’interattività attraverso l’attivazione dei servizi Social Media e l’organizzazione dell’area RSS, e ancora una volta non si riscontrano deficit rispetto agli standard di usabilità.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2
2004	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2005	@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@@1/2
2006	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@1/2
2008	@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2009	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2

REGIONE FVG

<http://.regione.fvg.it>

Grafica @@@@

Dal punto di vista grafico il portale regionale non sottolinea evidenti novità. L’impaginazione rimane chiara, con scelte stilistiche e uso dei colori pacate e coerenti.



Come riportato nella scorsa analisi, i temi si trovano nell'intestazione, di fianco al logo regionale, sotto il quale troviamo il 'cerca'; 'mappa'; 'RSS'; 'login'; 'versione stampabile'. Più a destra l'offerta di lingue disponibili per la navigazione: italiano, inglese, sloveno, friulano.

Alcune novità per quanto riguarda il menù verticale sulla sinistra, in particolare sono state aggiunte alcune voci in corrispondenza del secondo blocco 'consulta': 'Bollettino ufficiale'; 'programma operativo di gestione'; 'concorsi'; 'appalti e lavori pubblici'. Per quanto riguarda la sezione 'Trasparente', al posto della voce 'altri servizi' compaiono ora: 'FAQ' e 'comunità di lavoro'.

Nella parte sottostante troviamo dei nuovi link a siti quali: sistema delle autonomie locali, Fvg turismo, protezione civile, science system Fvg, Fvg solidale, Corte dei Conti, tutti accompagnati dal rispettivo logo.

La parte centrale della pagina è occupata ancora dal box 'in evidenza', affiancato dalle 'notizie Ansa', al di sotto delle quali: 'notizie dalla Giunta'; 'notizie dal Consiglio' e le versioni in friulano, sloveno, tedesco. Segue il link alla Web TV e 'la regione su Youtube'.

Tra i riquadri che rimandano ad iniziative regionali, presenti già lo scorso anno, alcune novità, dettate per lo più dal momento storico: 'misure anticrisi impresa Fvg', 'ammortizzatori sociali in deroga', 'POR FSE un investimento per il tuo futuro', 'POR FESR competitività regionale ed occupazione'.

Rivolgendo lo sguardo verso l'alto, sulla destra, al posto del link al portale Eldy Fvg (oggi inglobato in Video Help), troviamo delle immagini e messaggi di pubblica utilità (influenza A, screening per la prevenzione dei tumori). Più in basso il portale Video Help e ancora: 'meteo'; 'qualità dell'aria'; 'bollettino valanghe'; 'infotraffico'; 'prezzi e turni carburanti'. Segue la sezione 'appuntamenti' e '100 eventi Fvg'.

Come inizialmente accennato, nonostante la grafica non abbia subito sostanziali modifiche, l'introduzione di qualche immagine e logo ha contribuito a dare equilibrio alla pagina stessa.

Usabilità @@@@

Dal punto di vista dell'usabilità, l'introduzione di nuove sezioni tematiche (nel menù verticale) è accompagnata da qualche svista. Osservando la sezione 'consulta', il link 'leggi' rimanda infatti ad un sito esterno, aprendo una nuova pagina; lo stesso accade per la sottosezione 'programma operativo di gestione': in questo caso nella nuova pagina troviamo il link 'home', che effettivamente apre la homepage del portale oggetto d'analisi, ma in una finestra di navigazione diversa da quella originaria. Inoltre, aprendo voci quali: 'delibere'; 'bollettino ufficiale'; 'concorsi'; 'appalti e lavori pubblici'; 'persone e uffici'; 'dati territoriali e ambientali', non appare la stringa 'sei in: home -> ...', indispensabile per una più agevole navigazione e per un maggiore 'orientamento' all'interno del sito stesso.

Dal punto di vista dell'accessibilità invece, tutte le pagine del sito sono state validate con il validatore W3C. Il portale inoltre è fruibile in 4 lingue (italiano, inglese, sloveno, friulano) così pure sulla web tv si possono visualizzare dei documentari in lingua o sottotitolati.

Si potrebbe fare ancora qualcosa in questa direzione, rendendo per esempio disponibile una versione del sito ad alto contrasto, per facilitare gli ipovedenti. Va sottolineato il contributo accessibile del portale Video Help, con contenuti sia audio che video intuitivi e di facile fruizione.

Contenuti @@@@

Dai contenuti sempre ricchi e ben articolati, ma soprattutto ben strutturati in relazione al tipo di audience. Il linguaggio utilizzato è semplice e chiaro, anche se in alcune pagine manca la chiarificazione di qualche sigla.

