

**Comunicazione e civic engagement.**  
*Istituzioni, cittadini e spazi pubblici nella postmodernità.*

Sapienza Università di Roma  
Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale  
Centro Congressi, Via Salaria 113, Roma  
22 e 23 settembre 2011

**Programma workshop paralleli**

**Giovedì 22 settembre 2011**

**Ore 14,30-19**

**Ore 14,30-16,45**

**WS 1, WS 2, WS 3**

**WS 1. Nuove forme di partecipazione e media sociali I**

Coordinatore: Lella Mazzoli, Università di Urbino Carlo Bo

Ore 14,30-16,45

*Attori transnazionali o solo spettatori? Prime riflessioni sul ruolo delle diaspore nella transizione nord-africana*, di Viviana Premazzi, Università degli Studi di Milano e FIERI (Forum Internazionale ed Europeo di Ricerche sull'Immigrazione) e Matteo Scali, FIERI

*Il Community management della "Primavera Araba". Reti, innovatori e rivoluzioni*, di Augusto Valeriani, Università di Bologna

*Mediapolis in divenire? Quando la comunicazione incontra la socialità*, di Andrea Volterrani, Università di Roma Tor Vergata

*Se i "Mi piace" fossero voti: uno studio empirico sulle elezioni amministrative 2011*, di Fabio Giglietto, Università di Urbino Carlo Bo

*Eventi Connessi: Eventi Mediali e Social Network Sites*, di Luca Rossi, Università di Urbino Carlo Bo

*L'ospite inatteso. La morte sui social network e le nuove forme di partecipazione al dolore e al lutto*, di Silvia Pezzoli

**WS 2. Partecipazione e civic engagement tra produzione e consumo**

Coordinatore: Luisa Leonini, Università di Milano

Ore 14,30-16,45

*Mode eccentriche. Produzioni sostenibili fuori dal comune*, di Carla Lunghi, Università Cattolica di Milano

*Farmer's market: un esempio di nuove forme di aggregazione metropolitane*, di Sonja Cappello, Università di Perugia e Linda Manzone, Sapienza Università di Roma

*Come Internet cambia la relazione tra i consumatori e le imprese*, di Vanni Codeluppi, Università di Reggio Emilia, e Piergiorgio Degli Esposti, Università di Bologna

*Vieni via con me. Consumo televisivo, social media e civic engagement*, di Romana Andò e Francesca Comunello, Sapienza Università di Roma

*La serva padrona. Fenomenologia della comunicazione fra nuove forme di partecipazione e nuove forme di controllo*, di Marialuisa Stazio, Università di Cassino

*Cultura istituzionale e cultura popolare nei social media. Una riflessione empirica*, di Tatiana Mazali, Università Uninettuno di Roma

### **WS 3. Comunicazione, media e civic engagement**

**Coordinatore: Giovanna Gadotti, Università di Trento**

*Ore 14,30-16,45*

*Civic4Society. L'uso della Rete nelle pratiche di informazione sociale*, di Marica Spalletta, Università degli Studi Guglielmo Marconi di Roma

*'Morire per delle idee'. La civic communication in una società anti-eroica: i casi di Peppino Impastato e Giancarlo Siani*, di Antonio di Stefano, Sapienza Università di Roma

*Quando i media fanno società. Buone pratiche di comunicazione (sociale)*, di Gaia Peruzzi, Sapienza, Università di Roma

*Comunicare l'Europa attraverso i media sociali*, di Mariaeugenia Parito, Università di Messina

*Comunicazione e civic disengagement. La violenza contro le donne nei TG italiani, ovvero come terrorizzare i cittadini e creare un'ondata di panico morale*  
Elisa Giomi, Università di Siena, e Fabrizio Tonello, Università di Padova

*Social network sites e coinvolgimento sociale*  
Dario De Notaris, Università di Napoli "Federico II"

**Ore 17-19**

**WS 4, WS 5, WS 6**

### **WS 4. Nuove forme di partecipazione e media sociali II**

Coordinatore Bruno Sanguanini, Università di Verona

Ore 17-19

*I social media tra disintermediazione e re-intermediazione. Un caso di studio: la comunicazione politica di Nichi Vendola e dei “suoi” intermediari*, di Lorenza Parisi e Rossella Rega, Università Sapienza di Roma

*La campagna ‘partecipata’: le amministrative a Milano viste dal basso*, di Giovanna Mascheroni, Università Cattolica di Milano e Maria Francesca Murru, Università Cattolica di Milano

*Processi di (auto)etero-narrazione e costruzione della partecipazione politica nei siti di social network. Analisi delle fan pages di Facebook dei candidati di Milano e Napoli alle elezioni amministrative 2011*, di Mario Orefice, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

*Dillo a Virginio. Pratiche di partecipazione nei media sociali nella campagna elettorale per il sindaco di Bologna*, di Stefania Antonioni e Roberta Bartoletti, Università di Urbino Carlo Bo

*Ripensare la partecipazione politica, tra telepolitica soft e siti di social network. Un'indagine sui cittadini del Comune di Sassari*, di Laura Iannelli e Stefania Vicari, Università di Sassari

## **WS 5. Comunità, capitale sociale e civic engagement**

Coordinatore: Giovanni Bechelloni, Università di Firenze

Ore 17-19

*Progettazione urbana e diritto di città: il caso delle borgate rurali di Foggia*, di Fiammetta Fanizza, Università di Foggia

*Il “luogo terzo” caffè tra sfera pubblica, capitale sociale e civic engagement*, di Massimo Cerulo, Università della Calabria

*L'integrazione di impegno politico e civico in una Festa politica di quartiere. Etnografia di una Festa del Partito Democratico di un quartiere di Bologna*, di Lorenzo Giannini, Università di Urbino “Carlo Bo”

*Paesaggio e immigrazione: una ricerca visuale*, di Vincenzo Romania, Università di Padova

*Quali conseguenze per la Chiesa nello spazio digitale senza campanili e senza gerarchie? Comunicazione orizzontale e fiducia*, di Rita Marchetti, Università di Perugia

## **WS 6. Valori, stili di vita e movimenti emergenti**

Coordinatore Gino Frezza, Università di Salerno

Ore 17-19

*L'energia. Bene di consumo e costruzione socioculturale*, di Davide Borrelli (Università del Salento), Mihaela Gavrilă (Sapienza Università di Roma), Sarah Siciliano (Università del Salento)

*Risate in movimento: satira e comicità nell'era della post-politica*, di Silvia Leonzi, Sapienza Università di Roma

*Movimenti dentro e fuori la rete: giovani e dinamiche partecipative*

Lucia D'Ambrosi, Università di Macerata, Laura Massoli, Dipartimento della Funzione Pubblica – Presidenza del Consiglio

*La dimensione sociale e comunicativa delle nuove generazioni*, di Walter Belmonte, Università della Calabria

*La divulgazione della storia in televisione: i giovani e la memoria*, di Fabio Tarzia, Sapienza Università di Roma