Come già sottolineato nel monitoraggio 2008, cattura l'interesse il portale Video Help, per i suoi contenuti audio e video accattivanti. Quest'anno si può accedere a 'Eldy Fvg, il pc diventa facile' dal menu a tendina principale di Video Help. Quest'ultimo è stato aggiornato ed arricchito di contenuti attuali, al servizio del cittadino: influenza A, carta famiglia per i benefici sull'energia elettrica.



Nuovi contenuti, come già accennato, anche nella home, sezione 'Trasparente': FAQ, e comunità di lavoro. Quest' ultima parte è nata nell'intento di fornire uno spazio di aggregazione a professionisti dello stesso settore, che possono partecipare attraverso iscrizione.

Comunicazione interattiva @@@@

L'interattività non è stata implementata particolarmente. Rimane significativa la sezione 'Trasparente' per reclami, proposte, richieste di informazioni, segnalazioni; e il servizio 'avvisami', che non è stato sviluppato ulteriormente. La Web tv ha raggiunto un buono stato dell'arte, così pure lo sviluppo di Video Help. Consigli in questo senso: rendere possibile postare informazioni, notizie sui social networks; creare un forum, per rendere questa piazza virtuale più 'viva'; aggiungere una galleria fotografica 'open source'...

Giudizio globale @@@@1/2

Complessivamente il giudizio resta molto positivo. Sono stati risolti alcuni problemi riscontrati nell'ultimo monitoraggio, soprattutto in termini di usabilità e coerenza di navigazione. Confermata la validità dei contenuti, sempre completi ed attuali, rispondenti alle necessità del cittadino. Alcuni settori potrebbero invece essere migliorati, alla ricerca di una nuova e costante interattività con il pubblico stesso, che da 'ghost guest' potrebbe divenire parte attiva del processo di sviluppo di questo importante servizio.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2004	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2005	@@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2006	@@@1/2	@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@
2007	@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@
2008	@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2009	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2

PROVINCIA DI TRIESTE

<http://.provincia.trieste.it>

Grafica @@

Purtroppo anche per questa edizione ci troviamo a dover evidenziare gli stessi limiti già più volte riscontrati con l'utilizzo di un carattere troppo piccolo che risulta in contrasto con quanto previsto dalle normative sull'accessibilità, e una pagina sin troppo piena di icone e box.

Inoltre nella head orizzontale, la barra blu (che contiene le news, l'albo pretorio, il protocollo bandi e concorsi, i comunicati stampa, la trasparenza, i documenti e i contatti) risulta tagliata a metà e illeggibile.

Usabilità @@

Il più grande limite, e quello per il quale lo scorso anno il punteggio risultava ulteriormente abbassato, è ancora la non accessibilità del portale. Sebbene la navigazione del sito sia semplice manca il percorso di navigazione, il motore di ricerca interno e anche una mappa del sito. Infine



essendo di una provincia di una regione a statuto speciale e con minoranze linguistiche, continua a non prevedere la possibilità di consultare il sito in una lingua che non sia l'italiano.

Contenuti @@@@

Rimane invariata rispetto lo scorso anno, un'area web dedicata alla scuola "La scuola per me". Una guida online, in cinque lingue, dove reperire informazioni su scuola di ogni grado e la formazione per adulti, le politiche dei giovani e un forum dove i giovani possono esprimere la loro opinione. La guida è organizzata con schede. Un motore di ricerca per comune consente di trovare indirizzi e numeri di telefono dei diversi istituti scolastici. Purtroppo quando si entra nella sezione si perde il menù di navigazione generale e non c'è un link per tornare al portale principale, inoltre le informazioni e contatti non funzionano. Sempre nella head verticale, alla voce CANALI, vi è il mini sito "Sport in movimento", un'iniziativa contro il doping e per la cultura positiva dello sport. Lo slogan posto in home page del portale della Provincia incita ad entrare ad iscriversi, solo che una volta aperta la pagina permane la problematica già riscontrata che non si capisce dove e a cosa iscriversi.

Sempre nella home page, a destra, compaiono dei bottoni blu su cui cliccare così divisi: Parco S. Giovanni, Distretto culturale, Un territorio da vivere (il Carso), Sportello osservatori (centro per l'impiego con i nomi dei dirigenti e relativi contatti telefonici). Questa nuova sezione permette all'interlocutore di venire a conoscenza dei progetti e degli eventi.

Comunicazione interattiva @@1/2

Rispetto lo scorso anno, restano tutti i limiti sull'interattività: continuano ad essere carenti le informazioni necessarie a contattare la provincia, ci sono i numeri telefonici dei vari uffici ma mancano le email e gli indirizzi degli amministratori, un difetto di trasparenza che continua a persistere negli anni. Nella home page, a capo della pagina, su una striscia blu, appaiono tre indicazioni, sebbene scritte in carattere decisamente piccolo: Scrivici, Uffici, Posta interna. Il primo link apre una mail generica info. Sempre nella home page, in fondo alla pagina compaiono in piccolo le voci posta interna e ufficio stampa: la prima apre a una mail generica, ma non da il collegamento, la seconda apre un nuovo sito che è quello dell'Unione delle province del FVG.

Giudizio globale @@1/2

La valutazione del sito continua a essere bassa. La mancanza di accessibilità, una struttura grafica e organizzativa inefficiente, la non presenza di strumenti essenziali come la mappa del sito e il motore di ricerca, strumenti d'interazione inesistenti, non consentono di assegnare un punteggio alto al sito della Provincia di Trieste. Ma per quanto riguarda i contenuti merita un giudizio positivo.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@	@@@@@	@@@1/2	@@@@
2004	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@1/2	@@@@
2005	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2
2006	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2
2007	@@@	@@1/2	@@@@	@1/2	@@@
2008	@@1/2	@@	@@@@	@@	@@1/2
2009	@@1/2	@@	@@@@	@@	@@1/2



PROVINCIA DI UDINE

<http://.provincia.udine.it>

Grafica @@@@

L'home page sito non ha subito modifiche. All'inizio della pagina principale troviamo sempre lo stemma della provincia di Udine e il nome di questa in italiano e in friulano. Inoltre sulla destra è presente una foto rappresentante alcune caratteristiche del territorio, che periodicamente si alterna. Il menù principale si sviluppa orizzontalmente: il Friuli, lavoro, ambiente, sociale, scuola, mobilità, tempo libero e cultura. Inoltre scorrendo con il mouse sopra ognuna delle voci, compare una tendina con ulteriori link. Accanto al menù sopracitato è presente la funzione cerca. A sinistra sotto al menù troviamo i link amministratori, enti, uffici, avvisi, bandi, concorsi, operazione trasparenza, comunicati stampa e media agency. Il cercapersone è stato spostato nella parte inferiore - sinistra della home, sotto alle informazioni per il contatto con la Provincia (centralino, e-mail, orari, ...). A destra ritroviamo dei box, di contenuto completamente diverso rispetto all'anno scorso; in particolare si parla di lavoro, focus e siti tematici (Sbilf, castelli patriarcali, ...).

Il corpo centrale è costituito anch'esso da box relativi a news, comunicati stampa e ultimi avvisi, bandi e concorsi, ognuno con una breve anteprima.

Le pagine interne ricalcano sostanzialmente la struttura della home page.

Usabilità @@@

Il sito adotta alcuni criteri di accessibilità ma non vi è una dichiarazione di conformità alla legge Stanca.

La navigazione si presenta facile e intuitiva. Le pagine interne sono organizzate in modo omogeneo. Sulla sinistra si apre il menù di sezione che raggruppa i temi posti in evidenza nella home page. La parte superiore delle pagine ricalca quella della home: macro aree, stemma e foto. Sulla destra non vi sono più riferimenti o altri link.

Rispetto all'anno scorso il testo sfrutta tutta la larghezza della pagina, anche se la formattazione non è giustificata.

Contenuti @@@@@

I contenuti rappresentano un punto di forza per il sito.

Oltre ad essere molto ampi, esaustivi e ben strutturati, risultano essere di buona qualità. I temi trattati inoltre interessano svariati ambiti, tra i quali il territorio, i giovani, il tempo libero, il lavoro e la cultura friulana

Comunicazione interattiva @@1/2

L'interattività resta legata a elementi di base. Dal home page è possibile ottenere i contatti con il centralino, l'ufficio delle relazioni con il pubblico e il numero di fax.

Inoltre accedendo alla sezione Amministratori, oppure attraverso il Cercapersone, è possibile rinvenire agevolmente tutte le modalità per contattare i vari funzionari.

Nella home page sono presenti le news.

Giudizio globale @@@1/2

Quest'anno il sito conferma il punteggio dell'edizione precedente. Da segnalare in particolare la risoluzione di alcuni problemi legati alla grafica che erano stati riscontrati nelle pagine interne. Mancano ancora strumenti di interazione evoluti salvo gli strumenti base quali mail e newsletter.



	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@1/2	@@@@	@@@1/2	@1/2	@@@
2004	@@1/2	@@@@	@@@@	@1/2	@@@
2005	@@@@	@@@1/2	@@@@@	@@@1/2	@@@@
2006	@@@@	@@@1/2	@@@@@	@@@1/2	@@@@
2007	@@@@	@@@	@@@@@	@@@1/2	@@@@
2008	@@@@	@@1/2	@@@@@	@@@	@@@1/2
2009	@@@@	@@@	@@@@@	@@1/2	@@@1/2

PROVINCIA DI GORIZIA

<http://www.provincia.gorizia.it>

Grafica @@@@1/2

Il sito evidenzia alcune significative modifiche nella organizzazione della home page. In particolare a sinistra subito sotto la funzione cerca è stato attivato un box servizi online con: come fare per, modulistica, links, traspar_ente, scrivi a: Presidente, giunta, consiglio, aperto al pubblico, ufficio stampa, webmaster. La voce servizi online è stata aggiunta anche al menù di navigazione orizzontale posto nella head.

Sotto a sinistra troviamo: Istituzione con: tutta la struttura, territorio (comuni, situazione viabilità, la salute dell'Isonzo, la salute del Golfo), comunicazioni (bandi, concorsi, tutte le deliberazioni). Rispetto lo scorso anno la sezione dal titolo "I'am Passenger", dedicata ai viaggiatori con diari di foto e video realizzati da sportivi che hanno compiuto imprese con il contributo della Provincia, è stata spostata a destra.

Tornando alla colonna di sinistra, in fondo vi sono i link alla galleria fotografica, visibile su Flickr.com., al Videoblog su Youtube e a Facebook.

A destra le aree tematiche, la ricerca per siti tematici dedicati ad argomenti di competenza provinciale. Qui troviamo nuovi link alla sezione sondaggi, bilancio, carta etica dei servizi, contributi, agenda21, osservatorio sull'economia, task force, libri e libertà, dicono di noi. I link alla sezione patto per lo sviluppo, rassegna stampa, Europa, rete museale, identità linguistiche, sportello a 4zampe, speleologia, rappresentano una novità.

Al centro sono posizionate le notizie In evidenza e le news più rilevanti. La pagine interne seguono sempre una struttura semplice e efficace. Il menù generale è sempre visibile nella head così come i supporti alla navigazione. A sinistra si visualizzano le sezioni per la navigazione interna e a destra gli approfondimenti con i link correlati. Nel footer sono posizionati i comandi per: stampa, invio, torna all'inizio.

Usabilità @@@@

Il sito mantiene una usabilità molto buona, è accessibile secondo i parametri W3C (AAA), sia in modalità: normale, carattere grande, alto contrasto, nessuno stile, manca però ad oggi una dichiarazione di conformità ai parametri definiti dalla legge 4/2004 che come ribadito più volte è l'unico riferimento per le Pubbliche Amministrazioni e gli Enti Pubblici. Il macro menù di sinistra si posiziona nelle pagine interne in orizzontale così da non disorientare il navigatore. Nelle sezioni interne a destra è sempre presente il box approfondimenti nei quali si trovano anche i riferimenti del responsabile del procedimento e quando utili: modulistica correlata, come fare per.



Contenuti: @@@@

I contenuti sono stati ulteriormente potenziati. La sezione Task force apre nell'area tematica opere pubbliche evidenziando documenti sullo stato di avanzamento delle principali opere pubbliche. Libri e libertà è la sezione dedicata al progetto di promozione della lettura nella provincia con elenco dei punti e biblioteche coinvolte. Mentre risulta ancora come pagina in allestimento la sezione Carta etica dei servizi. Le sezioni dei servizi sono tutte corredate di un testo di accompagnamento esplicativo fatta eccezione per Come fare per. Interessante sotto il profilo della comunicazione la sezione Traspar_ente nella quale è possibile accedere e scaricare una serie di documenti: incarichi e consulenze, bilancio, piano di comunicazione, sportello unico contributi, pubblicazione incarichi. Le sezioni patto per lo sviluppo, rassegna stampa, Europa, rete museale, identità linguistiche, sportello a 4 zampe, speleologia, sono un ulteriore passo avanti per il sito, che propone nuove iniziative riguardo a queste voci.

Comunicazione interattiva: @@@@1/2

La comunicazione interattiva, implementata già lo scorso anno con la sezione servizi online, la galleria foto, il videoblog su Youtube, la sezione traspar_ente, offre a tutt'oggi i collegamenti con il social network Facebook.

Come novità, in fondo alla parte centrale, appare una barra celeste sulla quale l'interlocutore può cliccare e inviare il suo parere (favorevole o contrario) in totale anonimato, sulla questione della privatizzazione dell'acqua.

Giudizio Globale: @@@@1/2

Il sito mantiene lo stesso punteggio del 2008. Contenuti e servizi si mantengono su standard elevati. Implementati i servizi online, la sezione Traspar_ente, il Videoblog attivo su Youtube, l'am Passenger, Facebook, sono tutti esempi di un lavoro in continua evoluzione.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2006	@@@@	@@@@	@@@@@@	@@@1/2	@@@@
2007	@@@@	@@@@	@@@@@@	@@@1/2	@@@@
2008	@@@@1/2	@@@@	@@@@@@	@@@@	@@@@1/2
2009	@@@@1/2	@@@@	@@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2

PROVINCIA PORDENONE

<http://www.provincia.pordenone.it>

Grafica @@@@1/2

Il sito è composto da una head fotografica con una serie di foto della sede della Provincia. In alto a sinistra troviamo lo stemma della Provincia, a destra la home, mappa del sito, cerca. Il menù si sviluppa in orizzontale: organi istituzionali, delibere e regolamenti, uffici, concorsi, appalti, modulistica, territorio, contatti. Al centro su fondo bianco con titoli in blu racchiusi in una fascia azzurra "La provincia segnala" e i "Comunicati stampa". A destra un box per l'accesso all'area riservata. Sotto una serie di bottoni grafici:



Le pagine interne sono costruite secondo una logica coerente. Il menu di sezione a sinistra, testo al centro. Le voci selezionate si illuminano con il colore celeste una barra blu evidenzia la voce. I temi del menù principale restano evidenziate con un doppia sottolineatura.

Usabilità @@@1/2

Il sito seppure accessibile continua a non mostrare nessuna indicazione esplicita del percorso di validazione, la navigazione permane fluida.

Contenuti @@@1/2

I contenuti sono stati migliorati con testi d'introduzione e spiegazione che hanno eliminato l'aspetto più burocratese che avevamo evidenziato nello scorso monitoraggio..

Comunicazione interattiva @@@

L'interattività è invariata. Sono disponibili i contatti completi con tutti gli uffici e i responsabili dell'Ente. Permane la possibilità di iscriversi alla mailing list della sezione concorsi per essere aggiornati sui concorsi banditi dalla Provincia. L'unica aggiunta riguarda la possibilità di scaricare una serie di video prodotti dalla Provincia. Non c'è ancora un servizio newsletter.

Giudizio globale @@@1/2

Il sito mantiene lo stesso punteggio della precedente edizione. Sono state introdotti alcuni miglioramenti in particolare per quanto riguarda la costruzione dei contenuti, mentre restano scarse le possibilità d'interazione.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2008	@@@@	@@@1/2	@@@	@@@	@@@1/2
2009	@@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@	@@@1/2

COMUNE DI TRIESTE

<http://.comune.trieste.it>

Grafica @@1/2

La struttura, il layout di base è rimasta pressoché la stessa, non si notano grandi cambiamenti: a capo della pagina, nella head line, una foto di Trieste; lo slogan "Trieste cultura"; subito sotto due menù orizzontali; uno sotto all'altro distinti dal contrasto cromatico: uno principale della rete civica triestina con home, informagiovani, URP, Eudirect, centricivici, ospitalità tributi; l'altro che tratta invece le aree di statuti e regolamenti, i tirocini, comunicati stampa, delibere e ordinanze, come faccio per, gare e concorsi. Troppe icone e immagini in movimento disturbano la corretta visualizzazione dei contenuti. La progettazione grafica e l'interfaccia di navigazione rappresenta sostanzialmente ancora un punto critico del sito web. La prima impressione, lascia a desiderare, scarso impatto visivo prima ancora di valutare i servizi offerti, contenuti e la facilità di navigazione. Elementi fondamentali come la coerenza dei contenuti, la pulizia nell'insieme, la compatibilità sembrano non essere stati presi in considerazione, rendendo in tal modo, il sito web poco



appetibile. Per quanto riguarda la compatibilità va evidenziato e sottolineato la sua mancanza. Grave. Si evidenzia la incapacità della struttura del sito internet, di potersi adattare alla dimensione dello schermo, su differenti piattaforme, browser. Il carattere permane piccolo e poco leggibile.

Usabilità @@

Il sito purtroppo continua a mostrare, anche quest'anno, solo la conformità al protocollo W3C con un accessibilità di primo livello (A). La struttura di navigazione del sito non è ancora stata progettata in modo da facilitare il reperimento di tutte le informazioni necessarie. Manca ancora l'indicazione del percorso compiuto e la mappa del sito. E' presente, se pur non immediatamente visibile, il motore di ricerca interno. Il sito del comune di Trieste è visionabile solo in italiano, manca pertanto la possibilità per le persone straniere di accedervi attraverso una lingua veicolare, ad esempio l'inglese.

Contenuti @@@@1/2

Sotto il profilo dei contenuti dimostra attenzione al cittadino, informazioni di qualità, esaustive e immediate, i riferimenti e gli aggiornamenti risultano molto accurati.

Comunicazione interattiva @@1/2

Il sito presenta ancor oggi una limitata interattività con suoi cittadini. I primi strumenti impiegati, quale il blog ed il canale Youtube, possono e devono essere potenziati. Non presenta strumenti quale l'Rss: strumento d'informazione imprescindibile per un Comune di medie dimensioni, soprattutto se capoluogo di Regione, come è il caso di Trieste. Indispensabile per una pubblica amministrazione che vuole informare e comunicare con il proprio cittadino, utilissimo infine, per tenerlo costantemente aggiornato sulle novità del sito o portale.

Giudizio globale @@@

Purtroppo il sito anno dopo anno continua a mostrare tutti i suoi limiti, legati soprattutto alla struttura della navigazione, all'usabilità e all'interattività. Questo naturalmente penalizza il punteggio complessivo a fronte di contenuti che risultano approfonditi e accurati.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2004	@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@	@@@
2005	@@@	@@@@	@@@	@@@	@@@@1/2
2006	@@@	@@@@	@@@@	@@@	@@@@1/2
2007	@@@	@@1/2	@@@@	@@@	@@@
2008	@@1/2	@@	@@@@	@@@@1/2	@@@
2009	@@1/2	@@	@@@@	@@1/2	@@@

COMUNE DI UDINE

[://www.comune.udine.it](http://www.comune.udine.it)

Grafica @@@@

La grafica ha subito lievi modifiche infatti è cambiato l'ordine dei box posizionati sulla sinistra.



Nella colonna sulla sinistra si trova il box di guida al portale con funzione di accessibilità, a seguire subito sotto si trova una fascia verde contenente l'alert che rimanda al piano d'azione comunale per la qualità dell'aria. Subito sotto si individua una fascia arancione che raggruppa i servizi al cittadino quali: sportello per il cittadino, sportello unico per l'impresa, servizi online ed infine una novità di quest'anno: l'operazione trasparenza. Subito sotto si trova un box azzurro contenente link per iscriversi alla newsletter UdineComunica. A seguire un box verde con i nuovi servizi web 2.0 del comune sopra citato, al di sotto del quale si trova una TagCloud, che è un'altra novità di quest'anno. Le tag/etichette sono caratterizzate da caratteri diversi in base alla loro importanza e quelle riportate sono: giovani, parchi, cultura, bambini, uffici, territorio, tempo libero, ambiente, trasporti, circoscrizioni, sociale, animali, turista, sport biblioteca, servizi online e corsi.

Subito sotto, in grigio, le informazioni pratiche: tributi comunali, delibere di Giunta e Consiglio, Piano Regolatore Generale Comunale, InformaGiovani Udine, Farmacie, Meteo, Edicola, Udine Webcam, a seguire le immagini di Udine ed infine una foto a 360° di uno scorcio della città.

Subito sotto il link della Protezione Civile e del servizio civile nazionale. A chiusura della colonna di sinistra i link dei vari premi ricevuti.

Il menù di navigazione resta posizionato in orizzontale nella head con home, il Comune, Udine cultura, vivere in città, servizi al cittadino ed infine i progetti; tutti abbinati ad un colore differente che viene ripreso anche quanto si entra in ognuna delle succitate parti. A destra viene posizionato anche il Feed RSS.

I servizi 2.0 sono ripetuti nel footer con bottoni a Blink, Del.icio.us, Digg, Furl, Google, Simpy, Spurl e Y!Myweb.

Usabilità @@@@

Il sito mantiene livelli di usabilità molto alti, infatti la navigazione resta intuitiva e facile.

Le pagine interne seguono la logica dell'home page e quindi sulla sinistra si trova il box di guida al portale e poi l'alert sull'inquinamento ed infine si apre nello stesso colore usato nella sezione home, il menù di navigazione della sezione presa in esame e nel primo box, al centro della schermata, dove vengono riportate le stesse sottosezioni divise in due colonne e più visibili. Una volta scelta l'opzione nel primo box si aprono gli argomenti correlati così come nel menù a sinistra. Quindi si ottiene una doppia visibilità e dal menu a sinistra si evince la tracciabilità del percorso.

Contenuti @@@@

Il sito mantiene caratteristiche davvero molto buone per quanto riguarda i contenuti ben strutturati. Questo grazie anche ad alcune modifiche introdotte alla navigazione, come ad esempio i servizi online che sono stati riorganizzati quest'anno in quattro aree: "I servizi online di Udine Comunica", "I servizi Web 2.0 del Comune di Udine", "I servizi online di Udine sportello virtuale" ed infine "I servizi online di Udine gare telematiche".

Udine Cultura, in continua implementazione. Il menù è organizzato in: musei, teatri, cinema, biblioteche, ospitalità. Il sito è disponibile in due lingue: italiano ed inglese. Presenti i link a home Comune, home cultura, mappa sito, contatti, newsletter e calendario, un'altra delle novità del Web 2.0 di quest'anno. Nella colonna di destra è presente un box con archivio eventi e sotto -cerca nel sito- ed a seguire un box con -in evidenza- per le notizie che hanno bisogno di risalto.

Le sezioni tematiche mostrano il menu a destra. Il sito appare ben costruito ricco di contenuti e informazioni utili. Novità di quest'anno per ottemperare alla legge 69/2009 è l'operazione trasparenza.

Comunicazione interattiva @@@@1/2

L'interattività del portale del Comune di Udine continua a crescere oltre agli strumenti di base, alla posta certificata e alla newsletter, con gli strumenti del community web 2.0. Da sottolineare, inoltre,



che da quest'anno è attivo Livestream, servizio grazie al quale si può guardare la diretta WEB TV del Consiglio Comunale.

Giudizio globale @@@@1/2

Il sito ha mantenuto standard qualitativi elevati ed è in continua implementazione.

Da sottolineare, ad esempio, che continua la sperimentazione del servizio Livestream, grazie al quale si può guardare la diretta WEB TV del Consiglio Comunale.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@	@1/2	@@@1/2	@1/2	@@1/2
2004	@@@@@	@@@@	@@@@	@@1/2	@@@@
2005	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@	@@@@1/2
2006	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2007	@@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2
2008	@@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2009	@@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2

COMUNE DI GORIZIA

comune.gorizia.it

Grafica: @@@

Il sito istituzionale del Comune di Gorizia dal punto di vista grafico è appena sufficiente.

Gli articoli sono disposti su due colonne. Al centro sono raggruppati i loghi dei diversi enti pubblici e privati. Gli enti sono raggruppati in: Gorizia una città da scoprire, per l'ambiente, per la scuola, Gorizia per l'emergenza, Speciali e segnalazioni.

Gli articoli a sinistra sono: Comune, Servizi on line, Elezioni e referendum 2009 ,Bandi, concorsi e relativi avvisi.

Gli articoli a destra contengono: U.R.P. Multiente "aperto al pubblico" con un numero verde e una mail, Orario dell'U.R.P Multiente, Comunicazioni, Trasparenza amministrativa, Incarichi conferiti a consulenti esterni, Dati su società partecipate.

Usabilità: @@1/2

L'usabilità del sito di comune di Gorizia è da migliorare, il sito nel complesso è poco attraente soprattutto sul piano organizzativo. Al sito mancano funzioni di collegamento tra le sezioni che possano attirare l'attenzione dell'utente.

Contenuti: @@@

I contenuti non sono pertinenti nonostante l'ampiezza delle sezioni. Restano però penalizzati da una navigazione non uniforme che non consente di avere una visione chiara dell'informazione. Si riscontra l'assenza di una sezione dedicata ai giovani .

Comunicazione interattiva @@1/2

L'interazione è insufficiente Si riscontrano gli stessi limiti della precedente edizione, resta solo la possibilità di scrivere agli uffici, manca un bottone contatti nella home page, continua a non essere presente una newsletter.



Giudizio globale @@@

Il giudizio resta invariato. Anche in questa edizione non si evidenziano sostanziali miglioramenti o interventi. L'assenza di un menù di navigazione penalizza usabilità, e i contenuti. Invariata anche l'interattività con solo la possibilità di scrivere agli uffici, manca un bottone contatti nella home page, continua a non essere presente una newsletter.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2006	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@	@@@
2007	@@@1/2	@@@	@@@1/2	@@@	@@@
2008	@@@	@@1/2	@@@	@@1/2	@@@
2009	@@@	@@1/2	@@@	@@1/2	@@@

COMUNE DI PORDENONE

<http://www.comune.pordenone.it>

Grafica: @@@@

Il sito non ha subito modifiche. La head vede in alto una fascia di colore bordeaux dove si trovano i comandi per la gestione della dimensione del testo, subito sotto la mappa del sito, scrivici, photogallery, come arrivare, media e news, orari e numeri, info aiuto e il motore di ricerca. Lo stemma del Comune con un'immagine di sfondo occupano il resto dello spazio.

La home page è organizzata con a sinistra il menù che raggruppa i servizi del Comune, ad ogni link è associata un'icona. Un box centrale evidenzia le voci principali dei servizi online amministrazione, atti e documenti, uffici e servizi, strutture, progetti e iniziative, bandi appalti e concorsi, moduli. Ancora sotto in orizzontale caratterizzate da colori diversi le macro aree in cui è organizzato il sito: comune, servizi online, città e territorio, comunicazione, risorse web.

Quindi la pagina si sviluppa con le news e In evidenza.

Più in basso nella colonna di sinistra i link segnalati, il calendario degli eventi, e nel footer sono replicate le voci delle aree.

Le pagine interne sono realizzate con una logica omogenea, a sinistra si apre il menù di area e nella colonna vengono di volta in volta inserite anche le risorse aggiuntive. Il menù di navigazione con le macro aree resta sempre visibile nella barra orizzontale così come nella head le utilities del sito.

Usabilità @@@1/2

Si tratta di una navigazione facile e intuitiva. Il sito è realizzato in conformità ai parametri definiti dalla legge Stanca. La logica con la quale sono state organizzate le diverse voci del menù e i link consente di accedere alle informazioni in modo circolare. Tutte le voci e i link che si trovano esplose nella home page sono ricondotte all'interno dei macro contenitori sui quali il sito è strutturato.

Ogni volta che si entra in una sezione le utilities del sito sono sempre visibili così come il percorso di navigazione e il menù orizzontale. In ogni sezione si apre il menù di navigazione interna a sinistra con eventuali voci di sottomenù. Ogni pagina è munita dei comandi stampa, invia.



Contenuti @@@@1/2

I contenuti sono approfonditi ampi e ben strutturati e risultano ulteriormente implementati. Le sezioni come di consueto aprono con un testo esplicativo sulle risorse disponibili e i servizi. Anche i link interni sono spesso accompagnati da un testo di supporto. Nella sezione risorse web è possibile trovare gli aiuti per la navigazione del sito le funzioni di ricerca interna e sul web e i link per scaricare i principali programmi per il download dei file.

Comunicazione interattiva @@@1/2

L'interattività è stata implementata attraverso l'introduzione di questionari e possibilità di inviare commenti sul gradimento delle iniziative legislative e amministrative dell'ente.

Giudizio globale @@@@

La valutazione si mantiene su buoni livelli: la grafica semplice ed elegante consente una facile navigazione e i contenuti sono in continua implementazione. L'usabilità è buona. L'interattività è curata ed è stata implementata attraverso l'attivazione di un servizio di informazione via sms e email sulle condizioni del traffico e inquinamento e l'attivazione di questionari sul gradimento dell'attività dell'ente.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2007	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@
2008	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@	@@@@
2009	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@



Tabella riassuntiva monitoraggio siti internet regionali e locali 2009

	GRAFICA	USABILITA'	CONTENUTI	COM. INTERATTIV A	GIUDIZIO GLOBALE
REGIONE VENETO	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
PROVINCIA DI TRIESTE	@@	@@	@@@@	@@1/2	@@1/2
PROVINCIA DI UDINE	@@@@	@@@	@@@@@	@@1/2	@@@@1/2
PROVINCIA DI GORIZIA	@@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
PROVINCIA PORDENONE	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@	@@@@1/2
COMUNE DI TRIESTE	@@1/2	@@	@@@@	@@1/2	@@@
COMUNE DI UDINE	@@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
COMUNE DI GORIZIA	@@@	@@1/2	@@@@1/2	@@1/2	@@@
COMUNE PORDENONE	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@1/2	@@@@

LEGENDA:

- @ scarso
- @@ insufficiente
- @@@ sufficiente
- @@@@ buono
- @@@@@ ottimo